Дизайн-код Старой Руссы

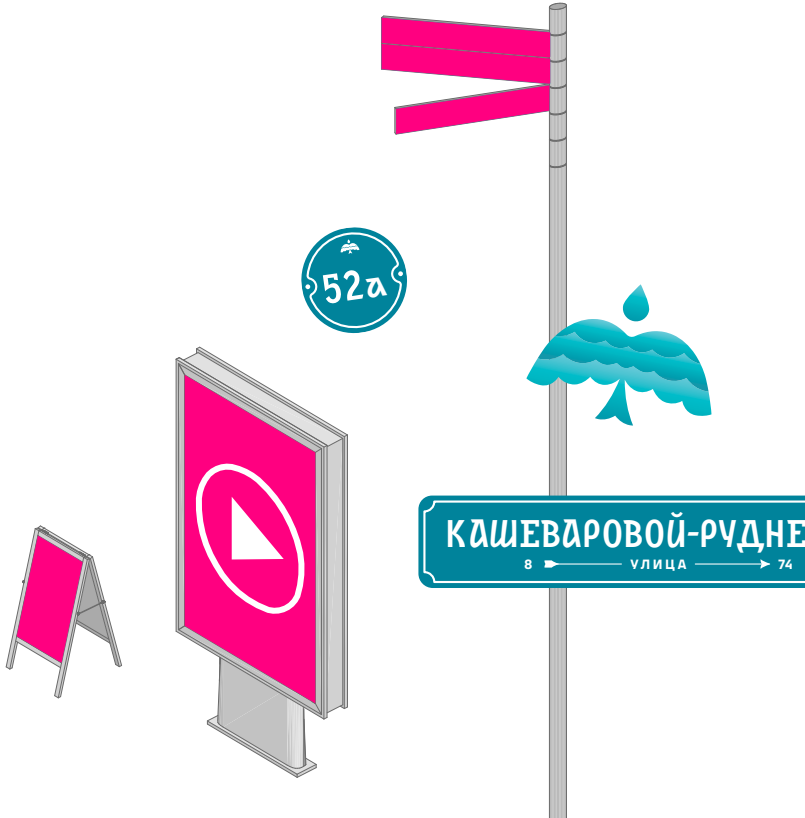
Свод правил архитектурно-художественного оформления, требований и рекомендаций по вопросам физического развития местности

ART.LEBEDEV

Задизайнено в Студии Артемия Лебедева в 2019 году

Содержание

О дизайн-коде **3**
О городе **4**
Анализ исходных данных **7**
Архитектура **75**
Благоустройство **111**
Вывески **149**
Информационные и рекламные носители **224**
Архитектурно-художественная концепция оформления фасадов в части размещения информационных конструкций **265**



О дизайн-коде

Разработка дизайн-кода для Старой Руссы выполнялась на основании официальных регламентирующих документов. В их числе «Правила землепользования и застройки муниципального образования город Старая Русса», «Правила благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса» и ряд других нормативных актов, составляющих нормативно-правовую базу для формирования внешнего вида улиц и строений города.

Работа выполнена специалистами отдела архитектуры Студии Артемия Лебедева. В ходе ее реализации архитекторами и дизайнерами был проведен комплексный анализ городских улиц, входящих в туристический маршрут «Город Достоевского». В состав работ была включена оценка фасадов, анализ цветовых решений, исследование композиционной целостности восприятия среды и другие типы исследований. Архитекторы студии провели фотофиксацию проблемных зон и объектов, находящихся на маршруте. В процессе фотофиксации был выявлен ряд проблем, после чего предложены методы их устранения.

В результате составления и применения дизайн-кода должна быть сформирована комфортная городская среда, унифицировано внешнее оформление фасадов зданий, а также размещение носителей рекламной информации. Одной из приоритетных задач составления дизайн-кода является принятие новых норм и правил, ускоряющих взаимодействие администрации, горожан и юридических лиц в процессе определения внешнего вида Старой Руссы.

Применение изложенных принципов призвано помочь сформировать в городе особую атмосферу «города Достоевского», в частности путем обустройства особого пешеходного маршрута, пролегающего по берегам рек Порусья и Полисть и захватывающего целый ряд объектов культурного наследия. Этот маршрут включает в себя постройки наиболее древней части города.

В рамках проведенных работ были выявлены деструктивные изменения образа города, формировавшегося на протяжении десятка веков. Также коснулись города и разрушения, нанесенные в период Великой Отечественной войны, из-за чего Старая Русса постепенно утратила свойственный ей особый дух. Не способствуют созданию единого образа стилистически разнящиеся строения, находящиеся в пределах отдельных зон, а также цвета фасадов, которые выбиваются из общей колористической гаммы. Неконтролируемое размещение инженерных конструкций на фасадах городских зданий усиливает визуальный шум. В большинстве случаев такие конструкции размещаются владельцами самовольно, без согласования с представителями администрации соответствующих уровней.

Город имеет богатую историю и обладает огромным туристическим потенциалом, раскрытие которого во многом зависит от формирования положительного образа в глазах приезжих. Предлагаемый комплекс мер по изменению облика призван помочь воссоздать в Старой Руссе атмосферу аутентичного русского города и восстановить репутацию привлекательного лечебного курорта.

При проведении анализа в архитектуре города была определена ведущая роль малоэтажной усадебной застройки, что можно отнести к положительным особенностям территории. Также позитивно влияет на облик города наличие охранных природных и исторических зон.

Настоящий документ содержит сравнение решений, которые используются в данный момент и предлагаются архитекторами студии, с примерами, взятыми с центральных московских улиц. В центре столицы также с недавних пор действует дизайн-код, благодаря чему он в значительной мере преобразился. Также в разделе, описывающем вывески, активно используется сравнение с хорошими примерами в российских и европейских городах. В некоторых случаях хорошие примеры являются результатом моделирования и показывают, как могли бы внешне выглядеть улицы и здания Старой Руссы при соблюдении дизайн-кода.

Основной посыл этого документа — стремление к сохранению единого облика города, реставрации исторически ценных архитектурных элементов и визуальной «разгрузке» пространства.

О городе

Старая Русса — город областного значения в Новгородской области России, административный центр Старорусского муниципального района.

Старая Русса является крупнейшим населенным пунктом Старорусского района и третьим по числу жителей городом Новгородской области. Численность населения по данным за 2018 год составляет 28 483 человека.

Город расположен в месте впадения реки Порусья в реку Полисть, в 99 км от Великого Новгорода и в 597 км от Москвы.

Старая Русса имеет большой туристический потенциал как город с богатой историей, уникальной идентичностью и особым уездно-провинциальным колоритом.

В настоящее время известные археологические источники позволяют датировать время возникновения Старой Руссы концом X — началом XI века. Первые упоминания о ней встречаются в документах IX века, но археологические раскопки свидетельствуют о том, что город существовал и раньше. В 2015 году Старая Русса праздновала тысячелетие своей истории, хотя время основания города до сих пор точно не установлено.

XX век стал самым деструктивным периодом в истории Старой Руссы. Возник печальный прецедент появления типовой советской застройки в древнем городе при почти полном игнорировании градостроительных традиций, силуэтных и панорамных связей между доминантами. Этот период вовсе не отличается продуманным и бережным отношением к строительству. Более того, были разрушены и разобраны многие церкви и часовни.

Но самые ощутимые разрушения принесли военные годы. Большинство деревянных построек сгорело, от многих каменных строений остались пустые остовы. Можно говорить об уничтожении города как целостного архитектурного ансамбля, складывавшегося на протяжении XVIII — начала XX веков.

После войны приоритетом развития территории стали промышленное и курортное направления. Разработанный Ленгипрогором генеральный план остался в основном на бумаге.

Сейчас в центре Старой Руссы у человека не создается впечатления, что он находится в древнем городе: «дух места» во многом утерян.

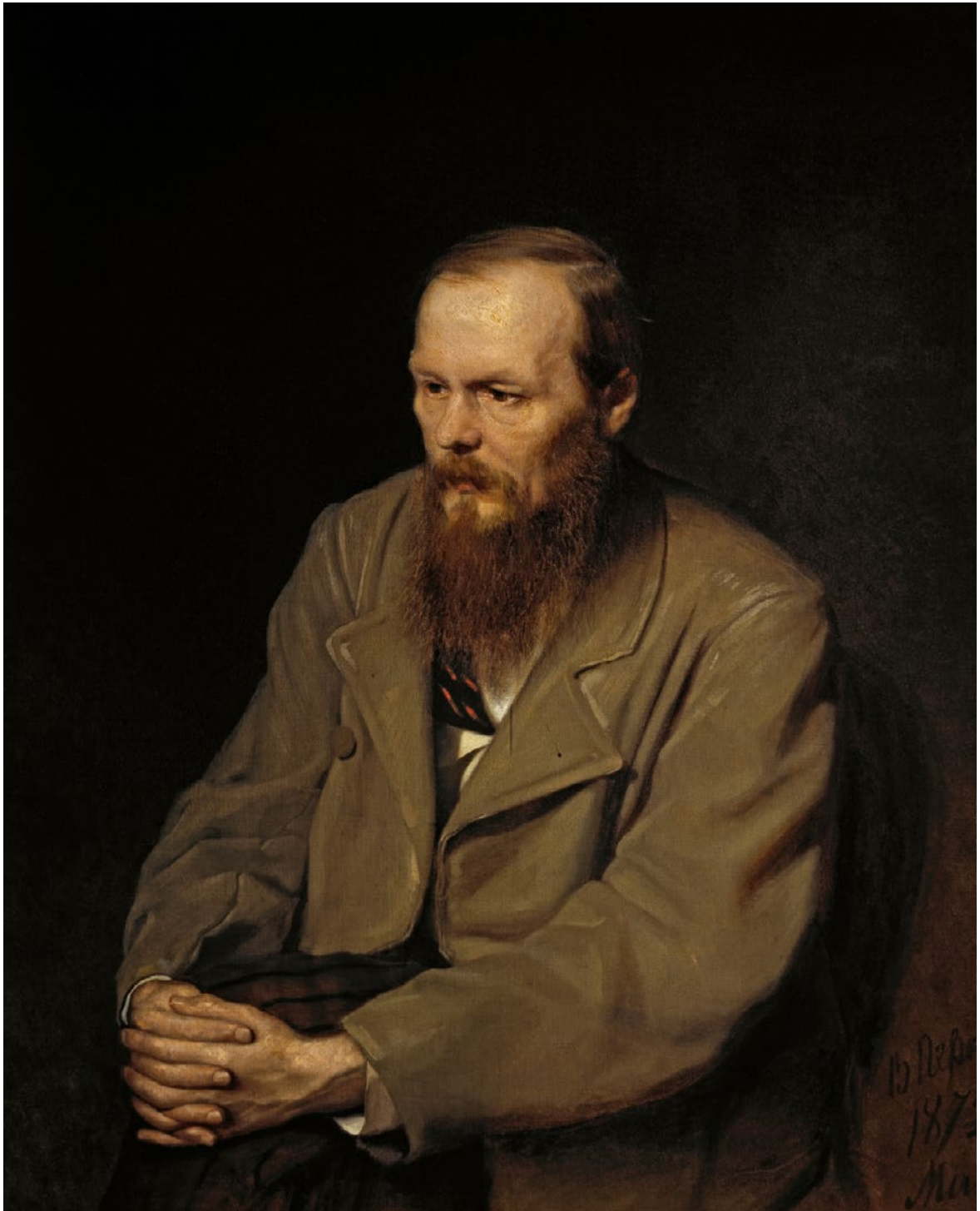
— *Куда посоветуете поехать подышать Отечеством и где Россия видна? — спрашивали эмигранты Д. С. Лихачева.*
— *В Старую Руссу! — отвечал академик.*

«Известия», 7 марта 1989 г.

В 1870-х годах в городе жил Ф. М. Достоевский. На восемь лет этот город стал для него и его семьи постоянным местом отдыха, «местом физического и нравственного покоя». Здесь были написаны «Братья Карамазовы» и «Подросток». До сих пор в городе сохранились места, описанные в романах, в том числе и дом на берегу реки Перерытицы, где писатель жил со своей семьей (сейчас дом-музей Ф. М. Достоевского).

Действие романа «Братья Карамазовы», задуманного как большое художественное обобщение о жизни и судьбах поколений прошлой, настоящей и будущей России, Достоевский решил развернуть на фоне провинциального города, жизнь которого он хорошо знал по Старой Руссе. Так Старая Русса навсегда стала фактическим литературным музеем романа. Сегодня в городе можно выделить 27 литературно-мемориальных, историко-культурных и топографических объектов, связанных с жизнью и творчеством Ф. М. Достоевского.

Дизайн-код предполагается создать в рамках туристического прогулочного пути по центральной части Старой Руссы «Город Достоевского». Он соединяет основные достопримечательности города и главным образом места, связанные с именем Ф. М. Достоевского. Дизайн-код должен помочь стилизовать, частично восстановить и поддержать исторический облик города.



Анализ исходных данных

Визуальный анализ городской улицы **13**

Анализ благоустройства городской среды **35**

Анализ рекламных и информационных объектов **59**

Выводы и примеры применения дизайн-кода **70**

Пользователи городской среды

Численность населения Старой Руссы — 28 483 человека, из которых 45,4 % составляют мужчины и 54,6 % — женщины. Средний возраст населения среди мужчин 39 лет, среди женщин 47 лет, трудоспособное население составляет 50,5 % от общей численности (по данным Новгородстата за 2018 год).

В целом наблюдается неблагополучная тенденция к снижению общей численности населения, его старению, естественной и миграционной убыли и оттоку молодежи и трудоспособного населения из-за отсутствия рабочих мест и невысокого уровня заработной платы.

При этом Старая Русса как город-курорт и место, связанное с именем Ф. М. Достоевского, привлекает туристов: в прошлом году ее посетило 105 тысяч человек. Специалисты Городского центра туризма Старой Руссы рассчитывают, что к 2021 году турпоток увеличится на 90 % и составит 200 тысяч человек.

Общественные пространства Старой Руссы чаще всего пустуют, в вечернее время центр города будто вымирает. Единственным островком активности является Соборная площадь. Именно здесь во время праздников устанавливается сцена, проходят выступления и культурно-массовые мероприятия. Горожане перемещаются по улицам преимущественно пешком, на велосипедах и автомобилях, общественный транспорт (автобусы) используется достаточно редко.

Туристы предпочитают проводить время в границах курорта, лишь изредка выбираясь в центр, чаще всего для похода в музеи или на экскурсии. Мало кто гуляет по городу и туристичекому маршруту.

Во многом это объясняется тем фактом, что в городе недостаточно развита сеть общественных пространств и объектов малого бизнеса, первые этажи домов по пешеходному маршруту во многих местах пустуют, ждут арендаторов. При этом потребность в объектах ретейла и стритфуда существует, об этом говорили сами жители во время общественных обсуждений, так же считают и гости города.

28 483
человека

45,4 %
мужчины

54,6 %
женщины

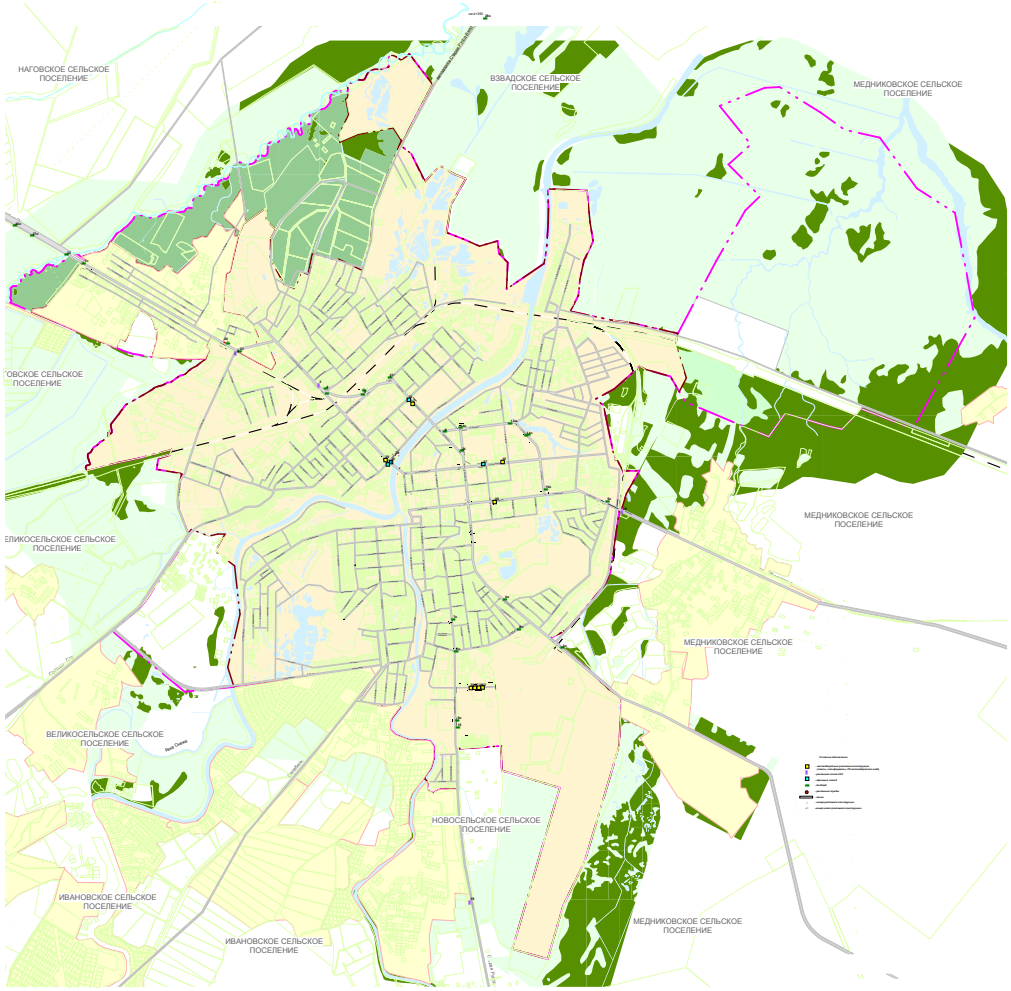
Городские нормы

На сегодняшний день нормативно-правовая база регулирования размещения вывесок и рекламных носителей в Старой Руссе состоит из следующих документов:

— «Правил размещения средств наружной рекламы и информации на территории Старорусского муниципального района» (27.10.2016 г.);
— «Правил землепользования и застройки муниципального образования город Старая Русса» (в редакции от 15.05.2019 г.);
— «Правил благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса» (с изменениями на 12.09.2018 г.);
— «Местных нормативов градостроительного проектирования муниципального образования город Старая Русса» (с изменениями на 11.03.2015 г.);
— постановления Правительства Новгородской области от 31.01.2014 г. № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области» (с изменениями на 09.04.2018 г.);
— Федерального закона «О рекламе» (с изменениями на 01.05.2019 г., в редакции от 12.05.2019 г.).

Существующие нормы и правила не способствуют созданию комфортной городской среды и на данный момент полноценно не контролируют размещение рекламной информации в городе. В связи с этим появилась необходимость в разработке дизайн-кода.

Создание дизайн-кода ускорит взаимодействие бизнеса и администрации города. Основываясь на данных проведенного анализа, требуется внести изменения в действующие правила благоустройства, принять новые нормы, а также утвердить актуальные правила размещения рекламных и информационных конструкций. Разработанные принципы лягут в основу дизайн-кода Старорусского края.



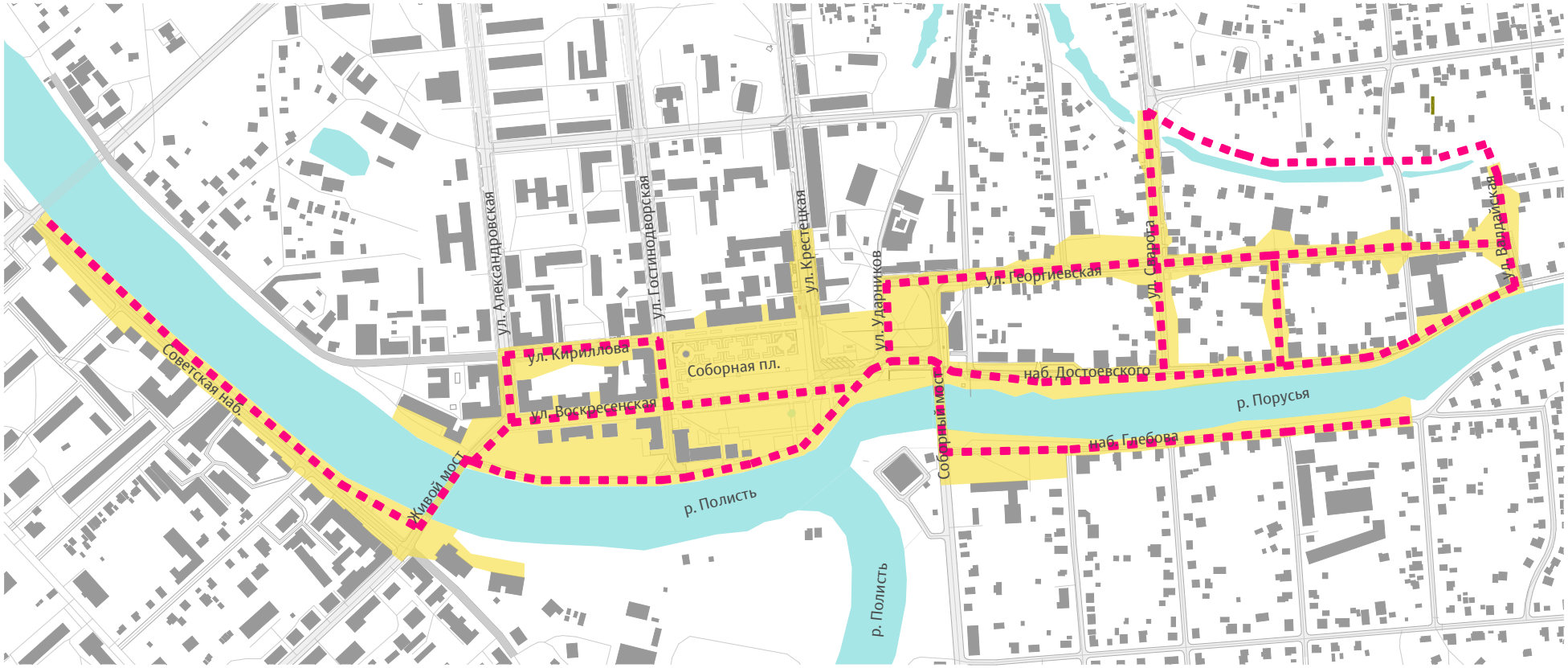
Существующее положение

Анализ разработан для фасадов зданий, а также части благоустройства, входящих в состав туристического маршрута «Город Достоевского».

Это территория исторического центра Старой Руссы. Большая часть маршрута входит в состав охранной зоны объектов культурного наследия.

Туристический маршрут Ф.М. Достоевского

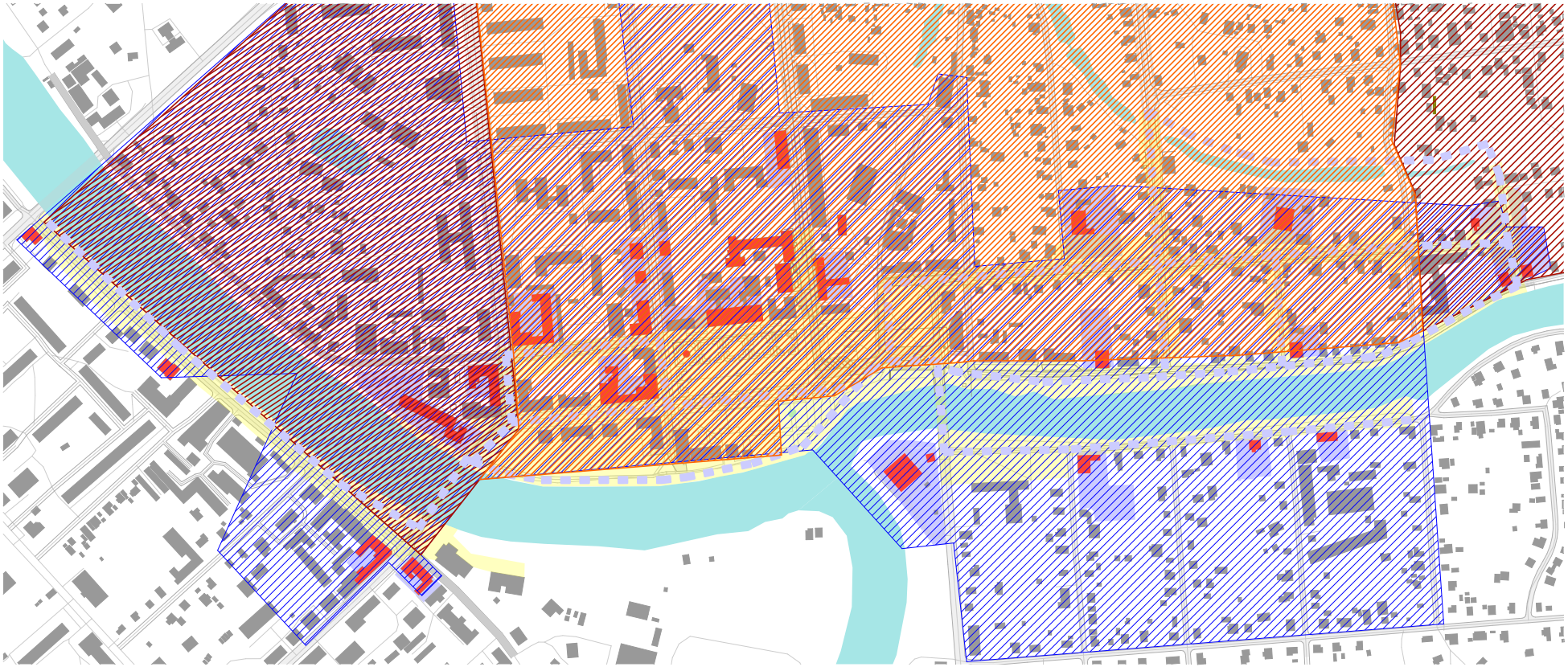
Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства



Границы территорий ОКН

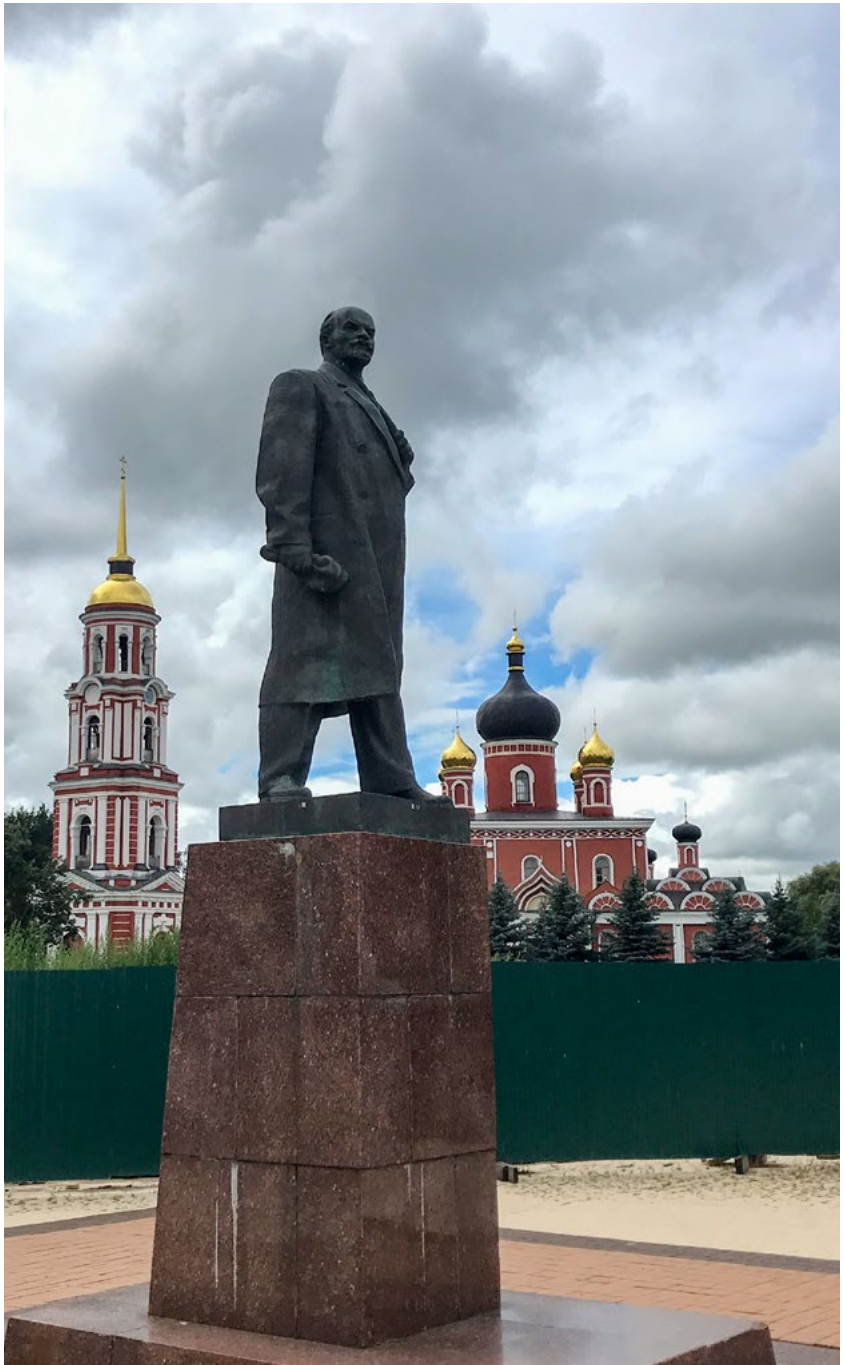
Охранная зона объекта культурного наследия — территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении устанавливается особый режим использования земель и земельных участков, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

- Туристический маршрут Ф. М. Достоевского
- Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства
- Объекты культурного наследия
- Охранная зона объектов культурного наследия
- Историческое поселение федерального значения город Старая Русса
- Городище Старая Русса
- Культурный слой древней части города



Цели исследования

1. Визуальный анализ городских улиц, входящих в состав туристического маршрута, для выявления градостроительных особенностей застройки, визуальных точек, типов архитектуры, цветового решения фасадов и доминант
2. Анализ фасадов зданий на предмет визуального загрязнения
3. Анализ благоустройства городской среды (комфорта, доступности, безопасности)
4. Анализ композиционной целостности восприятия городской среды
5. Анализ рекламных носителей, определение их типов
6. Анализ информационных и навигационных носителей, определение их типов
7. Погружение в среду проектирования



Визуальный анализ городской улицы

Градостроительные особенности и видовые точки

Анализируемый участок расположен в центральной части Старой Руссы. Маршрут проходит вдоль Советской набережной через Живой мост к пешеходной улице Воскресенской, Соборной площади и далее вдоль Георгиевской улицы, продолжаясь по природной уютной набережной речки Малашки. Западный участок улицы Сварога соединяет маршрут с набережной Достоевского, и через Соборный мост путь завершается набережной Глебова.

Соборная площадь с расположенной в центре водонапорной башней, общественными и жилыми зданиями малой этажности по контуру задает видовую панораму застройки и является городской доминантой. Она представляет собой общественное пространство для отдыха и проведения массовых городских мероприятий.

Застройка пешеходной улицы Воскресенской периметральная, что создает интересное, комфортное восприятие улицы как камерного уютного пространства, сомасштабного человеку, исторической торговой улочки. Однако такая система создает глухие торцы зданий, для которых необходима разработка принципов декорирования.

Силуэт улиц довольно ровный, его образуют здания малой этажности (два, редко три этажа) с доминантами — исторически ценными градообразующими объектами, которые отмечены на схеме архитектурных типов зданий. На улицы выходят общественные здания коммерческого и некоммерческого назначения, а также жилые дома с общественными помещениями на первых этажах. Такая структура функционального зонирования улицы создает непрерывную сеть общественных пространств.

Усадебная застройка

Важной особенностью силуэта улиц Георгиевской, Сварога, набережных Достоевского и Глебова, входящих в состав пешеходного маршрута, является усадебная малоэтажная застройка. Она придает ансамблю города особый шарм, создает образ тихого провинциального городка. При этом не менее важным фактором восприятия такой архитектурной среды здесь является внешний вид ограждений участков.

В контексте современности и комфорта проживания, осваиваемости территории под частное жилое строительство появление домов в спорном современном эклектичном стиле, «генеральских особняков» (как называют их местные жители) в самом историческом центре Старой Руссы стало новой градостроительной проблемой. Эти здания не вписываются в существующий ансамбль города, доминируют над ним. Чаще всего и этажность таких построек, и выбранные материалы отделки, и вид ограждений участков придают этим зданиям диссонирующий со сложившейся застройкой облик.

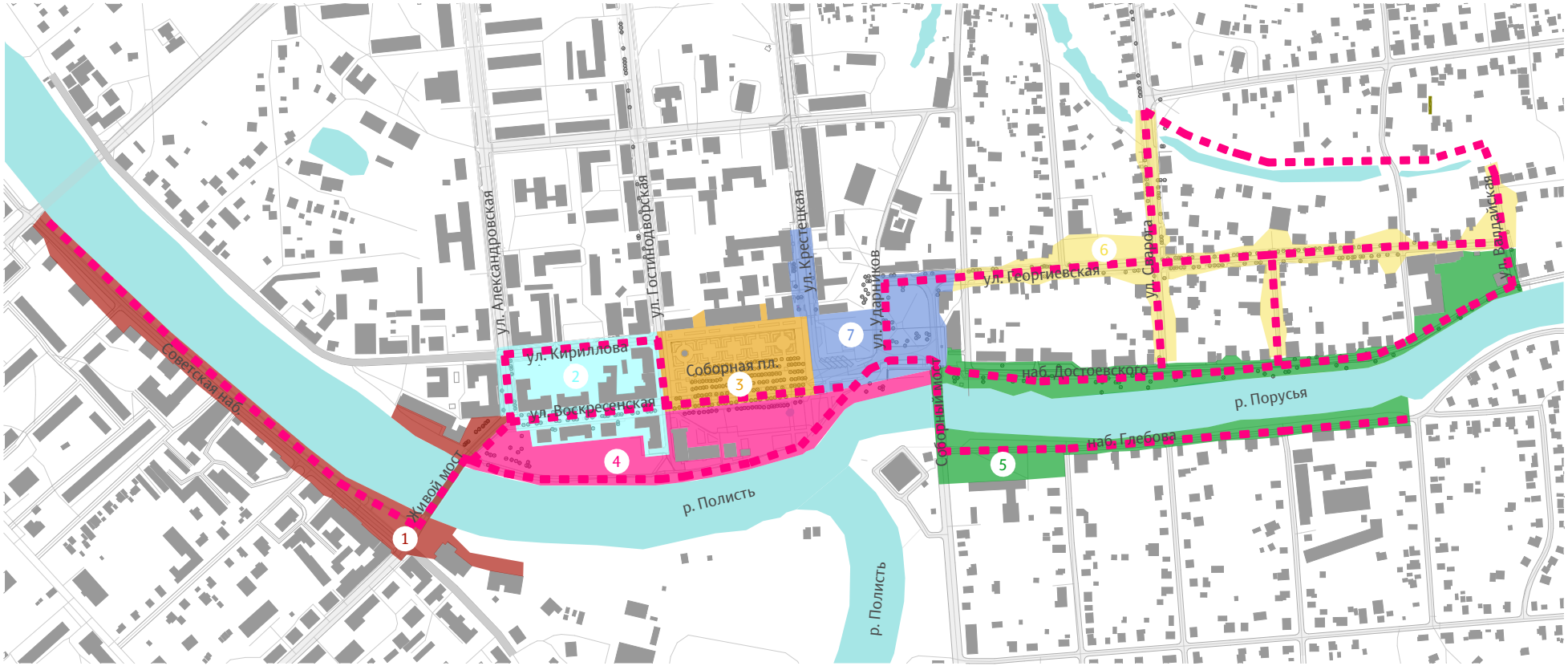
Внешний вид архитектурных деталей, ограждений жилых домов также вызывает много вопросов. Кондиционеры, спутниковые тарелки, адресные таблички, почтовые ящики разных типов и размеров создают на улицах визуальный шум. В этом плане необходимо учитывать, что даже благоустройство усадебных участков, просматриваемых через заборы, работает на образ Старой Руссы, на ее восприятие гостями и жителями.

Территориальные зоны маршрута

Условно весь маршут можно разбить на 7 ключевых территориальных зон:

1. Советская набережная и Живой мост
2. Улицы Воскресенская и Кириллова
3. Соборная площадь
4. Набережная Достоевского от Живого до Соборного моста
5. Набережная Достоевского и набережная Глебова
6. Георгиевская улица
7. Крестецкая улица

Туристический маршрут Ф. М. Достоевского
Зона 1
Зона 2
Зона 3
Зона 4
Зона 5
Зона 6
Зона 7

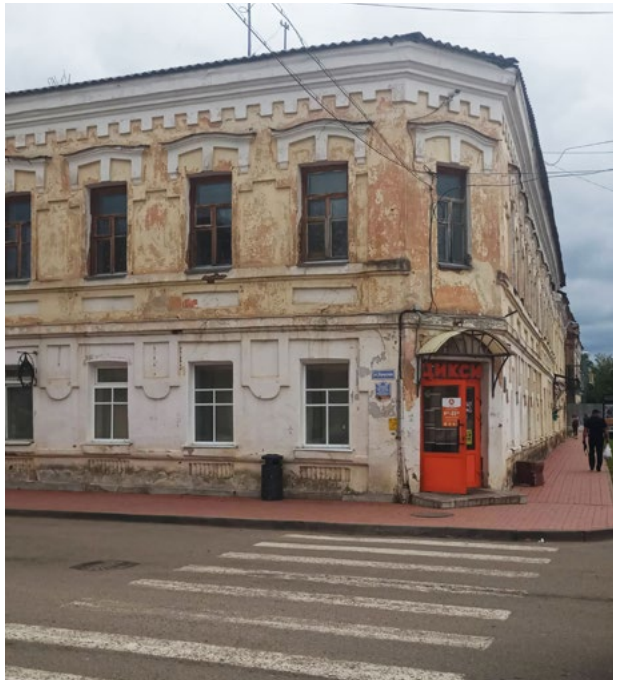


Фотофиксация

Советская набережная и Живой мост

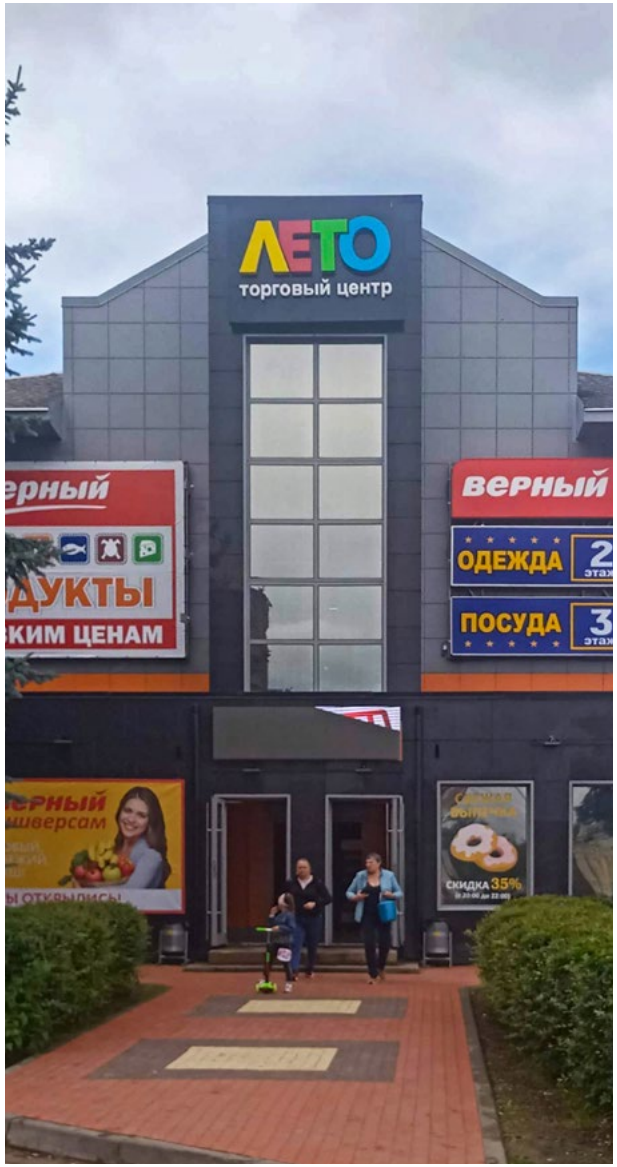
Воскресенская улица

Улица Кириллова



Соборная площадь

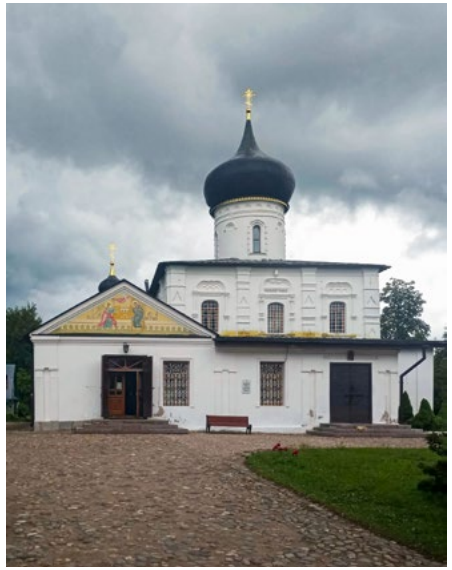
Набережная Достоевского от Живого до Соборного моста



Набережная Достоевского

Набережная Глебова

Георгиевская улица



Крестецкая улица

Архитектурный образ улиц

Регулярная планировка города соответствует Генеральному плану 1785 года, который установил размещение городского центра с торговой площадью и прямоугольные кварталы, формирующие сетку улиц. Планировочная структура Старой Руссы и ее элементы подлежат охране (в том числе метрические и пропорциональные параметры элементов фасадов и их декор, характерные для архитектуры Старой Руссы: вертикальные пропорции окон, карнизы, пояски, порталы, портики, междуэтажные тяги, пилястры, колонны, парапеты, арки, арочные окна, эркеры, рустовки).

Застройка центра города преимущественно состоит из зданий XIX–XX веков. Из архитектурный стилей преобладают эклектика и классицизм, некоторые здания выполнены в стилизаторском духе. Основу рядовой застройки центра составляют довольно лаконичные по архитектуре здания, не имеющие ясной стилистической принадлежности. Также на Георгиевской улице находятся два памятника средневекового новгородского зодчества — церковь Мины Мученика и Георгиевский храм.

Фасады многих зданий подверглись реконструкции, и их отделка отлична от изначальной.

Схема архитектурных типов зданий

Застройка центра города преимущественно состоит из зданий XIX–XX веков. Из архитектурных стилей преобладают эклектика и классицизм, некоторые здания выполнены в стилизаторском духе. Основу рядовой застройки центра составляют довольно лаконичные по архитектуре здания, не имеющие ясной стилистической принадлежности. Однако историческая застройка такого рода представляет особую архитектурную ценность как единый градостроительный ансамбль.

- Туристический маршрут Ф.М. Достоевского
- Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства
- Здания, имеющие высокую художественную, историческую и градостроительную ценность
- Здания на туристическом маршруте
- Индивидуальные жилые дома

Схема функционального назначения зданий

- Туристический маршрут Ф.М. Достоевского
- Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства
- Многоквартирные жилые дома
- Индивидуальные жилые дома
- Общественно-деловые и коммерческие здания
- Здания культурно-досугового назначения
- Учебно-образовательные объекты
- Объекты инженерной инфраструктуры
- Объекты производственно-коммунального назначения

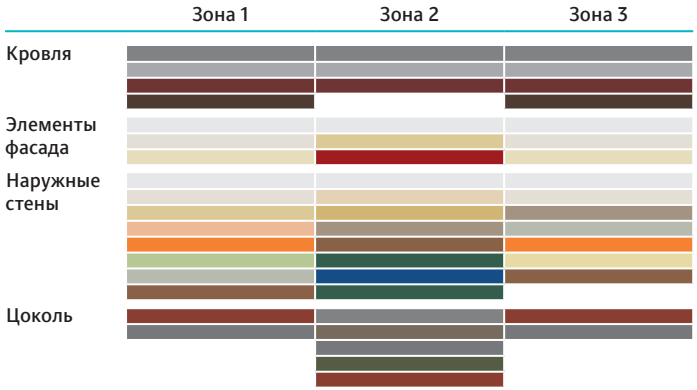
Цветовая гамма города

Цветовая палитра города регулируется «Концепцией общего цветового решения застройки улиц и территорий муниципального образования город Старая Русса» (Приложение № 2 к «Правилам благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»).

Анализ показал, что в целом для города характерна теплая охристая, желтая гамма, пастельные оттенки, также встречаются кирпичные и терракотовые цвета. На улицах Воскресенской и Кириллова преобладают выбеленные тона. Для жилой застройки привычными цветами стали охра, темно-зеленый и умбра, при этом современные дома, облицованные камнем, окрашены в теплой желто-золотистой гамме.

Диссонирующим элементом ансамбля набережной Достоевского является ярко-оранжевая полоса на здании ТЦ «Лето». Она резко бросается в глаза со стороны Живого моста и нарушает целостность восприятия панорамы.

Существующая концепция цветового решения застройки



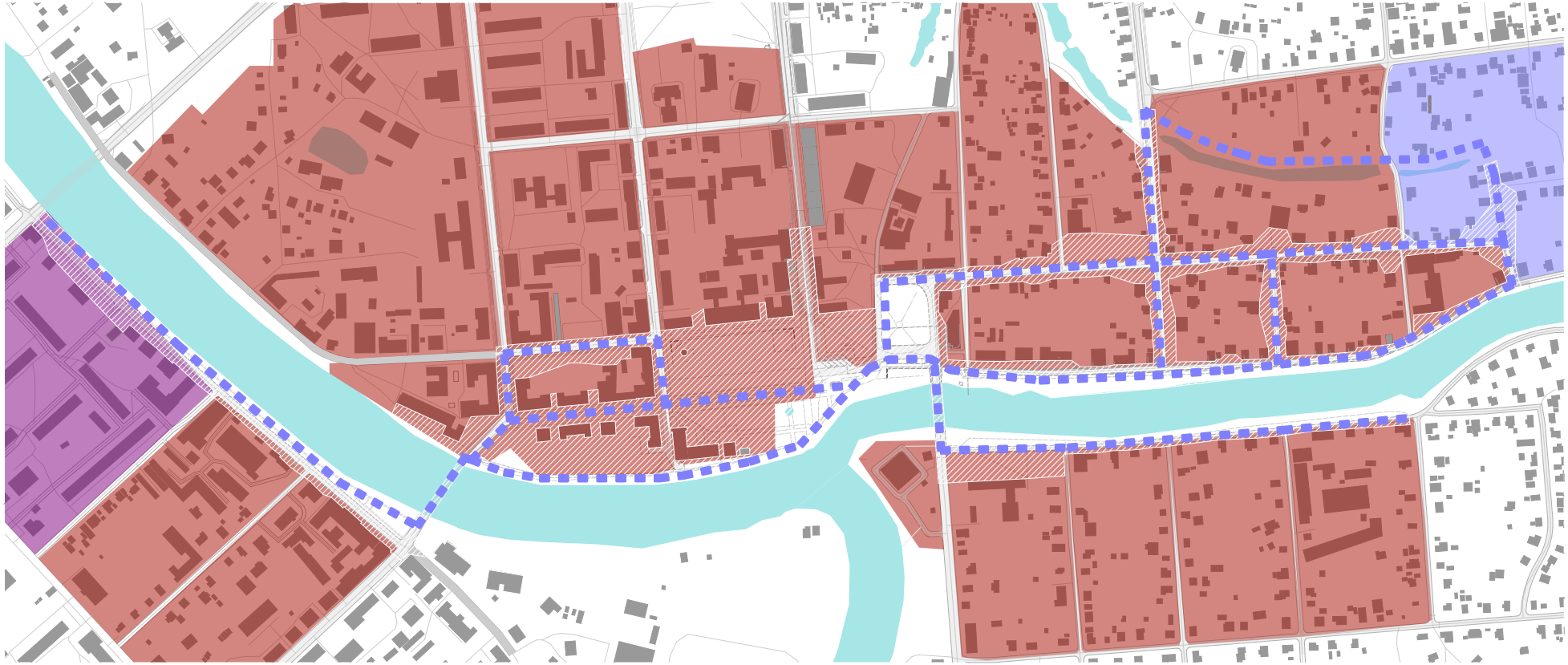
Туристический маршрут Ф.М. Достоевского

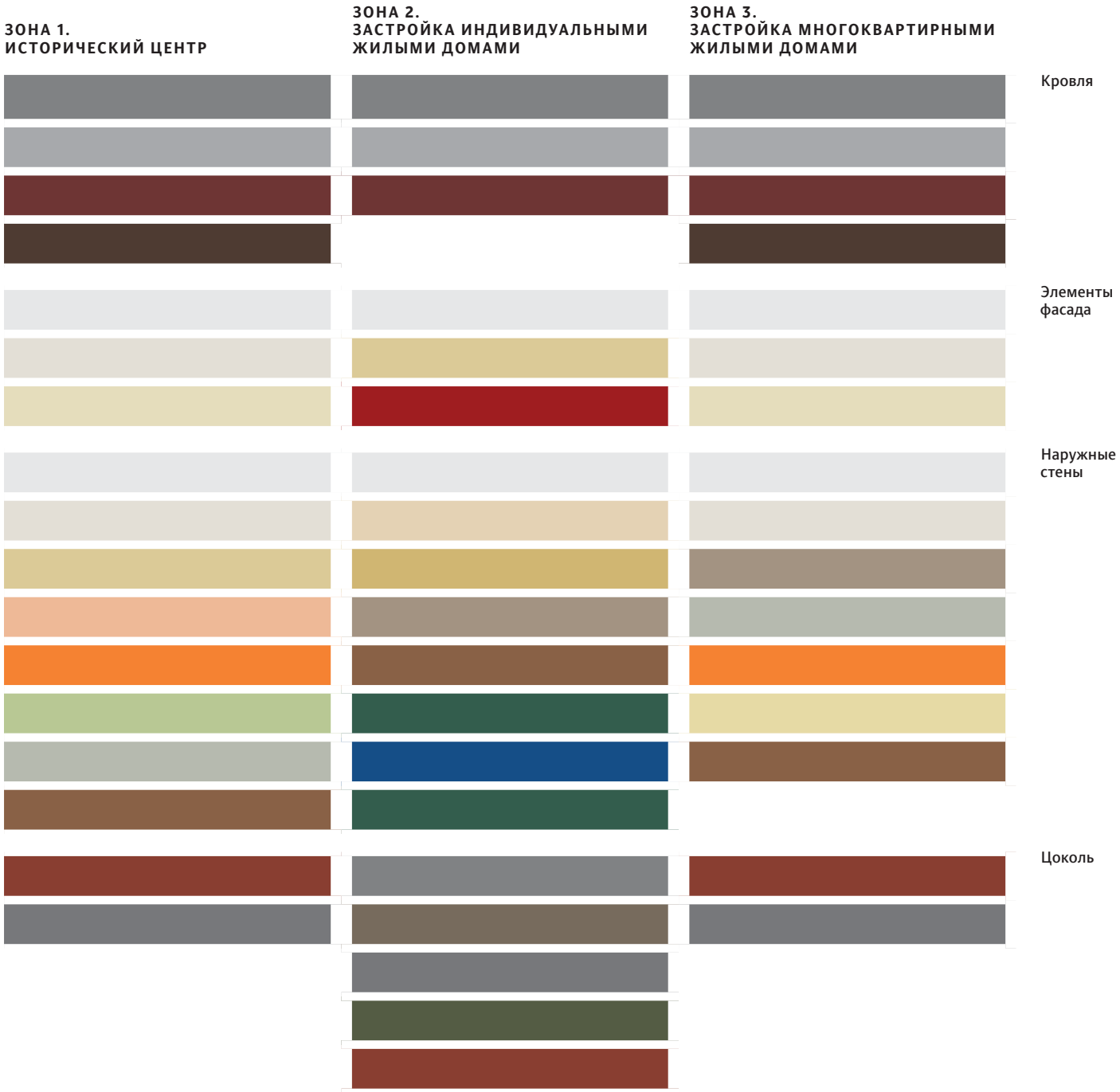
Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства

Зона 1. Исторический центр

Зона 2. Застройка индивидуальными жилыми домами

Зона 3. Застройка многоквартирными жилыми домами




ЗОНА 1.
ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ЗОНА 2.
ЗАСТРОЙКА ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ЖИЛЫМИ ДОМАМИ
ЗОНА 3.
ЗАСТРОЙКА МНОГОКВАРТИРНЫМИ ЖИЛЫМИ ДОМАМИ
Кровля
Элементы фасада
Наружные стены
Цоколь

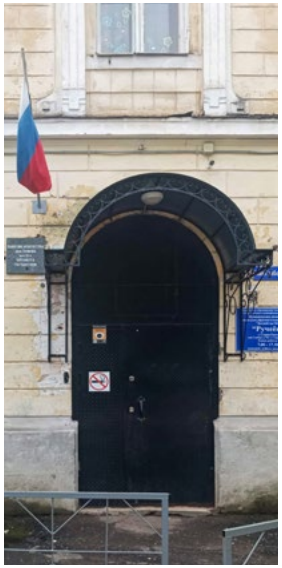
Анализ визуального загрязнения архитектуры зданий

Анализ города выявил несколько факторов, которые влияют на восприятие архитектуры зданий, присущих практически всем зданиям на рассматриваемом маршруте.

1. Входные группы имеют объемно-планировочное решение, направленное на размещение рекламы общественных помещений. При этом входные группы не сочетаются с общей архитектурой здания, часто визуально доминируют над ней. Козырьки над выходными площадками выполнены из некачественных и недолговечных материалов. Отделка первых этажей принадлежит расположенным в них общественным помещениям, но не сочетается ни с общей архитектурой зданий, ни с соседними общественными помещениями. Часто для этих целей используется сайдинг.
2. На фасадах большинства зданий размещены наружные блоки кондиционирования, которые не имеют системы расположения, не закрыты декоративными элементами и нарушают целостность восприятия архитектуры города, создавая излишний визуальный шум.
3. На фасадах некоторых зданий присутствуют декоративные конструкции, выполняющие роль объемной рекламы. Они доминируют над общей архитектурой здания и неуместны на центральной улице города.
4. Многие фасады зданий закрыты крупногабаритными рекламными конструкциями — брандмауэрами, которые нарушают цельность восприятия архитектуры и городской среды.

Фотофиксация

Входные группы



Кондиционеры

Анализ благоустройства городской среды

Улично-дорожная сеть

Существующая сеть улиц сложилась в процессе исторического развития города и представляет собой прямоугольную систему. Из улиц, входящих в маршрут, основную транспортную нагрузку несут улицы Александровская, Возрождения и Крестецкая.

Ширина большинства «коридоров», в границах которых проходят основные улицы и дороги, около 20 м, а проезжих частей улиц — около 9 м. Поперечный профиль городских и районных магистралей — 20 м в красных линиях.

Улица Воскресенская является пешеходной.

Вдоль улиц Александровской, Гостинодворской, Крестецкой вдоль проезжей части устраивается параллельная парковка автотранспорта.

На участке маршрута в перечень парковок общего пользования входят:

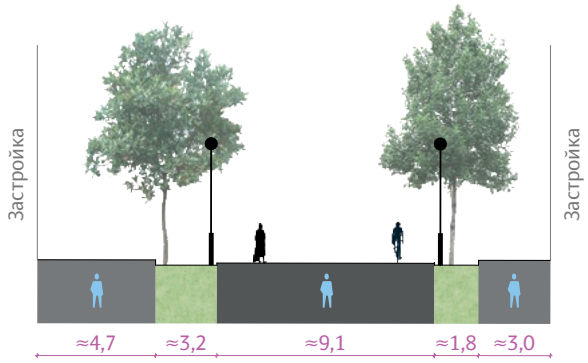
— парковка для инвалидов напротив здания ИФНС России № 2 по Новгородской области (Соборная пл., д. 1);
— парковка общего пользования рядом с Соборной площадью;
— парковка общего пользования около здания Политехнического колледжа (ул. Крестецкая, д. 4);
— парковка для инвалидов около здания администрации Старорусского муниципального района (Советская наб., д. 1);
— парковка общего пользования около здания УКБ «Новобанк» (ул. Кириллова, д. 16).

Но идентифицировать эти городские парковки сложно, разметка машино-мест отсутствует, во многих местах не установлены разрешающие парковку знаки.

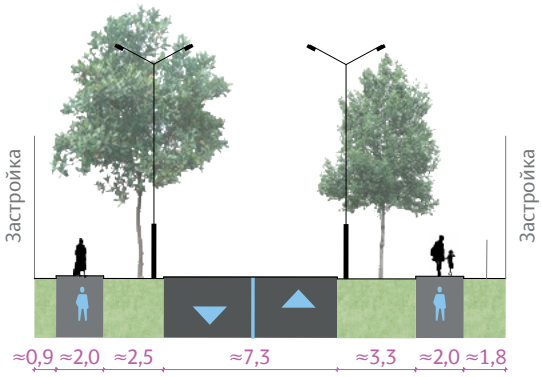
У улиц есть озелененные островки, отделяющие проезжую часть от пешеходного тротуара. Велодорожки и велополосы отсутствуют.

Переменная ширина пешеходной части связана с особенностями линии застройки.

Профиль улицы Воскресенской



Профиль улицы Георгиевской



Профиль улицы Александровской

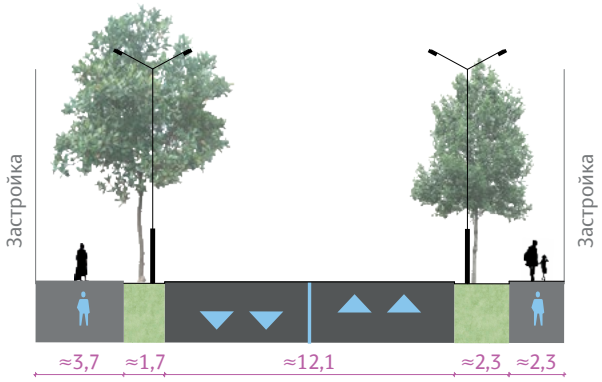


Схема улично-дорожной сети

Туристический маршрут Ф.М. Достоевского

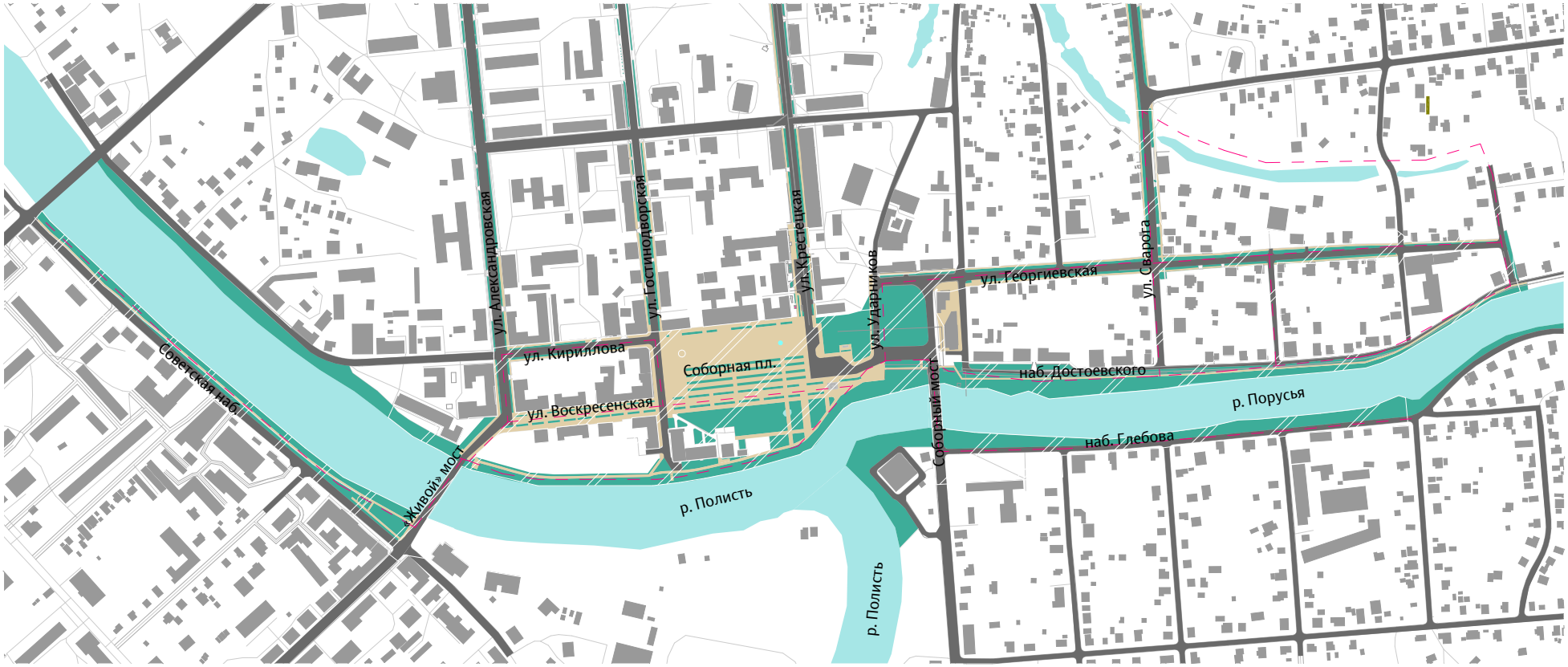
Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства

Здания

Асфальтированная дорога

Мощение

Озеленение



Элементы улично-дорожной сети

Улично-дорожная часть города должна состоять из элементов, формирующих ее структуру и составляющих единую систему безопасной и комфортной городской среды.

Для понимания того, насколько существующие элементы отвечают этим требованиям, был проведен их анализ.

Пешеходные пути

Пешеходное движение осуществляется по классической схеме: вдоль зданий с двух сторон проезжей части.

Исключение составляют набережные Достоевского и Глебова, где водители, велосипедисты и пешеходы используют одно и то же асфальтированное пространство дороги — shared space. При этом на обеих набережных тротуар дублируется тропой вдоль реки с мощением в виде брусчатки. Покрытие набережной Достоевского к югу от улицы Сварога меняется на булыжник.

Ул. Валдайская. Парковочные столбики у дома-музея Достоевского

Набережная Глебова. Shared space

Ул. Георгиевская. Отсутствие подхода к пешеходному переходу

Набережная Достоевского. Пешеходный тротуар

Пешеходные переходы на перекрестках обозначаются знаками и разметкой. Часто количество пешеходных переходов ограничено, их размещение не соответствует месту наиболее удобного и короткого пересечения проезжей части людьми, что провоцирует пешеходов переходить улицу в неположенном месте.

Тротуар улицы Воскресенской в месте пересечения с улицей Георгиевской обрывается и не заканчивается пешеходным переходом. При этом бросается в глаза избыточная ширина проезжей части улицы Воскресенской.

Улица Гостинодворская. Пешеходный переход к Соборной площади

Пересечение улиц Георгиевской и Воскресенской. Отсутствие пешеходных переходов

Ул. Крестецкая. Пешеходный переход

Виды мощения

На маршруте представлено несколько типов дорожных покрытий: асфальтобетон, тротуарная бетонная плитка разных цветов и форм, а также историческое мощение булыжником. Такой тип мощения поддерживает «дух места» и «дореволюционную» атмосферу, хоть и не очень удобен для каждодневного использования горожанами.

Существующее на Соборной площади и Воскресенской улице решение по разбивке плиточного покрытия и его колористике довольно спорно и не нравится горожанам. Сочетание песчаного и темно-бордового оттенков слишком контрастно, светлая плитка слепит в солнечные дни, на такой поверхности хорошо видны грязь и пыль. Кроме того, рисунок мощения не учитывает функциональное зонирование тротуара, не выделяет транзитные пути и зоны отдыха, спорит с контурами газонов.

Автопарковки

На маршруте представлены автопарковки двух видов — перпендикулярная и параллельная, но почти все они носят стихийный и неорганизованный характер, во многих местах машины расставлены хаотично, так как на асфальтовом покрытии отсутствует разметка.

Перпендикулярная парковка небезопасна для автомобилей, поскольку при такой расстановке машина, выезжая, сдает назад, на проезжую часть с интенсивным движением. Более благоприятно использование параллельной парковки.

Что касается размещения автомобилей в частной застройке, то нередко здесь наблюдается парковка непосредственно на грунтовом покрытии, что противоречит нормативам. В соответствии с ПЗЗ, в границах зон прибрежно-защитных полос (набережные Достоевского, Глебова, Советская) и водоохранных зон (почти вся территория маршрута) запрещено движение и стоянка транспортных средств (кроме специальных транспортных средств), за исключением их движения по дорогам и стоянки на дорогах и в специально оборудованных местах, имеющих твердое покрытие.

Необходимо комплексное решение по визуальному «растворению» автомобиля в городской среде.

Дорожные столбы

На территории маршрута есть несколько нерегулируемых переходов, светофоры отсутствуют.

Дорожные знаки расположены на специальных и фонарных столбах. Нередки случаи дублирования дорожных столбов, наблюдаются их большие скопления. Столбы имеют разную форму, цвет и стиль, что ухудшает восприятие среды и создает чувство хаотичности пространства.

Инженерные провода на улице проложены по воздуху. Это создает дополнительный визуальный шум и зрительно загрязняет архитектуру улицы.

Фонарные столбы

Фонари в исторической части города имеют аутентичный вид и стилизованы под XIX век.

Типовое функциональное освещение осуществляется с помощью высоких фонарных столбов, которые имеют разные стилистические характеристики. Инженерные провода на некоторых улицах проложены по воздуху. Это создает дополнительный визуальный шум, загрязняя архитектуру улицы.

Городские объекты

Анализируемый маршрут должен восприниматься как единое общественное пространство. Для его комфортного и безопасного использования на территории должны располагаться городские объекты, повышающие комфорт (уличная мебель), удобство (урны, велопарковки), безопасность (фонари, ограждения) и красоту (цветочницы, вазоны, арт-объекты).

Малые архитектурные сооружения

На пешеходной части улиц встречаются нестационарные объекты с разными объемно-планировочными и художественными решениями. Такого рода элементы позволяют разнообразить городскую среду и сделать улицу привлекательнее для пешеходов.

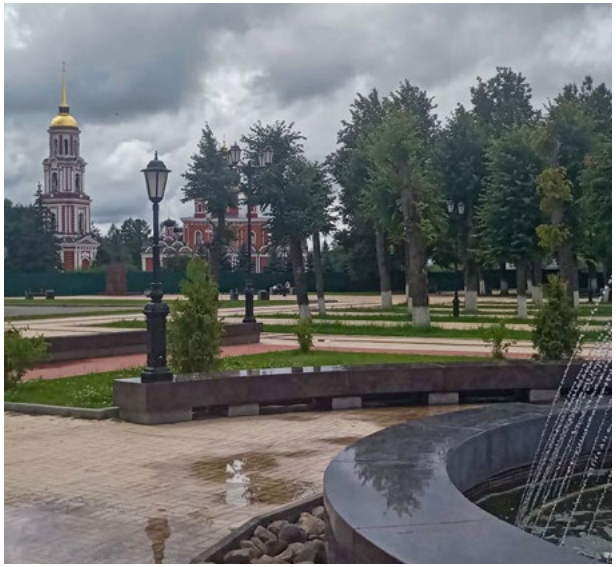
К примеру, веранды концентрируют пешеходные потоки: улицы с верандами становятся оживленнее, безопаснее и интереснее для жителей города и туристов. При этом нынешнее состояние малых архитектурных сооружений неудовлетворительно: они не отвечают современным требованиям к внешнему виду, некоторые из них обветшали.

Уличная мебель

Уличная мебель в центре города представлена лавками и скамейками разных форм, материалов и цветов. Такое разнообразие видов уличной мебели привносит дисгармонию в городскую среду.

Широкое разнообразие городских объектов различного назначения играет существенную роль в формировании архитектуры города. Элементы уличной мебели должны включаться в сценарий развития территории, взаимодействуя с природой и архитектурой среды.

Фотофиксация



Урны

Урны, размещенные в центральной части города, выполнены в разных формах, материалах и цветах. Это усиливает ощущение хаотичности городской среды.

Часто урны расположены слишком близко к скамейкам, что снижает качество среды для отдыха. Минимальный отступ урны от места сидения должен составлять 50 см.

Фотофиксация

Велопарковки

В центре города велопарковки встречаются очень редко. При этом потребность в них есть, о чем свидетельствуют велосипеды, припаркованные у входов в общественные здания и закрепленные у опор ограждений или фонарных столбов.

Поскольку у города комфортный пешеходный масштаб и планировка, а количество автотранспорта невелико, многие жители предпочитают передвижение на велосипедах. Старой Руссе необходимо развитие велоинфраструктуры, в том числе установка велопарковок в популярных общественных пространствах и у входов в здания.

Озеленение. Цветочницы и вазоны

На анализируемом маршруте представлено большое количество цветочниц, вазонов и кашпо. Все они имеют разный вид, форму и цвет и стилистически не привязаны к уличной мебели и урнам.

Использование растений в кадках благоприятно для города и создает уютную атмосферу, способствует комфорту пеших передвижений, задает более человечный масштаб.

При этом в качестве озеленения предпочтительнее использование клумб с кустарниками, злаковыми и многолетниками вместо цветов. Это целесообразнее с точки зрения экономики и эстетики: многолетние растения часто вечнозеленые и радуют горожан круглый год, требуют меньше ухода, их можно высаживать вместо ограждений. Кроме того, кустарники не создают грязи — в отличие от цветочных клумб, большую часть года выглядящих как картофельное поле.

Фотофиксация

Ограждения

Внешний вид ограждений участков является важным элементом архитектурной среды, поскольку частично формирует уличный фронт. Заборы участков влияют на качество восприятия города гостями и жителями.

Протяженные глухие ограждения участков индивидуальных жилых построек, территорий общественных зданий и строительных площадок делают город закрытым, снижают уровень проницаемости общественных пространств и ощущение безопасности. Уличные ограждения, размещенные вдоль проезжих частей, зачастую нефункциональны и препятствуют движению пешеходов. Поврежденные, выполненные из некачественных материалов и без соблюдения единых решений при оформлении ограждения создают визуальный шум и негативно сказываются на общем восприятии городских территорий.

Необходимо предусмотреть рекомендации к различным типам ограждений, позволяющих повысить уровень визуального единообразия и проницаемости городских территорий.

Фотофиксация

Почтовые ящики

Почтовые ящики являются небольшой, но важной деталью, выражающей аутентичность среды жилой застройки в историческом поселении, вносят некое разнообразие, подчеркивают индивидуальность города, выделяют связь усадебной застройки с жителями города, их самобытностью.

Отсутствие единых цельных решений по оформлению почтовых ящиков и их хаотичное расположение на ограждениях вносят дисгармонию в восприятие уличного фронта. Сейчас эти объекты не связаны с городским контекстом и городским опытом и не несут художественной ценности.

Арт-объекты

На анализируемой территории установлено несколько арт-объектов, привлекающих взгляды жителей и гостей города, однако в целом размещение арт-объектов для центра нехарактерно.

Расположение существующих арт-объектов не согласуется с визуальными особенностями окружающей среды и не отличается оригинальностью.

К тому же они не связаны ни с историей Старой Руссы, ни с ее современностью и не отражают особенностей города.

Маломобильные группы населения

На данный момент городская среда не в полной мере доступна для маломобильных групп населения. Не все пешеходные переходы имеют нормируемые съезды. Швы мощения не позволяют беспрепятственно передвигаться.

Многие входные группы в общественных и жилых зданиях не оборудованы пандусами и другими средствами доступа. Лишь на нескольких из них предусмотрена кнопка вызова персонала. Существующие пандусы в большинстве своем не отвечают нормам по планировочным характеристикам, поручням и уклонам.

Анализ рекламных и информационных объектов

Типология рекламных и информационных носителей

В историческом центре Старой Руссы при размещении вывесок на фасаде предприниматели пренебрегают существующими городскими нормами и правилами оформления фасадов.

Это порождает появление несоразмерных, ярких, кричащих рекламных конструкций, которые перебивают архитектуру зданий и создают ощущение беспорядка и визуального шума.

Нужная городская информация теряется на фоне рекламы, доминирующей в городской среде. Из-за этого людям сложно ориентироваться.

Старая Русса — город небольшой, и все жители знают, где какой магазин находится, поэтому смысла в яркой и кричащей рекламе большого размера нет.

При анализе выявлена существующая типология рекламных и информационных носителей:

— вывески;
— баннеры;
— информационные таблички;
— панели-кронштейны;
— городская информация;
— памятные таблички;
— отдельно стоящие рекламные конструкции;
— крышные конструкции;
— адресные таблички;
— указатели.

Вывески

БИНБАНК
КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ

НОТАРИАЛЬНАЯ КОНТОРА

БАНК
Пойдём!

Одежда · Обувь · Сумки
Светлана
СКИДКИ
ОБУВЬ
ЖЕНСКАЯ ОДЕЖ
И ОБУВЬ

ОКНА ТМК ДВЕРИ
ТЕПЛИЦЫ
13 900 руб.
8-921-705-05-22

Баннеры

ДВЕРИ·ПОТОЛКИ
ОКНО
3 703р.
хочешь проверить
ЗВОНИ!
-921-705-05-22
ДВЕРИ
25%
СКИДКА
8-921-705-05-22

Верный
ПРОДУКТЫ
НИЗКИМ ЦЕНАМ
верный универсам
ОДЕЖДА 2 этаж ОБУВЬ
ПОСУДА 3 этаж ИГРУШКИ

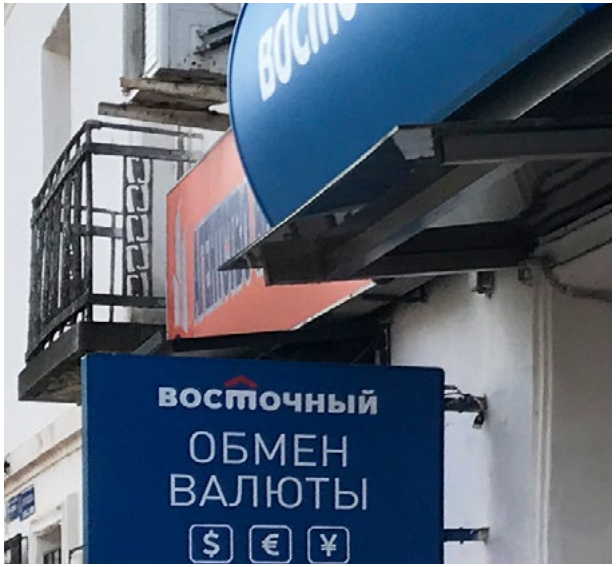
УЛОВИСТАЯ
•ТОЧКА•

МАСЛА / СМАЗКИ
АККУМУЛЯТОРЫ

ПРИВЕТСТВУЕМ АБИТУРИЕНТОВ!

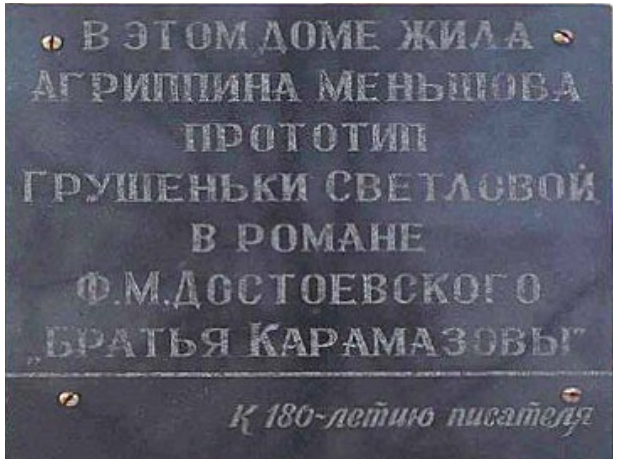
Информационные таблички

Панели-кронштейны



Городская информация

Памятные таблички



Отдельно стоящие рекламные конструкции

Навигационные элементы

Адресная навигация в Старой Руссе представлена домовыми табличками разных стилей, цветов и форм. Из-за отсутствия единого художественного оформления таких табличек возникают сложности в ориентировании на улицах города.

Для туристической навигации предусмотрены металлические столбы с указателями, выполненные в едином стиле.

Адресные таблички

Выводы и примеры применения дизайн-кода

Выводы

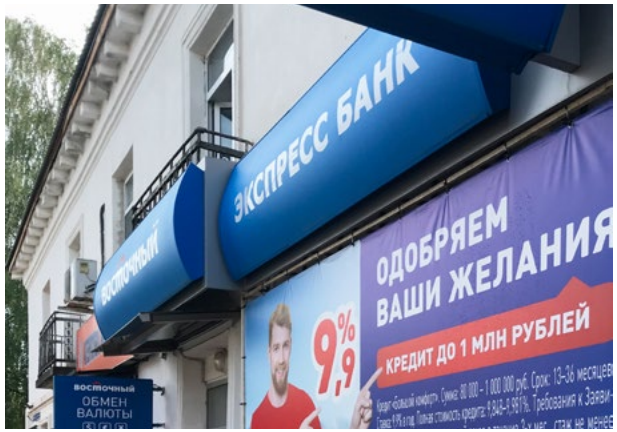
Анализируемая территория имеет ряд градостроительных и архитектурных особенностей, которые должны быть учтены при разработке дизайн-кода. По результатам анализа становится ясно, что одна из проблем восприятия архитектуры города — избыточное количество рекламных конструкций и ярких чужеродных элементов на фасадах зданий, многие из которых к тому же износились, выцвели и потеряли презентабельный вид. Элементы визуального загрязнения сейчас доминируют и обезличивают образ города.

В силу периметральной застройки, отчетливо заметной на плане, а также варьирования зданий по высоте и разрывов между зданиями взгляду прохожих открываются торцы зданий. Эти плоскости брандмауэров рекомендуется использовать для оживления пространства (нанесения граффити и т.п.).

Важной особенностью города также является усадебная малоэтажная застройка в историческом центре, придающая ансамблю города особый шарм и создающая образ тихого провинциального городка. Протяженные глухие ограждения участков ИЖС, их неэстетичный порою вид делают город закрытым, снижают уровень проницаемости общественных пространств и ощущение цельности городской среды.

При формировании обновленного облика города следует активнее задействовать историю и традиции Старой Руссы, учитывать его курортный статус. В настоящее время исторические мотивы, к сожалению, используются не столь выраженно, как могли бы. Ситуация может измениться к лучшему с добавлением деталей благоустройства.

Выявленная существующая типология рекламных и информационных конструкций ляжет в основу структуры рекомендаций и правил оформления фасадов и городской среды.



Здания с наибольшим визуальным загрязнением

В результате анализа городской среды была изучена существующая схема улично-дорожной сети, выявлены ее особенности и характеристики, которые необходимо учесть при разработке дизайн-кода. Установлено, что необходимо уделить внимание городским объектам, выработать единое комплексное решение, подчеркивающее, а не перебивающее архитектуру города. Также следует сделать представителей маломобильных групп населения полноценными пользователями городской среды, обеспечив им доступ к общественным зданиям и пространствам.

Дизайн-код должен помочь стилизовать, частично восстановить и поддержать исторический облик Старой Руссы. Он станет комплексным документом, представляющим собой проиллюстрированный набор правил архитектурно-художественного оформления, требований и рекомендаций по размещению, оформлению информационных и рекламных конструкций, элементов городской среды и навигации.

Основные цели и задачи разработки дизайн-кода:

— упорядочение размещения информационных и рекламных конструкций в исторической части города;
— формирование полноценной архитектурно-художественной городской среды;
— разработка рекомендаций по подбору линейки мебели и элементов городской среды (скамьи, диваны, фонарные столбы, велопарковки, цветочницы и вазоны, ограждения, люки, памятные таблички, почтовые ящики);
— разработка рекомендаций по косметическому ремонту и подбору колористических решений для фасадов, городских объектов и ограждений;
— разработка требований к элементам зданий (входным группам, козырькам, навесам);
— формулирование задач в области создания системы навигации в центре города, разработка требований к навигационным стелам, указателям, разработка макетов домовых табличек.

Здания с наименьшим визуальным загрязнением

Примеры применения дизайн-кода

Было

Стало

Было

Стало

Архитектура

Общие требования и рекомендации по улучшению восприятия архитектуры зданий **76**

Типология зданий на туристическом маршруте **77**

Здание городской застройки **78**
Индивидуальный жилой дом **79**

Типология элементов фасада **80**

Плоскость стены **80**
Коммерческое помещение на первом этаже **82**
Цоколь **83**
Декоративный элемент **84**
Балкон **85**
Окно **87**
Входная дверь **89**
Навес **92**
Торец **94**
Пандус **96**
Ограждение **98**
Входная лестница **100**
Водосточная труба **101**
Кондиционер **102**
Инженерное оборудование на фасаде индивидуального жилого дома **105**
Ограждение участков индивидуального жилого дома **106**
Архитектурная подсветка **109**

Общие требования и рекомендации по улучшению восприятия архитектуры зданий

Типология зданий на туристическом маршруте

Застройка центра города преимущественно состоит из зданий XIX–XX веков. Из архитектурных стилей преобладают эклектика и классицизм, некоторые здания выполнены в стилизаторском духе. Основу рядовой застройки центра составляют довольно лаконичные по архитектуре здания, не имеющие ясной стилистической принадлежности. Однако историческая застройка такого рода представляет особую архитектурную ценность как единый градостроительный ансамбль.

К исторической застройке отнесены здания, представляющие историческую и архитектурно-градостроительную ценность.

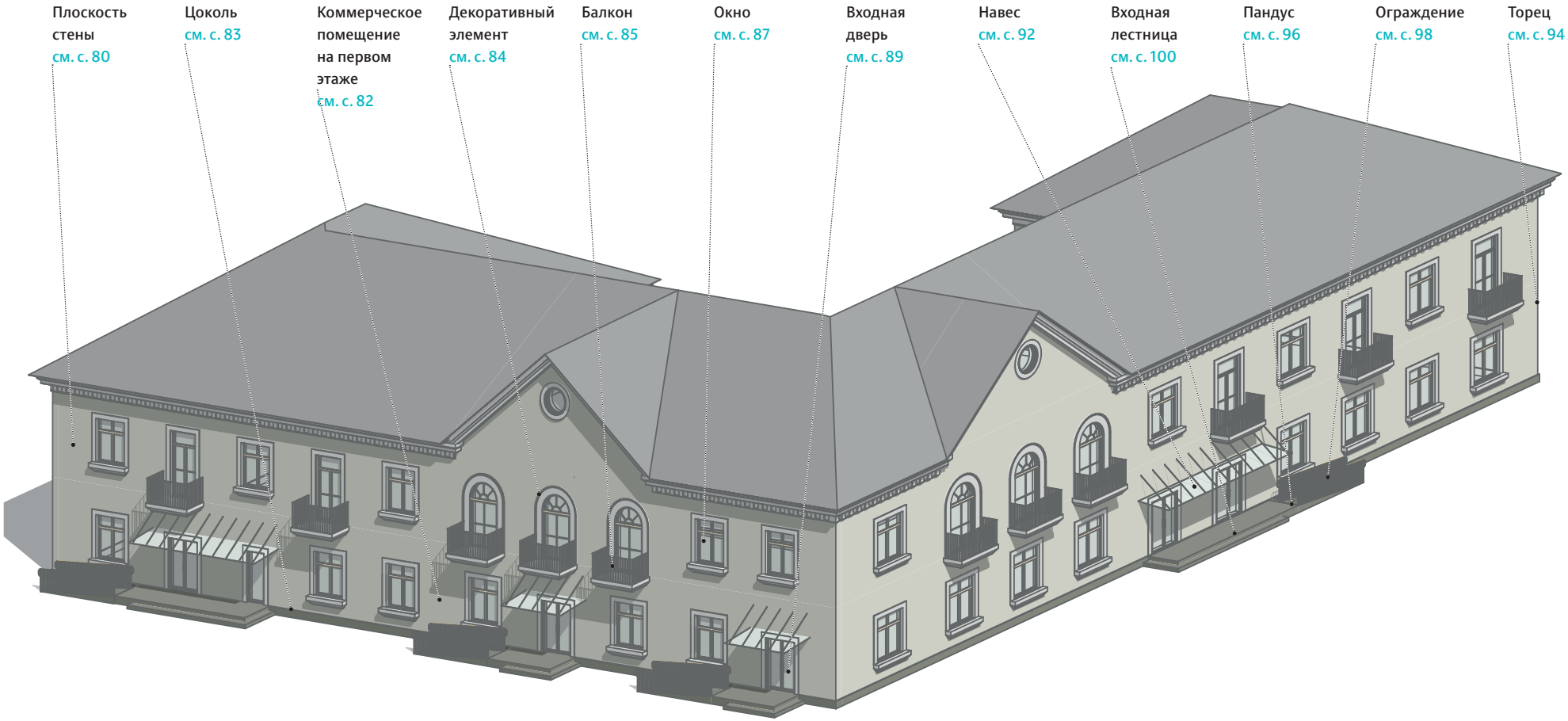
Изменение и (или) устройство элементов фасадов зданий и сооружений следует выполнять в соответствии с правилами, изложенными далее, а также в соответствии с «Правилами содержания и ремонта фасадов зданий, строений и сооружений в городе Старая Русса», утвержденными решением Совета депутатов города Старая Русса от 09.07.2014 г.

Устройство и изменение элементов фасада зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, а также зданий и сооружений, находящихся в зонах охраны памятников истории и культуры Старой Руссы, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями от 18.07.2019 г.).

- Туристический маршрут Ф.М. Достоевского
- Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства
- Здания на туристическом маршруте
- Индивидуальные жилые дома
- Здания исторической застройки
- Объекты культурного наследия
- Здания 1940–1950-х годов постройки

Здание городской застройки

Элементы, обозначенные на рисунке, рассмотрены далее с точки зрения используемых цветовых решений и материалов. Также в документе приведены рекомендации по улучшению внешнего вида зданий.

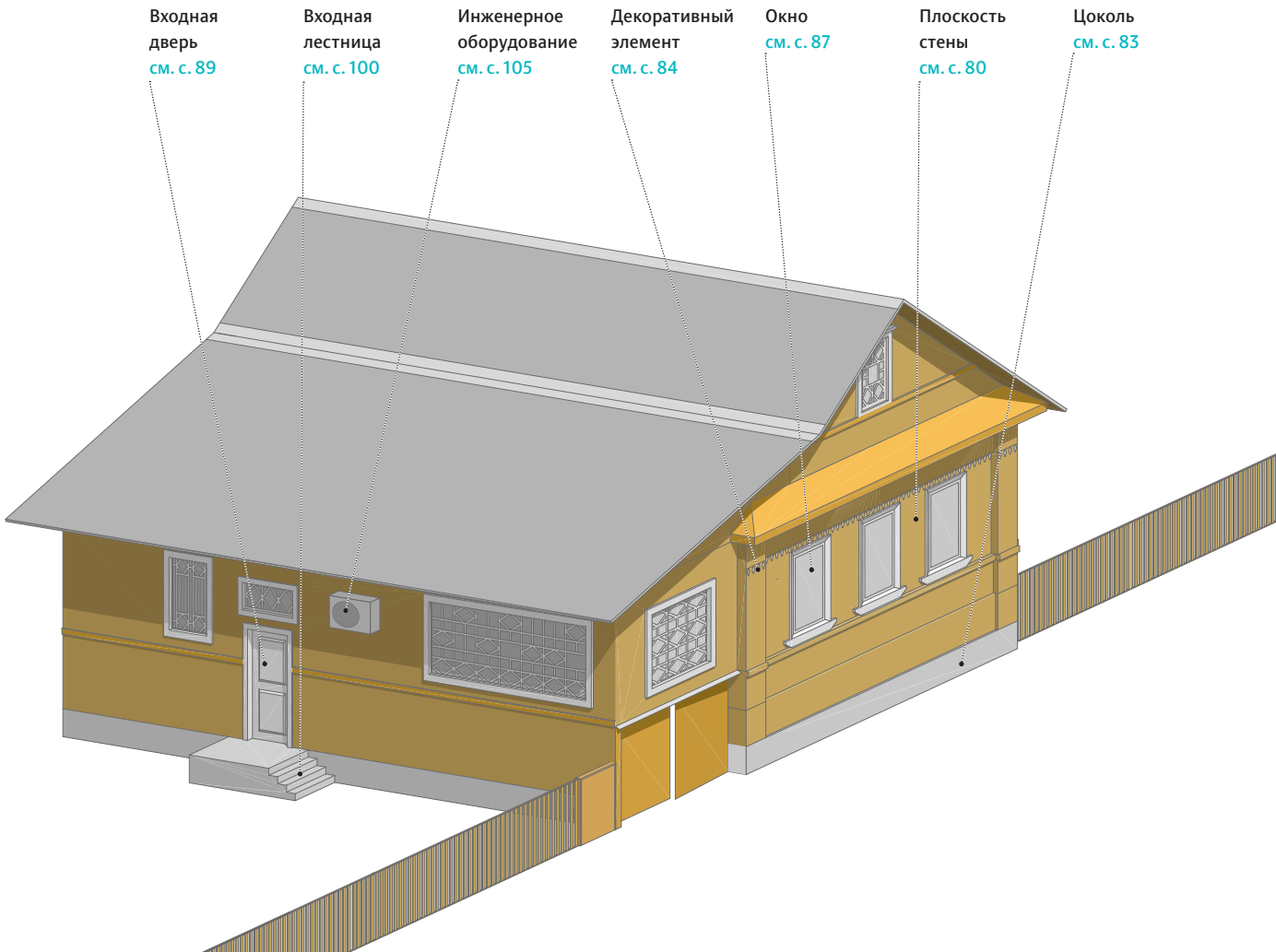


Индивидуальный жилой дом

Важной особенностью силуэта улиц Георгиевской, Сварога, набережных Достоевского и Глебова, входящих в состав пешеходного маршрута, является усадебная малоэтажная застройка. Она придает ансамблю города особый шарм, создавая образ тихого провинциального места.

В соответствии с СП 30-102-99 усадебный жилой дом определяется как одноквартирный дом с приквартирным участком и постройками для подсобного хозяйства.

При этом не менее важным фактором восприятия такой архитектурной среды являются детали: внешний вид архитектурных элементов, ограждений участков, размещение кондиционеров, спутниковых тарелок, адресных табличек, почтовых ящиков, благоустройство усадебных участков, просматриваемых через заборы. Все это работает на формирование образа Старой Руссы, ее восприятие гостями и жителями. Поэтому в пособии жилая индивидуальная застройка выделена в отдельный тип зданий. Данные рекомендации должны носить характер обязательных предписаний для частных домовладельцев.



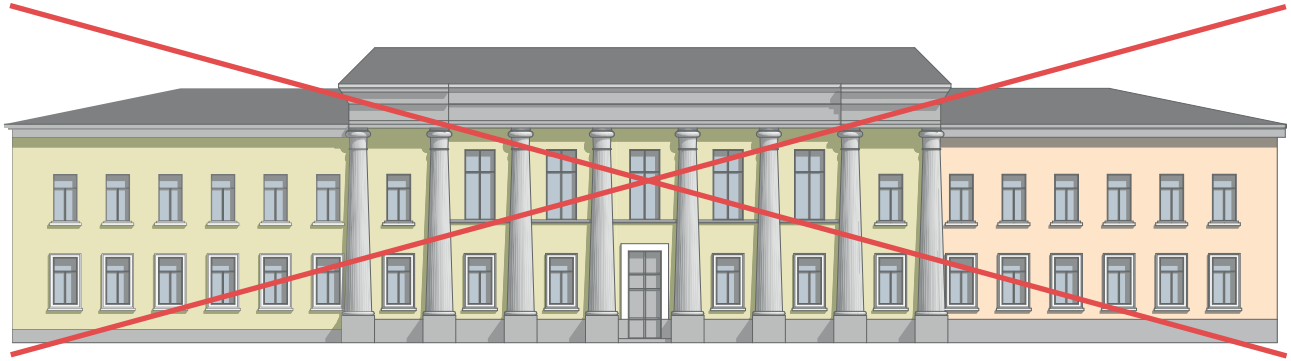
Типология элементов фасада

Плоскость стены

При реставрации и косметическом ремонте здания нужно руководствоваться историческими данными. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться «Концепции общего цветового решения застройки улиц и территорий муниципального образования город Старая Русса». Порядок согласования и выдачи задания на ремонт и согласования колерного бланка на окраску фасадов описан в «Правилах содержания и ремонта фасадов зданий, строений и сооружений в городе Старая Русса». Ремонт, переоборудование и окраска фасадов осуществляются на основе разрешений, выданных отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района (за исключением фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия).

При ремонте цвет стен и материал отделки фасадов должны быть однородны. Не рекомендуется использовать разные оттенки, не сочетающиеся между собой, а также делать заплаточный ремонт. Запрещается частичная окраска фасадов (исключение составляет полная окраска первых этажей зданий после локальных ремонтных работ и при наличии разрешений отдела).

В отделке фасадов зданий запрещается использовать сайдинг, профнастил и металлические листы.

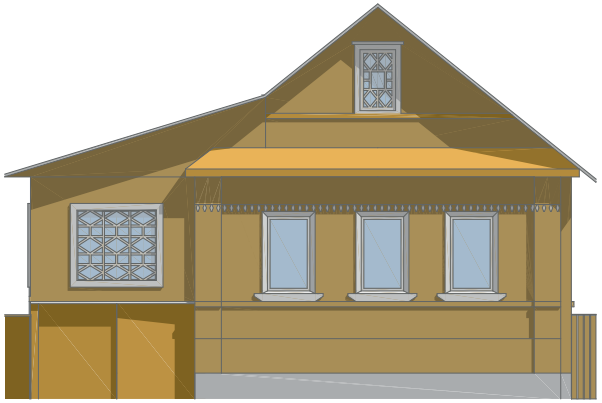


Плохо: Неоднородный цвет и случайное непопадание в тон при покраске единого здания

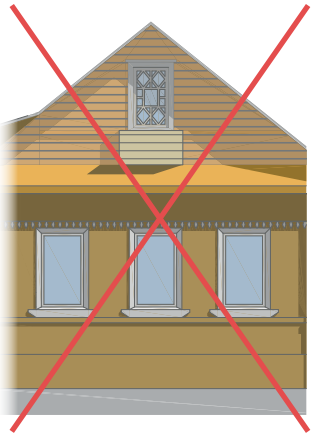
Хорошо: Покраска стен однородным цветом и тоном

Хорошо. Единый материал и цвет отделки плоскостей стен

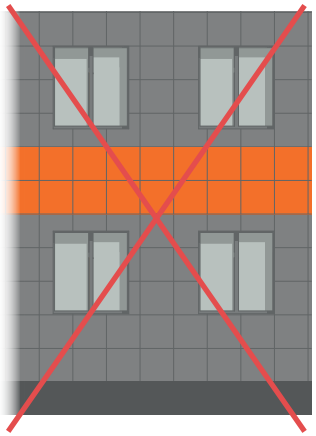
Плохо. Визуальный шум за счет неоднородного цвета стен и наличия заплат



Хорошо. Единый материал и цвет отделки плоскостей стен



Плохо. Кусочная отделка стен сайдингом



Плохо. Диссонирующая ярко-оранжевая полоса на здании резко бросается в глаза и нарушает целостность восприятия городской среды

Плохо. Инородная обшивка фасадов (плитка, пластик, сайдинг и т.п.)

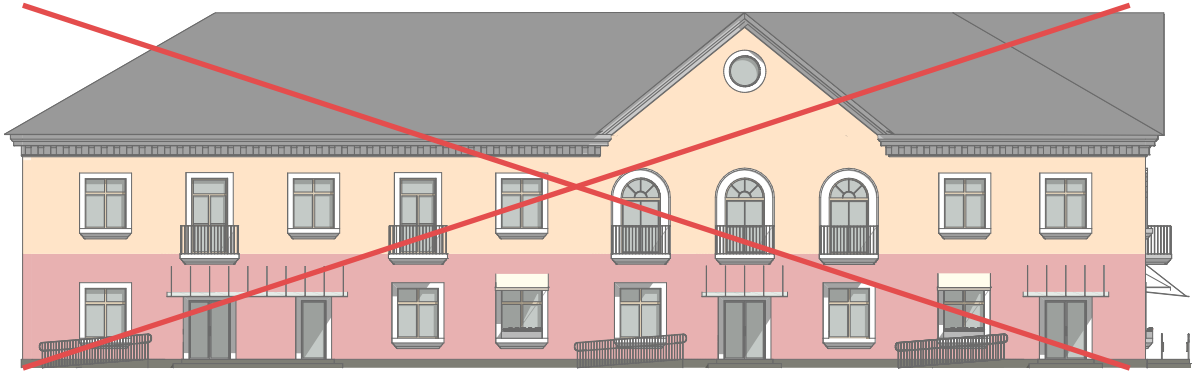
Коммерческое помещение на первом этаже

Отделка нежилых помещений на первом этаже (встроенных в здание) должна соответствовать основному материалу и цвету фасада. Также возможно использование более темного оттенка, чем цвет основного объема фасада, но входящего с ним в общую цветовую гамму.

Если на первом этаже расположено несколько магазинов, то материал и цвет отделки разных магазинов первого этажа должны быть идентичными и выполняться в общей гамме с фасадом здания.

Хорошо. Стилистическое решение коммерческих помещений первого этажа едино, колористическое решение фасада выполнено в едином цвете

Плохо. Отделка первого этажа не совпадает с основным цветом фасада, разные магазины отличаются разными видами отделки, не сочетающимися между собой и с основным цветом фасада

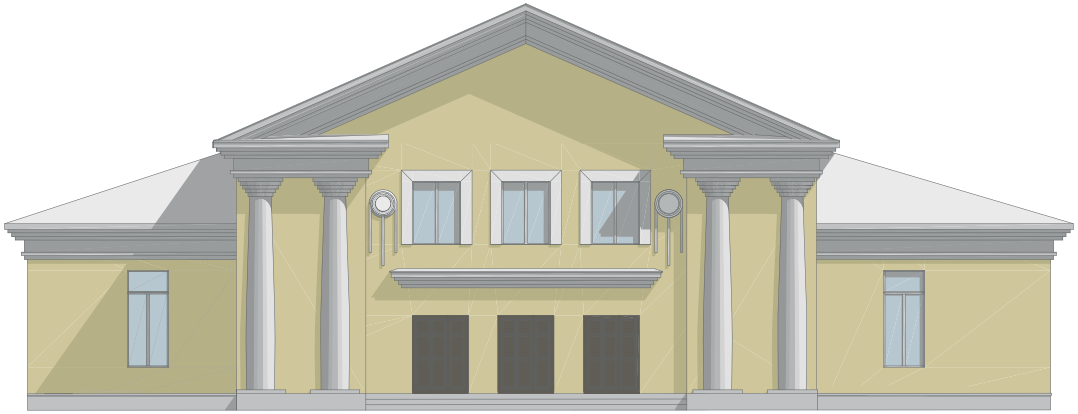


Плохо. Для отделки первого и второго этажей использованы разные цветовые решения

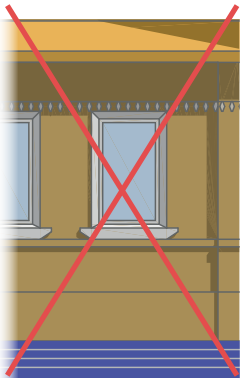
Цоколь

Цоколь — это нижняя часть наружной стены здания, лежащая непосредственно на фундаменте и подвергающаяся частым механическим, температурным и другим воздействиям.

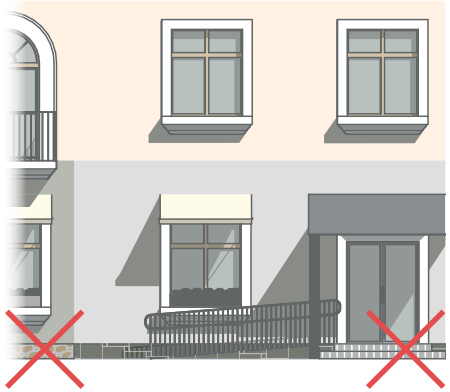
Отделка цоколя по всему зданию должна быть однородной. При подборе цвета цоколя следует придерживаться цветовой палитры, описанной в «Концепции общего цветового решения застройки улиц и территорий муниципального образования город Старая Русса». При этом оделка цоколя должна сочетаться по цвету с плоскостью стен фасада.



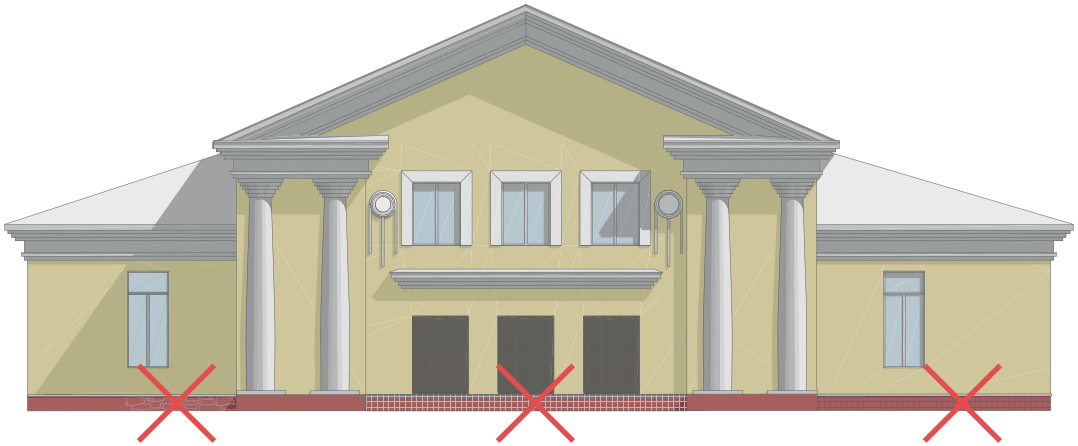
Хорошо. Однородная отделка цоколя, сочетающаяся по цвету с плоскостью стен



Плохо. Отделка цоколя, не сочетающаяся с цветом фасада



Плохо. Отличающаяся от основной кусочная отделка цоколя у разных арендаторов одного здания



Плохо. Отличающаяся от основной кусочная отделка цоколя. Цвет цоколя не сочетается с цветом фасада

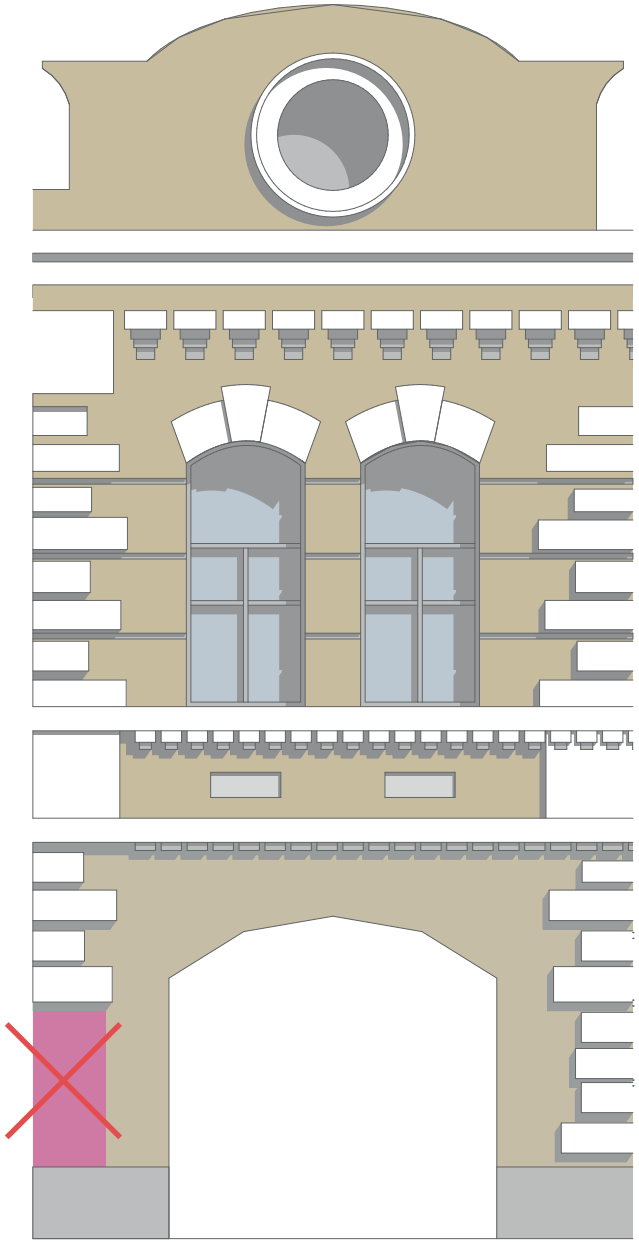
Декоративный элемент

К числу декоративных элементов относятся карнизы, колонны, пилястры, рельефы, арки, сандрики, кронштейны и т.д. При ремонте здания важно руководствоваться историческими данными, учитывая первоначальный облик здания и помня об утерянных элементах.

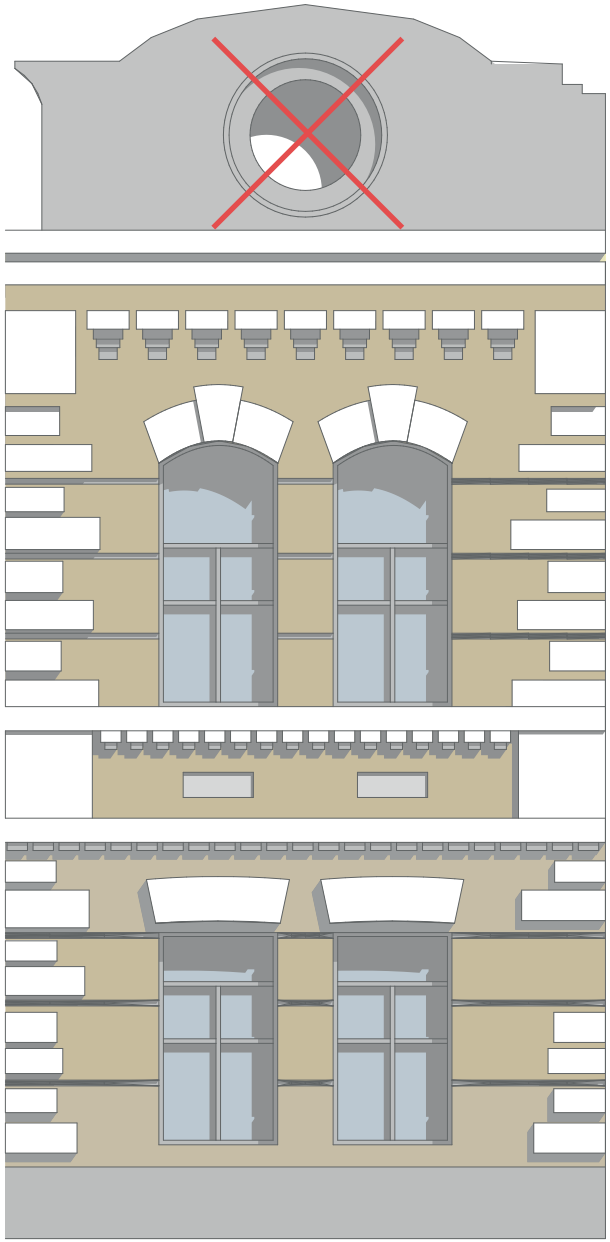
Запрещается снятие, замена или устройство новых архитектурных деталей.

Нельзя закрывать существующие декоративные, архитектурные и художественные элементы фасада элементами входной группы, новой отделкой и рекламой.

Видеокамеры наружного наблюдения необходимо размещать под навесами, козырьками, балконами, эркерами, на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора и ценных элементов отделки.



Плохо. Часть декоративных элементов фасада утрачена



Плохо. Некоторые декоративные элементы не выкрашены

Балкон

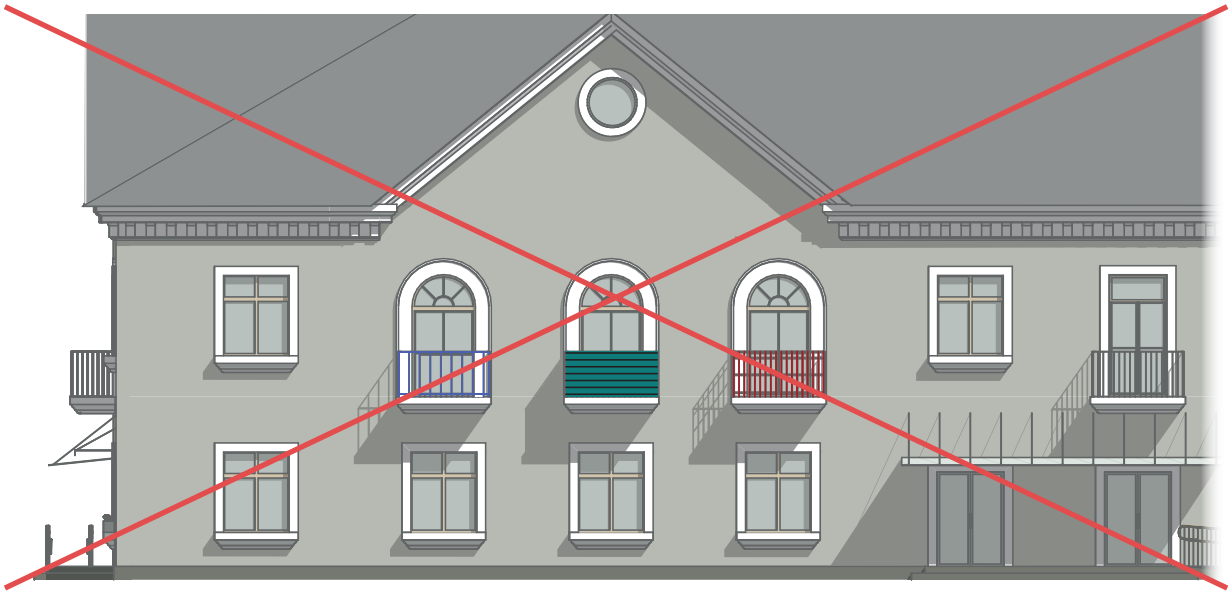
Балконы являются частью архитектуры здания, поэтому любые производимые с ними изменения необходимо предварительно согласовывать с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Архитектурное решение балконов должно быть единым и соответствовать общему стилю здания. Для всех балконов нужно подобрать идентичный конструктив, материалы и цвета. Рисунок и тип металлических ограждений балконов также должен быть единым для всего здания.

Рекомендуется запретить самовольное благоустройство балконов, а также использование для отделки произвольно выбранных материалов, (сайдинга, профнастила, металлических листов и т.п.). Допускается остекление окрытых балконов, если оно выполняется единообразным на всем здании в соответствии с проектом, согласованным с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Запрещается переоборудование или устройство новых балконов, лоджий и эркеров.

Хорошо. Единый по материалу, цвету и рисунку тип ограждений для всего здания

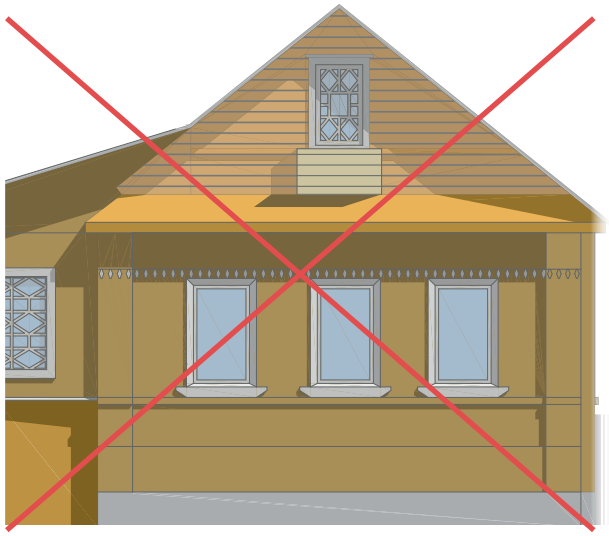


Плохо. Использование разных по цвету и рисунку ограждений для одного здания, использование профлиста

Хорошо. Единый по материалу, цвету и рисунку тип ограждений для всего здания

Хорошо. Допускается остекление окрытых балконов, если оно выполняется единообразным на всем здании в соответствии с проектом, согласованным с отделом архитектуры и градостроительства

Плохо. Использование профлиста в отделке ограждений, самовольное застекление балконов



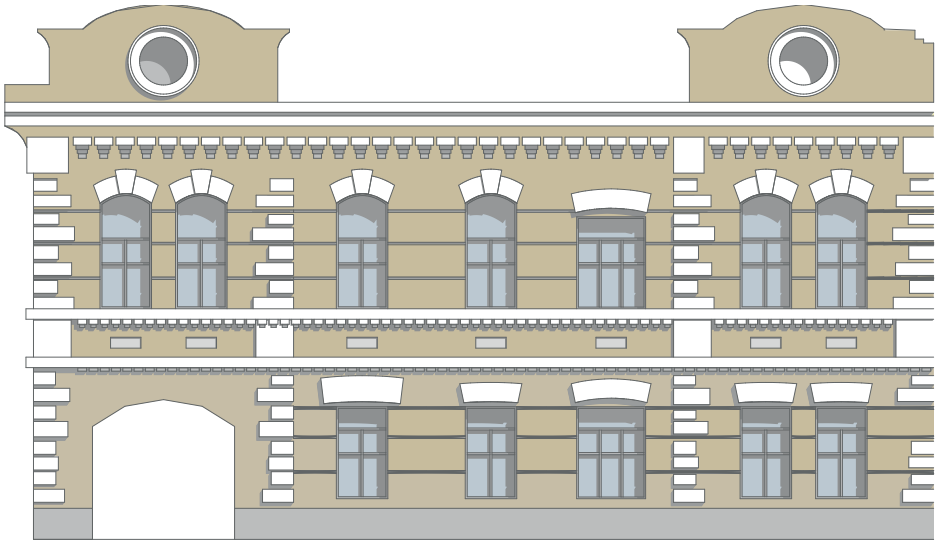
Плохо. Использование сайдинга в отделке ограждения французского балкона

Окно

Оконные переплеты должны быть одинаковыми во всем здании. Цвет и материал рам делаются идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

Недопустимо при ремонте и замене оконных блоков вносить изменения в цветовое решение, рисунок и толщину (более чем на 25 %) переплетов, а также других элементов устройства и оборудования окон и витрин, не соответствующие проектному решению и архитектурному облику фасада. Запрещается устройство новых или заделка существующих проемов, изменение формы окон.

Цветовое исполнение должно соответствовать комплексному решению и архитектурному облику фасада. На поверхности фасадов, выходящих на туристический маршрут, запрещается размещение рольставней на окнах и витринах. Также не рекомендуется устанавливать решетки в оконных и дверных проемах. Допускается размещение черных металлических решеток нейтрального дизайна на окнах зданий госучреждений только по согласованию с администрацией.

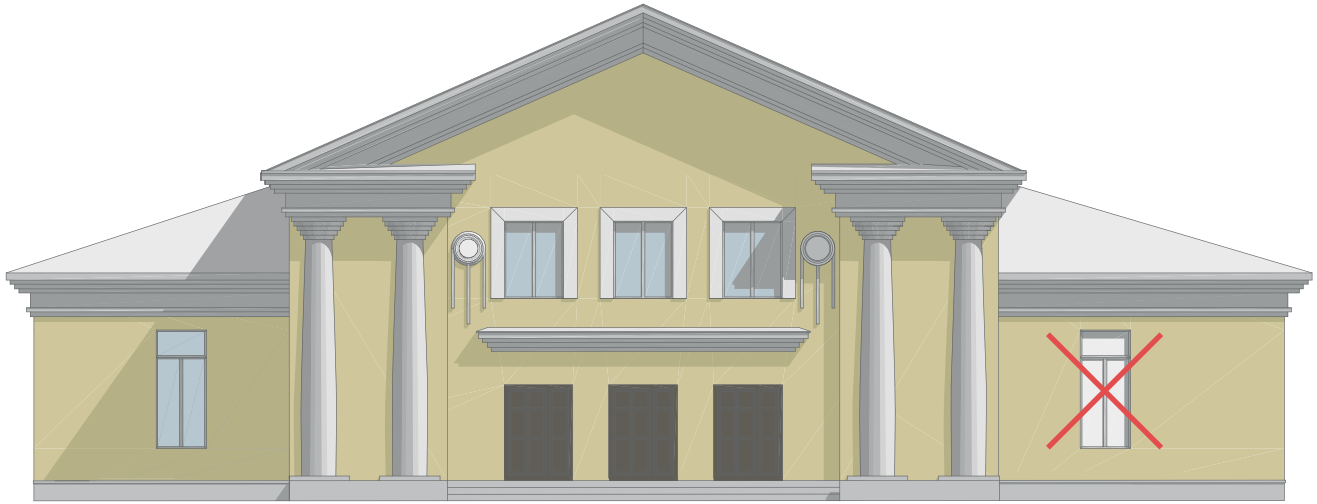


Хорошо. Одинаковые членения оконных переплетов, повторяющие историческую разрезку

Плохо. Рольставни на окнах, разные цвета и рисунки оконных переплетов

Плохо. Решетки на окнах

Не рекомендуется использовать глухое заполнение оконных проемов. В целях уменьшения светопрозрачности окна необходимо применять специальные архитектурные прозрачные пленки с коэффициентом светопропускания 75 %, не меняющие наружный фасадный облик (по согласованию с администрацией).



Плохо. Оконный проем справа наглухо заполнен непрозрачным материалом

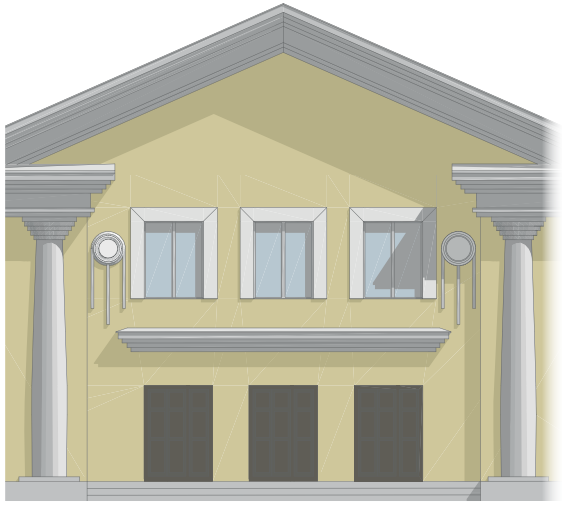
Входная дверь

Запрещается установка глухих металлических полотен в зданиях и сооружениях, которые выходят или просматриваются с территорий пешеходного туристического маршрута. Также запрещена установка дверных заполнений, не соответствующих архитектурному решению фасада, характеру, рисунку и толщине переплетов, цветовому решению других входов на фасаде.

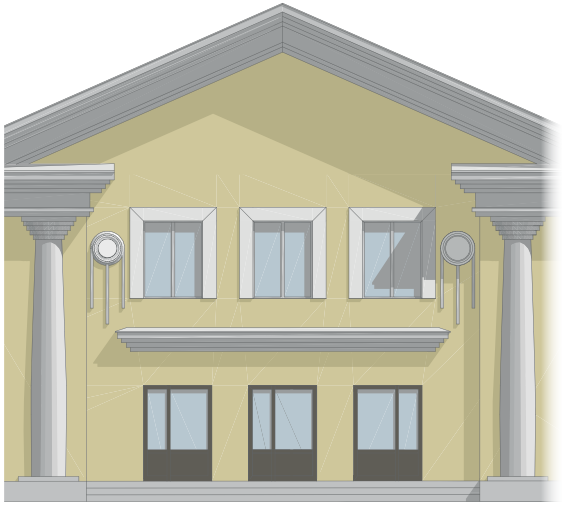
На первых этажах жилых многоквартирных домов и на входах в коммерческие помещения рекомендуется использовать светопрозрачные входные двери, поскольку они не только более эстетичны, но и безопаснее, чем глухие двери.

Входные двери должны сочетаться по стилю с окнами и общим фасадным решением.

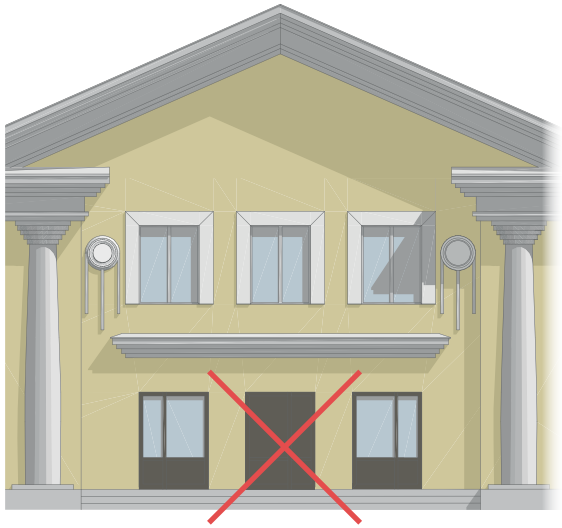
Запрещается изменять расположение дверного блока в проеме по отношению к плоскости фасада, произвольно изменять прозрачность, окраску и покрытие поверхностей остекления декоративными пленками, заменять остекление стеклоблоками.



Хорошо. Деревянные входные двери, сочетающиеся с общим архитектурным обликом здания и повторяющие исторический вид

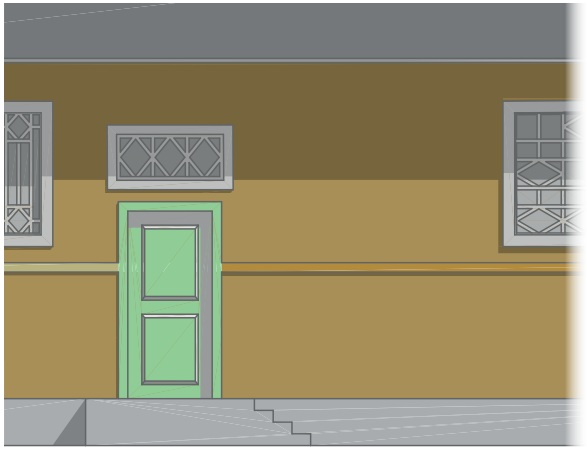


Допустимо. Пластиковые входные двери, сочетающиеся с общим архитектурным обликом здания, условно воспроизводящие исторический вид



Плохо. Внешний вид одного из полотен на главном фасаде не соответствует виду остальных дверей

Плохо. Глухое металлическое полотно на фасаде, просматриваемом со стороны туристического маршрута



Плохо. Входная дверь, не сочетающаяся с цветом дома, на фасаде, просматриваемом со стороны туристического маршрута

Примеры входных дверей

Навес

Навесы и козырьки требуется располагать на одной оси с входами в здание, непосредственно над ними. Козырьки на одном здании должны изготавливаться из одного материала, окрашиваться в один цвет и стилистически сочетаться с общей архитектурой здания. Рекомендуется использовать козырьки из закаленного стекла, на вантах или кронштейнах.

Запрещается оборудование существующих козырьков и навесов дополнительными элементами и устройствами, нарушающими их декоративное решение и внешний вид.

При установке плоских козырьков устройство опорных элементов (колонн, стоек и т.д.) не должно препятствовать движению пешеходов.

Хорошо. Однотипные аккуратные стеклянные навесы на вантах имеют нейтральный внешний вид и поддерживают общую архитектуру здания, хорошо сочетаясь с ней

Плохо. Козырьки разных коммерческих помещений отличаются по внешнему виду, цвету и материалам отделки и не сочетаются с архитектурой здания. Они привлекают к себе излишнее внимание и создают визуальный шум

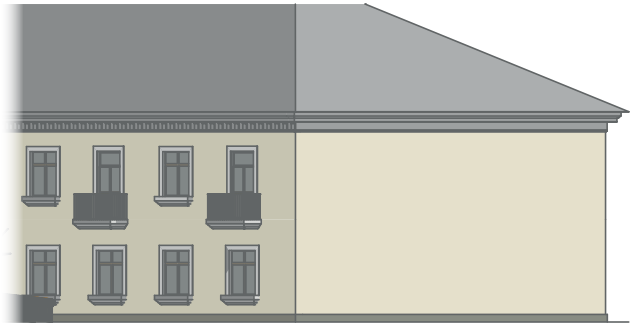
Примеры козырьков и навесов

Торец

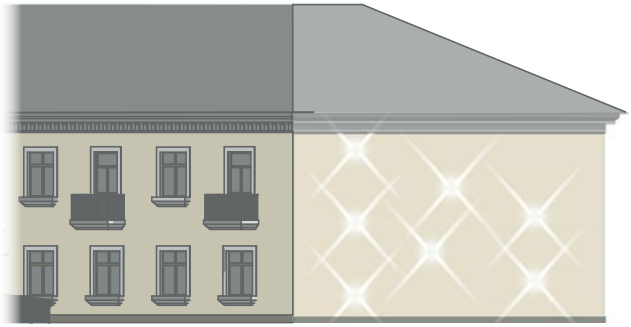
Торцом здания называется его боковая часть. Рекомендуются следующие решения для торцов:

1. окраска в цвет фасадов (не для объектов культурного наследия возможно использование активных, акцентных цветов);
2. декорирование муралами, граффити или арт-объектами по согласованию с представителями городской администрации (возможно проведение конкурса на разработку интересных художественных решений);
3. декорирование вертикальным озеленением;
4. декоративная подсветка (в том числе цветная).

Запрещается размещение на торцах рекламных конструкций или граффити с рекламной информацией.



Хорошо. Окраска торца в цвет фасада



Хорошо. Декоративная подсветка торца

Хорошо. Декорирование торца муралами или арт-объектами

Плохо. Отличающийся от основного цвет окраски торца, частичная реставрация здания без учета торцов

Хорошо. Вертикальное озеленение торца

Примеры оформления торцов зданий

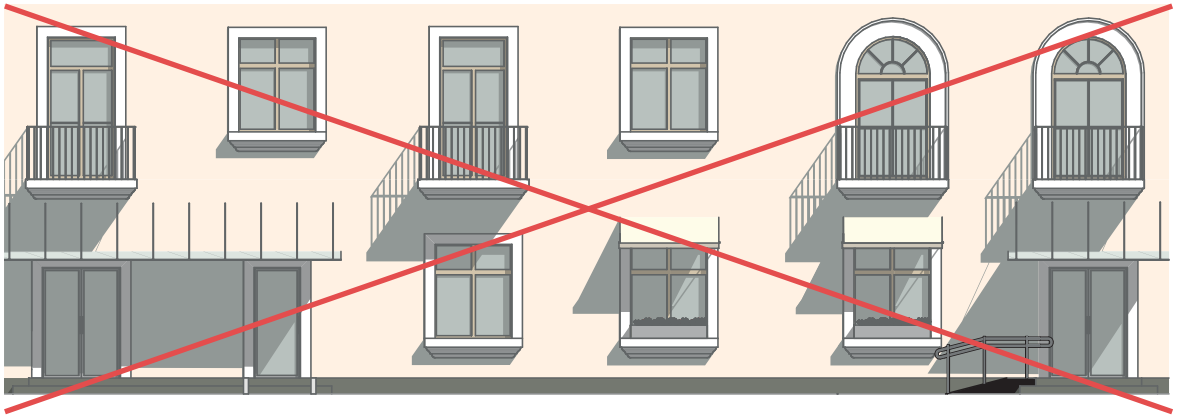
Пандус

При проектировании пандусов следует руководствоваться действующими нормативами (СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для мало-мобильных групп населения», необходимо следить за актуальностью строительных правил). Пандус должен быть выполнен из нескользкого материала с шероховатой текстурой поверхности без горизонтальных канавок. При отсутствии ограждающих конструкций пандусов предусматривается бортик высотой не менее 75 мм и поручни.

При невозможности сооружения пандуса необходимо предусмотреть другие виды вспомогательных приспособлений, таких как, например, вертикальные и наклонные подъемники, кнопка помощи и др. Применение для этих целей аппарелей и замена ими пандусов недопустимы.

Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю. Для покрытия ограждений пандуса рекомендуется использовать черный или серый цвета.

Хорошо. Пандусы выполнены из одинаковых материалов и окрашены в один цвет, габариты соответствуют требованиям СП 59.13330.2016



Плохо. Отделка торца пандуса не соответствует цвету цоколя и входной лестницы, у пандусов нестандартные габариты и ненормативный уклон. На входе слева вместо пандуса используется аппарель

Примеры пандусов и устройств доступа для представителей маломобильных групп населения

Ограждение

Ограждения необходимо проектировать в соответствии с существующими нормативами. Все элементы ограждений требуется выполнять в едином стиле.

Если вблизи лестницы располагается пандус, их ограждения должны сочетаться друг с другом по ритму и стилю.

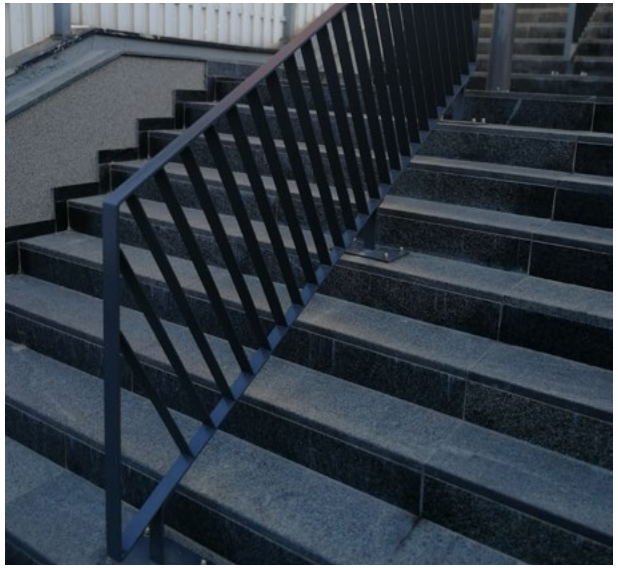
Ограждения, выполненные из натуральных материалов (металла, камня, дерева и т.д.), допустимо оставлять неокрашенными либо окрашивать их в черный или серый цвет. Рекомендуется применять нейтральные по стилю современные ограждения с простым ритмом вертикалей или же восстанавливать исторический облик ранее существовавших ограждений по историческим фотографиям, избегая стилизации и бутафории.

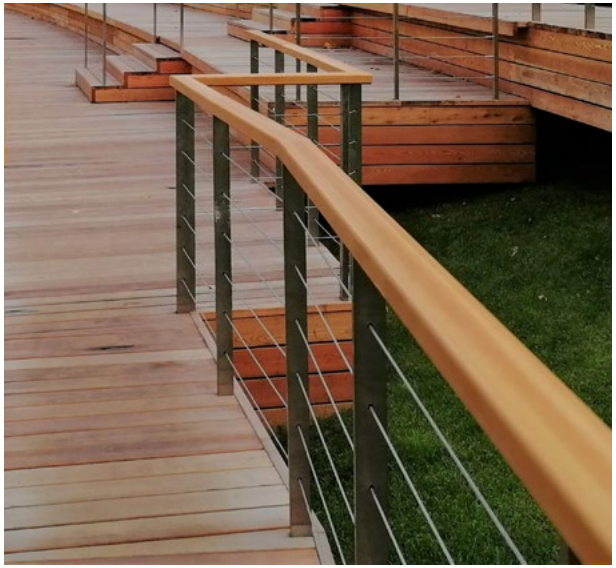
Хорошо. Ограждения выполнены в едином стиле и цвете

Допустимо. Разные по форме ограждения выполнены из одного материала и окрашены в один цвет

Плохо. Ограждения привлекают к себе излишнее внимание и не сочетаются друг с другом по форме и цвету. В ограждении балкона используется псевдоисторическая ковка

Примеры ограждений

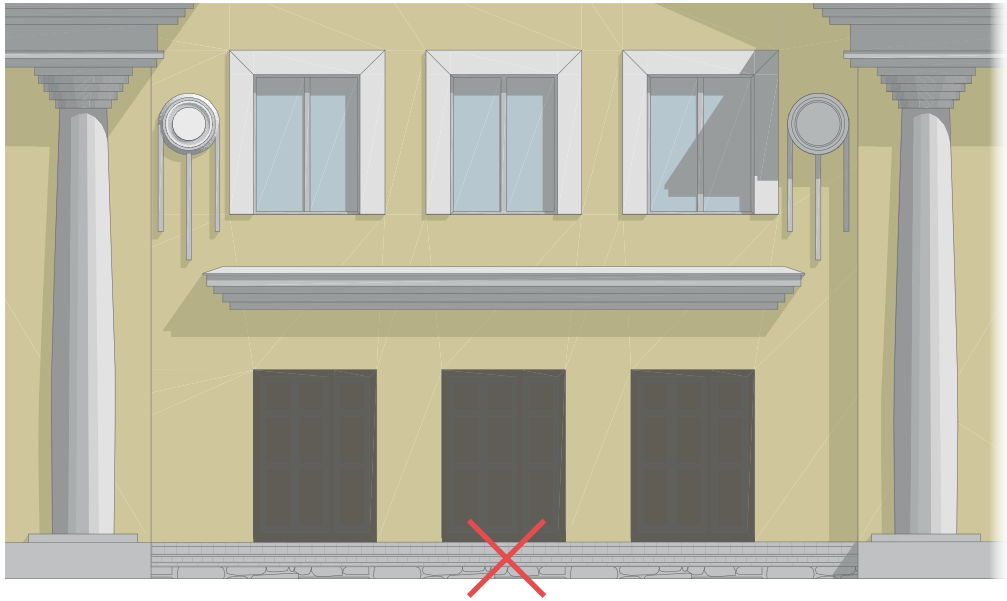




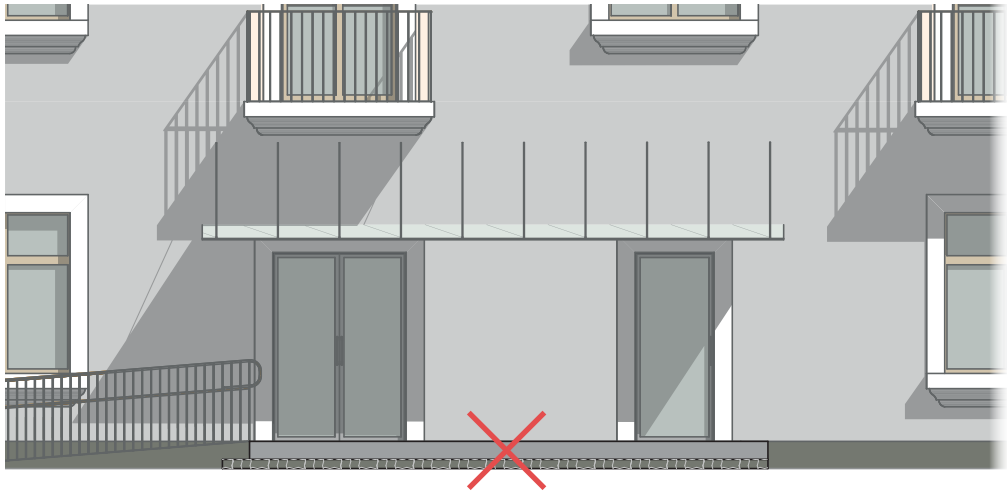
Входная лестница

Входные лестницы необходимо проектировать в соответствии с существующими нормативами. Устройство ступеней должно обеспечивать удобство и безопасность использования. При этом материалы и цветовое решение ступеней должны соответствовать комплексному решению фасада.

Площадки и ступени, ведущие ко входу, следует покрывать одним и тем же нескользким, шероховатым материалом. В качестве покрытий в зимнее время для предотвращения скольжения рекомендуется использовать резиновые коврики, нескользкие полоски и пробивки полосок по краям ступеней. Цвет ковриков следует выбирать в соответствии с цветом лестничного покрытия. Альтернативный вариант — коврики нейтральных цветов (серого, черного и т.п.).



Плохо. Ступени лестницы облицованы разными материалами и имеют разные покрытия

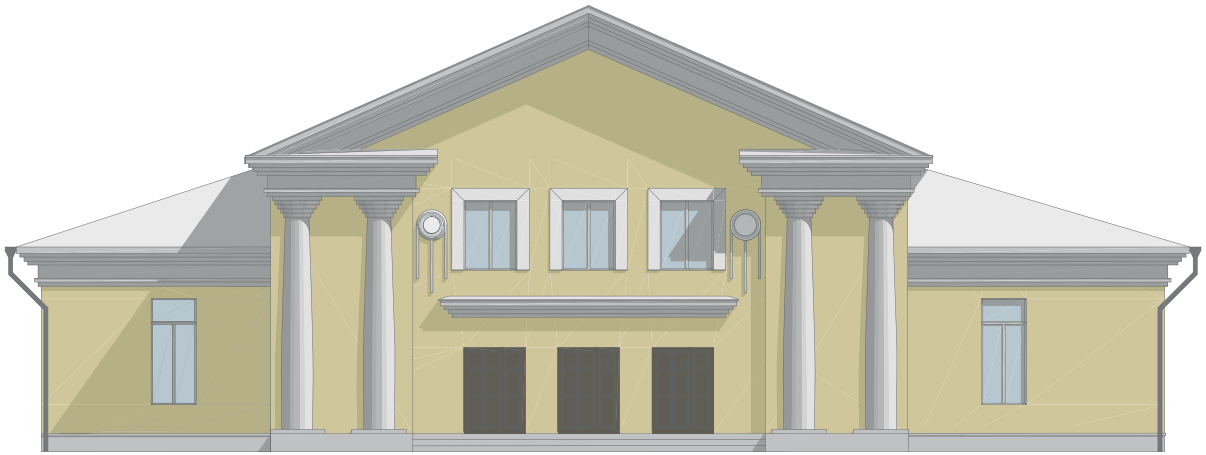


Плохо. Размеры ступеней противоречат нормативным требованиям, разные материалы покрытия ступеней создают визуальный шум

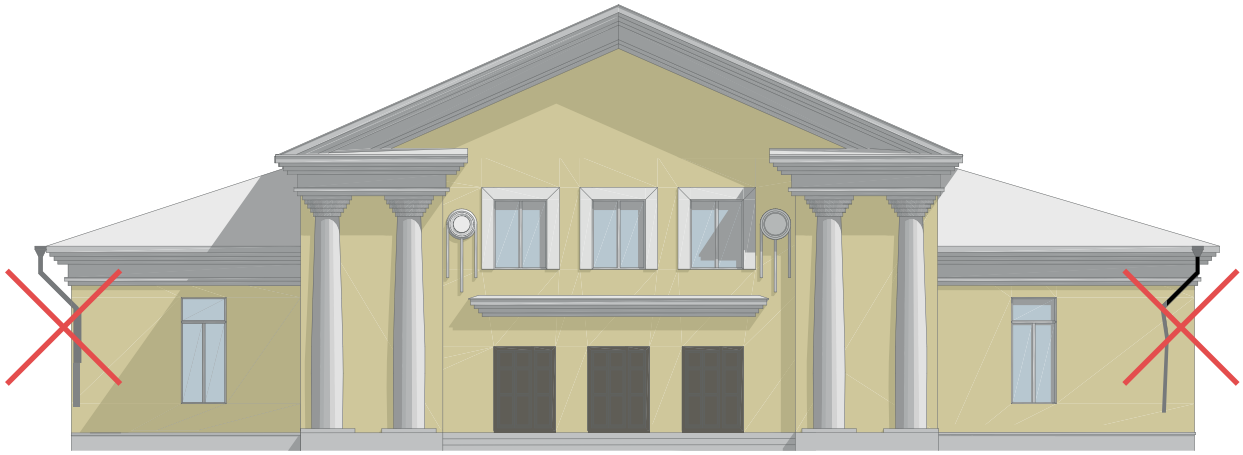
Водосточная труба

Водосточные трубы необходимо делать одинаковыми на всем здании и выполнять их в одном стиле с кровлей и другими металлическими элементами.

Трубы должны находиться в исправном (отремонтированном) состоянии. Не рекомендуется красить трубы, желательно использовать образцы с готовой заводской окраской. Цвет, в который окрашены трубы, должен либо сочетаться с цветом стен, либо быть черного, серого или темно-коричневого оттенка.



Хорошо. Водосточные трубы из металла, неокрашенные, находятся в хорошем состоянии



Плохо. Водосточные трубы, окрашенные в разные цвета, находятся в плохом состоянии

Кондиционер

Размещать кондиционеры на поверхности фасадов, выходящих на туристический маршрут, запрещается.

Допускается размещать кондиционеры в декоративных коробах и на балконах за ограждением на фасадах жилых многоквартирных домов (Советская набережная, дома 10, 12 и 13), а также на балконах за ограждением (набережная Достоевского, дома 2, 4 и 6; Крестецкая улица, дома 9, 11 и 13/9; Гостинодворская улица, дом 11; Соборная площадь, дом 5).

Иные случаи необходимо согласовывать с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

При размещении кондиционеров на всех фасадах здания необходимо учитывать минимальный выход технических устройств на поверхность фасада.

Запрещается прокладывать на поверхности фасада за пределами габаритов внешнего блока кондиционера открытые инженерные коммуникации к внешнему блоку кондиционера, в том числе в кабель-канале.

В течение переходного периода, установленного администрацией Старорусского муниципального района, допускается не демонтировать существующие кондиционеры, а красить их (а также открытые инженерные коммуникации и кабель-каналы) в цвет фасада: это уменьшает визуальный шум.

При этом все вновь устанавливаемые кондиционеры должны соответствовать требованиям, перечисленным в дизайн-коде.

Здания, на фасадах которых разрешено размещение кондиционеров в декоративных коробах и за ограждениями балконов (тип 1)

Здания, на фасадах которых разрешено размещение кондиционеров за ограждениями балконов (тип 2)

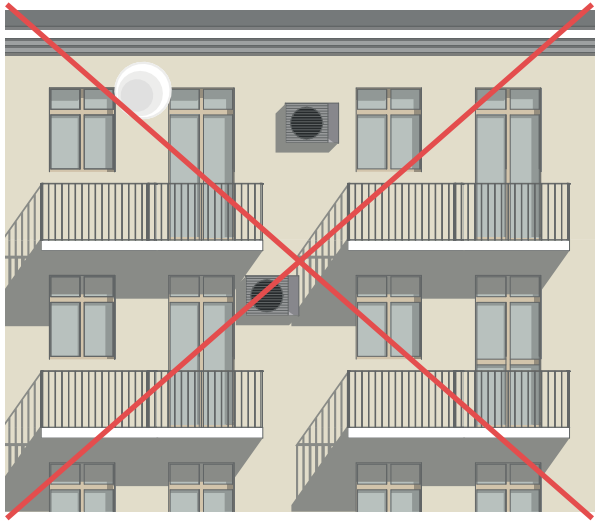
Запрещается размещать наружные кондиционеры и антенны на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой, а также использовать крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей.

Хорошо. Кондиционеров нет на главном фасаде, они размещены на дворовом фасаде

Плохо. Блоки хаотично размещены на лицевом фасаде, выходящем на туристический маршрут

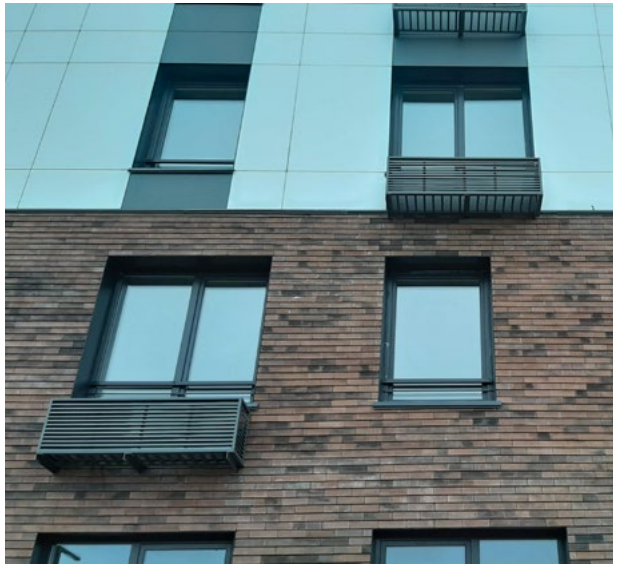
Допустимо. Кондиционер спрятан в специальной нише на балконе (для зданий типов 1 и 2 на схеме)

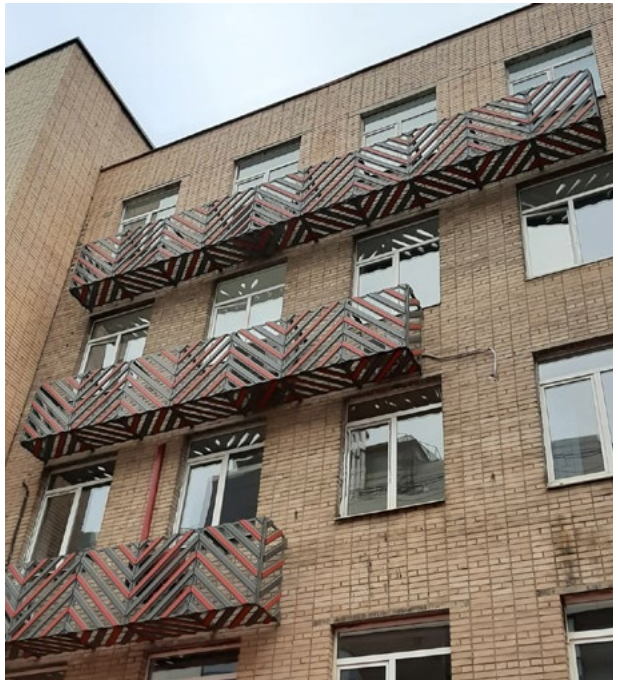
Допустимо. Блоки упорядочены и скрыты в специальных декоративных коробах (для зданий типа 1 на схеме, по согласованию с администрацией)

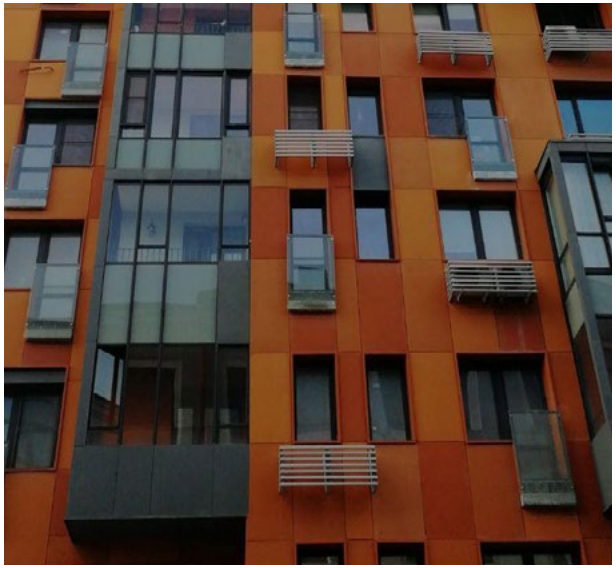


Плохо. На лицевом фасаде, выходящем на туристический маршрут, размещены блоки кондиционеров и спутниковая антенна

Примеры декоративных коробов



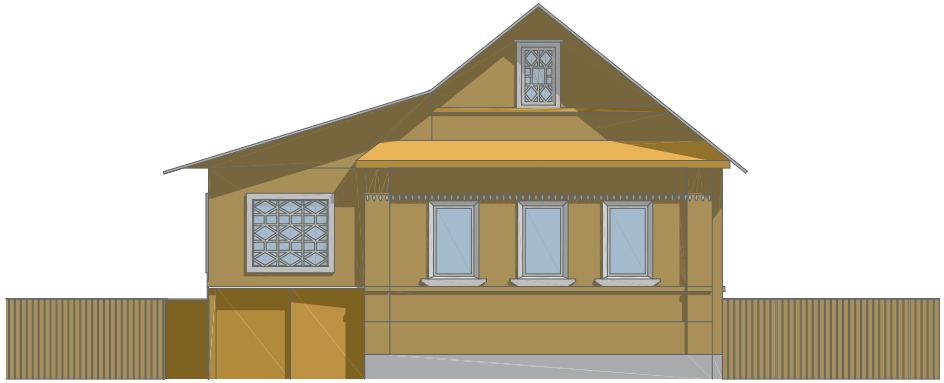




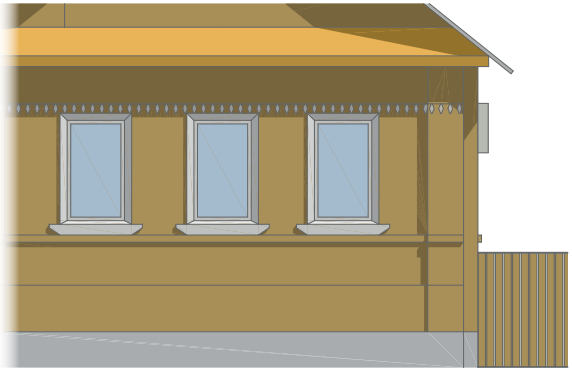
Инженерное оборудование на фасаде индивидуального жилого дома

Запрещается размещение кондиционеров, антенн, спутниковых тарелок на лицевых фасадах жилых домов, выходящих на туристический маршрут. Эти элементы инженерного оборудования необходимо крепить на второстепенных фасадах.

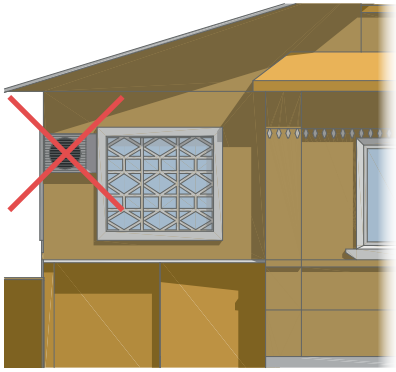
Если возможности установить кондиционер на второстепенном фасаде (в соответствии с планировкой помещения) нет, допустимо разместить наружный блок на главном фасаде — по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района и при условии устройства декоративных коробов.



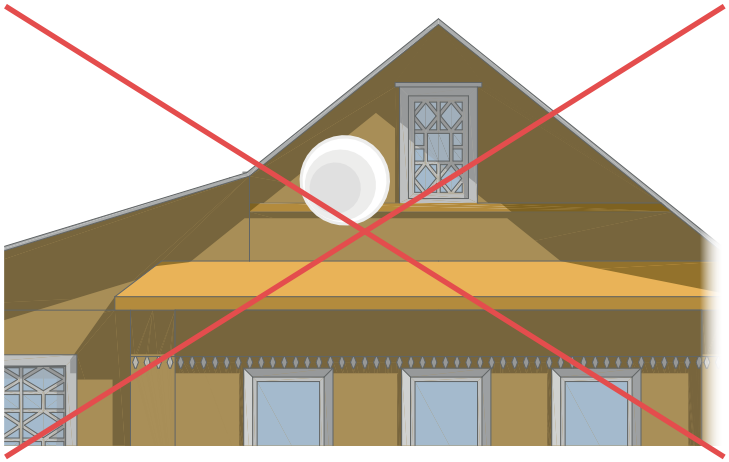
Хорошо. Кондиционеров и иных элементов инженерного оборудования нет на главном фасаде, они размещены на второстепенных фасадах



Хорошо. Кондиционер размещен на второстепенном фасаде жилого дома, не выходящем на туристический маршрут



Плохо. Кондиционер размещен на главном фасаде жилого дома, выходящем туристический маршрут



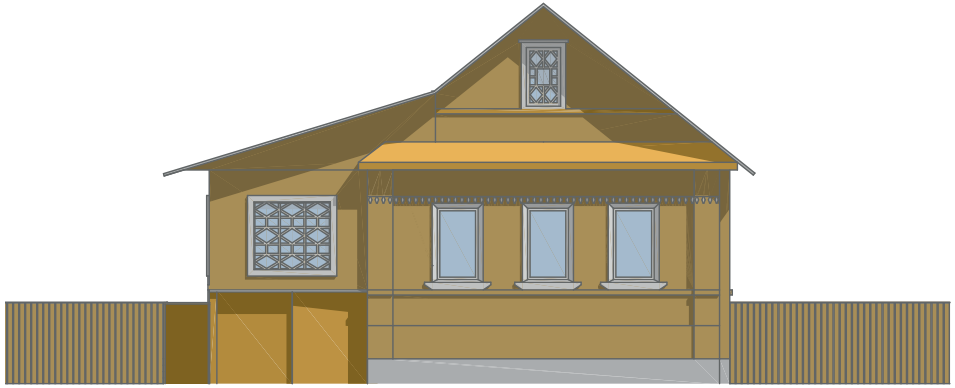
Плохо. Спутниковая антенна размещена на главном фасаде жилого дома, выходящем на туристический маршрут

Ограждение участков индивидуального жилого дома

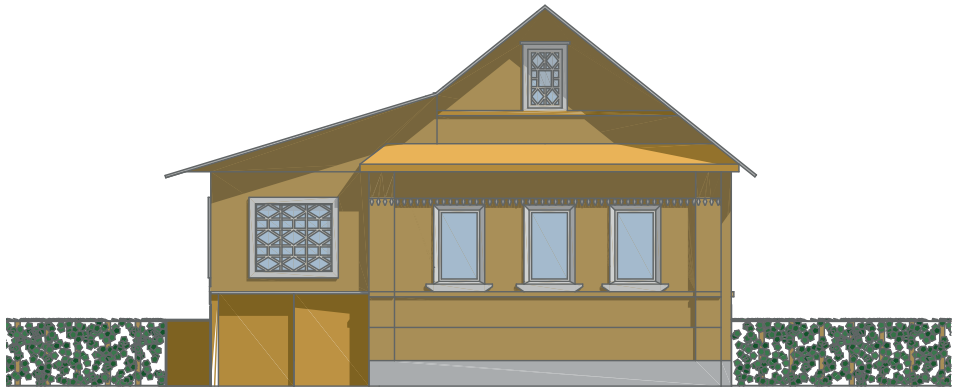
Расположение ограждения должно отвечать планировочной организации земельного участка, а внешний вид — быть единым в границах одного объекта и при этом соответствовать архитектурно-художественному решению окружения и самого жилого дома. При формировании уличного фронта жилой усадебной застройки рекомендуется руководствоваться принципом единства разнообразия — максимально сохраняя самобытность, «дух места» и стилистику домов, упорядочить и облагородить ограждения, приглушив визуальный шум, создаваемый ими в настоящее время. В соответствии с ПЗЗ, максимальная высота ограждений для земельных участков жилой застройки составляет 1,8 м. Запрещается установка ограждений за красной линией, которая определяется проектом планировки территории.

Ограждения следует делать проницаемыми — выполнять из штучных элементов с зазорами (отношение зазора к ширине элемента полотна 1:2). Рекомендуемый тип ограждения для входящих в зону туристического маршрута участков ИЖС — деревянный забор с простым ритмом вертикальных или горизонтальных членений, с зазорами между стойками (брусками, досками), высотой не более 1,2 м. Невысокие проницаемые ограждения способствуют повышению уровня социального контроля и безопасности на улицах.

Также рекомендуется использовать вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди (замену или дублирование ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта). Вдоль ограждений со стороны участка также рекомендуется организовывать зеленую стену высотой 0,9–1,2 м, чтобы участок был менее просматриваемым.



Хорошо. Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками. Цвет забора соответствует цвету фасада



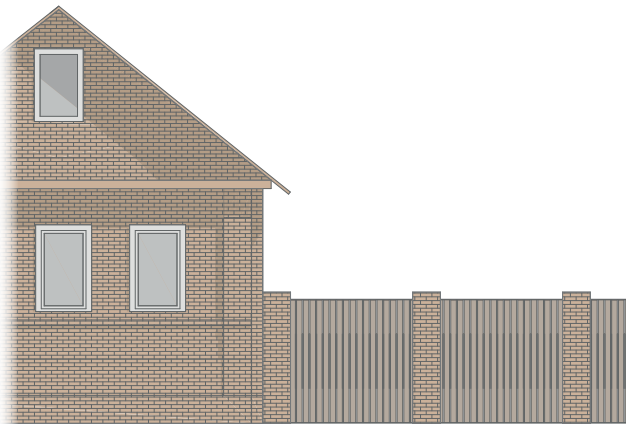
Хорошо. Вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди (или замена/дублирование ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта)

При оформлении полотна ограждений следует использовать деревянные доски и брусья. Не рекомендуется использовать профнастил или изделия, имитирующие доски. Калитки следует выполнять из того же материала, что и полотно ограждения, при этом высота калитки не должна превышать высоты ограждения более чем на 0,3 м. Рекомендуемая ширина входов — 0,9–1,2 м.

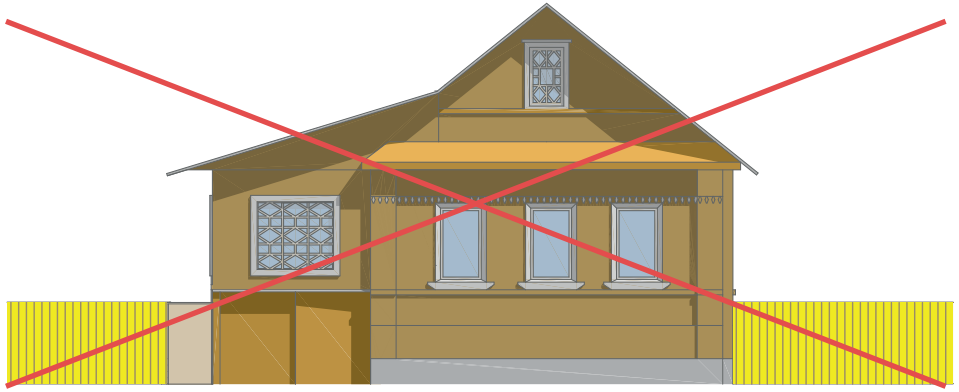
Размещать почтовый ящик следует на расстоянии не более 1,4 м от входа.

Для ограждений, у которых уже имеются каменные или выполненные из другого материала капитальные столбы-опоры, рекомендуется в качестве заполнения секций использовать деревянные вертикальные стойки. Также рекомендуется использовать вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди (замену или дублирование ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта).

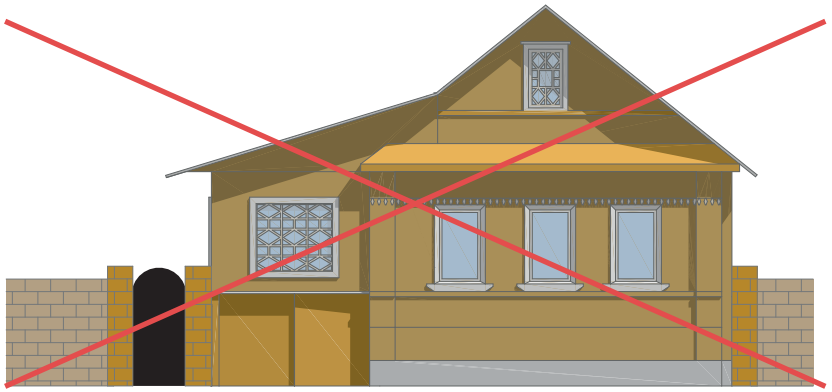
Возможно применение и иных типов ограждений по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района. Владельцы жилых домов, входящих в состав пешеходного туристического маршрута, должны согласовывать с уполномоченным органом высоту, внешний вид и цветовое решение ограждения домовладения. Рекомендуется ввести запрет на использование профлиста в качестве материала ограждений участков ИЖС в исторической зоне Старой Руссы и на территории маршрута.



Допустимо. Для ограждений, у которых уже имеются каменные или выполненные из другого материала капитальные столбы-опоры, в качестве заполнения секций следует использовать деревянные вертикальные стойки



Плохо. Забор из профлиста



Плохо. Кирпичный забор не сочетается с деревянной архитектурой дома, цвет калитки дисгармоничен колористике дома и окружающей среде

Примеры ограждений участков ИЖС

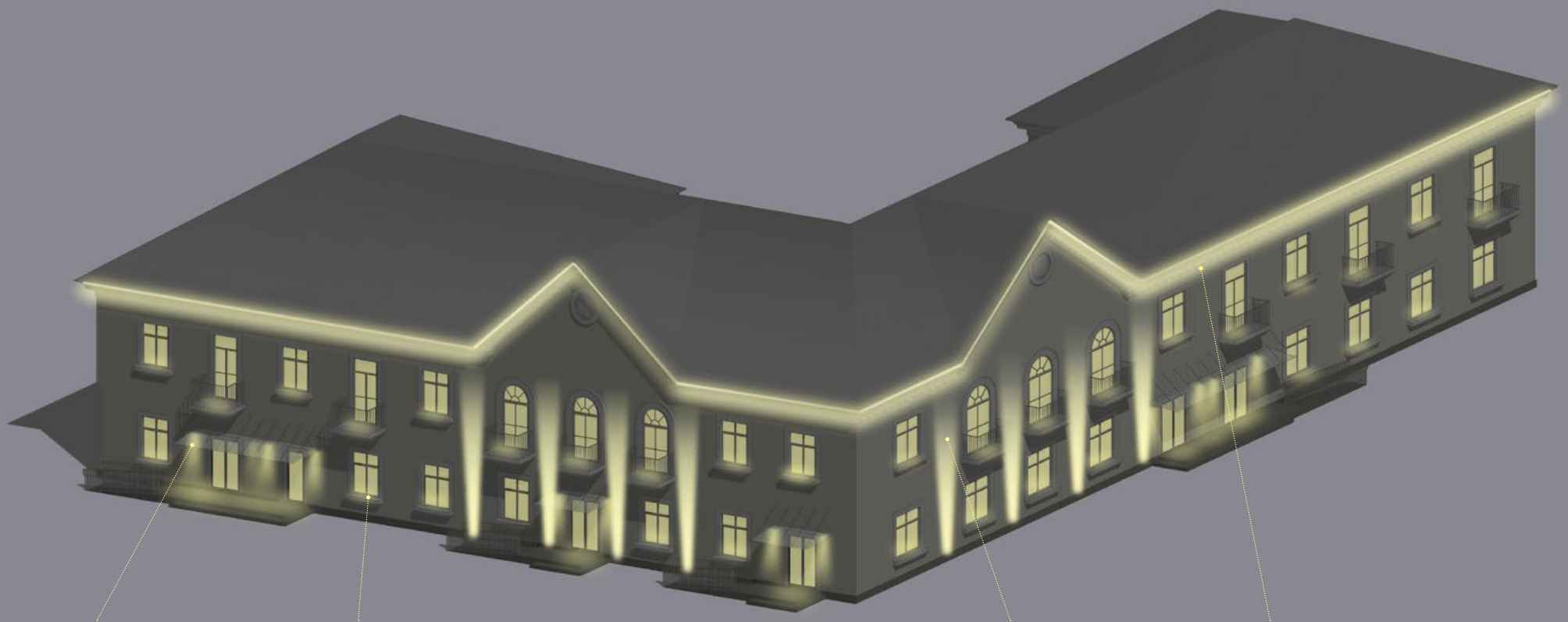
Архитектурная подсветка

Основные правила и принципы планирования архитектурной подсветки зданий:

— колонны освещаются прожекторами с узкими лучами рассеивания;
— карнизы подсвечиваются специальными линейными светильниками, создающими длинную светящуюся линию;
— межоконные простенки первого этажа освещаются торшерами или другими отдельно стоящими светильниками;
— скульптуры или значительные архитектурные детали выделяются при помощи металлогалогенных ламп с индексом цветопередачи более 80.

Средняя яркость подсветки фасадов должна составлять 3–10 кд/м^2.

В качестве одного из вариантов архитектурной подсветки зданий может использоваться декоративная цветная и (или) динамическая подсветка. Торцы и фасады, оформленные подобным образом, выглядят особенно эффектно в период праздничных торжеств.



Примеры архитектурной подсветки

Благоустройство

Общие требования и рекомендации к элементам городской среды **112**

Размещение объектов городской среды в центре города **113**

Требования к размещению городских объектов **114**

Типология элементов городской среды **115**

Скамейки **115**

Урны **118**

Канализационные люки **120**

Памятные таблички **122**

Остановки общественного транспорта **124**

Велопарковки **126**

Уличное освещение **129**

Малые архитектурные сооружения **132**

Киоски **134**

Озеленение **136**

Открытый грунт **137**

Кустарники и многолетники **138**

Контейнерное озеленение **139**

Придомовая территория и палисадники **141**

Ограждения **142**

Общие требования **142**

Уличные ограждения **143**

Ограждения территорий общественных зданий **144**

Дорожные столбы **146**

Мощение УДС **147**

Общие требования
и рекомендации к элементам
городской среды

Размещение объектов городской среды в центре города

Улично-дорожная сеть состоит из нескольких функциональных зон, которые выделены на основе анализа использования разными участниками движения:

— проезжая часть;
— транзитная пешеходная зона;
— буферная зона;
— зона кратковременного отдыха;
— придомовая зона (условно ограничена фасадами зданий с одной стороны и транзитной зоной — с другой);
— пешеходные переходы;
— зоны остановок;
— парковки.

Это функциональное зонирование должно учитываться при выборе места для размещения городских объектов.

Расположение объектов комфортной городской среды должно уточняться и конкретизироваться на стадии проработки проектов благоустройства с учетом описанных требований.

Требования к размещению городских объектов

1. Городские объекты должны не перекрывать основные пути движения пешеходов на тротуаре и располагаться вне транзитной зоны.
2. Объекты, установленные на исторических улицах, не должны акцентировать на себе внимание, перекрывать здания и доминировать над их архитектурой.
3. Вспомогательные элементы городской среды (дорожные и фонарные столбы, парковочные столбики, информационные стенды) должны располагаться в буферной зоне улицы с отступом от проезжей части.
4. Растения в кадках могут располагаться в буферной зоне улицы, служить объектом визуального разделения и зонирования тротуара, нести функцию парковочных столбиков, а также располагаться в придомовой зоне для украшения.
5. Зоны кратковременного отдыха, а также придомовые зоны рядом со входами в общественные помещения необходимо оборудовать скамейками.
6. Улица должна быть оборудована урнами — в зонах кратковременного отдыха, у входов в здания и в местах интенсивного движения и пересечения пешеходных потоков (в том числе на пешеходных переходах).
7. Велопарковки необходимо располагать у входов в здание, в буферной зоне и зонах кратковременного отдыха.
8. При расположении городских объектов необходимо учитывать комфорт, затененность места, защиту от шума при расположении вблизи дорог и отделение мест кратковременного отдыха от проезжей части озеленение. Объекты должны надежно фиксироваться, либо — в зависимости от условий расположения — должна быть обеспечена возможность их перемещения.
9. Расположение объектов должно учитывать удобство обслуживания, а также механизированной и ручной чистки территории рядом с объектом и под конструкцией.

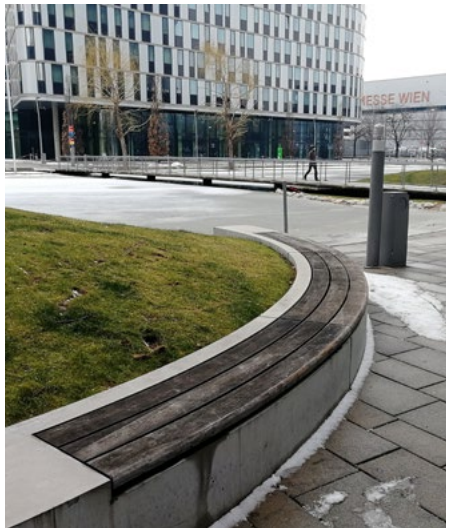
Типология элементов городской среды

Скамейки

Наличие комфортных мест для сидения необычайно важно для развития городской среды и общественных пространств, так как это увеличивает интенсивность их использования и в целом повышает социальный уровень жизни города.

Типы уличной мебели для сидения варьируются в зависимости от ее предназначения. Так, для кратковременного отдыха вдоль улиц, на площадях, покет-парках лучше всего подойдут сиденья без спинки, в то время как для размещения на прогулочных маршрутах, озелененных территориях и набережных более уместными будут удобные скамьи со спинкой, лежаки. В стремлении подобрать лавку с необычным дизайном важно помнить, что на скамье причудливой формы, возможно, будет неудобно сидеть. Поверхности мест для сидения должны быть выполнены из материалов с низкой теплопроводностью для круглогодичного комфортного использования. В этом плане дерево обладает неоспоримым преимуществом. Также объекты из этого материала выигрышно смотрятся в городской среде.

Что касается стилистической принадлежности городской мебели, то в целом рекомендуется либо придерживаться нейтрального современного исполнения, либо восстанавливать исторический облик по фотографиям. Это необходимо, чтобы избежать эффекта бутафории, смешения стилей и эпох, чрезмерно насыщенной декоративности, не соответствующей подлинному историческому облику. Допускается использование иных стилистических решений городской мебели в составе архитектурно-художественных концепций, согласованных с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.



Хорошо. Незаметное встраивание скамеек в городскую среду, например, использование подпорных стенок в качестве мест для сидения

Хорошо. Современный нейтральный дизайн скамеек не привлекает к себе внимание, не спорит с архитектурным стилем зданий

Плохо. Скамейки, стилизованные под старину

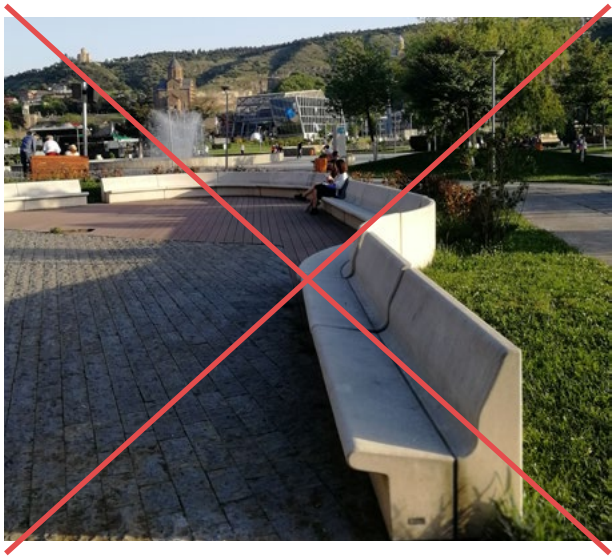
Плохо. Неэргономичные подлокотники и уклон спинки дивана

Хорошо. Скамейка в придомовой зоне кафе объединяет общественные помещения с общественными пространствами, таким образом создавая комфортную среду

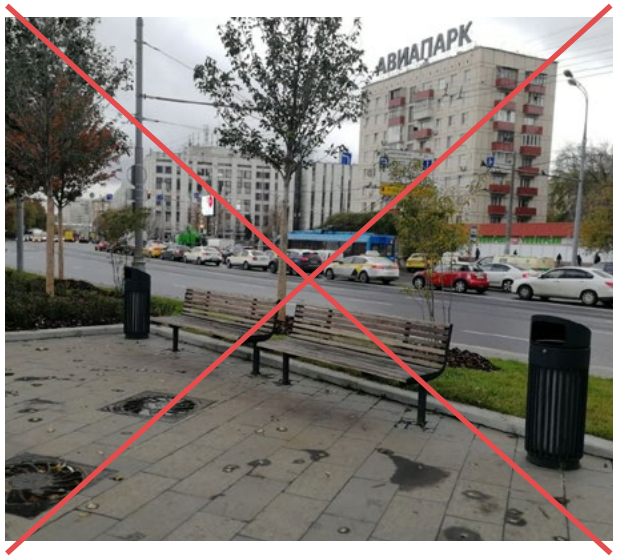
Хорошо. Современная скамья с минималистичным дизайном, натуральным цветом дерева и темными металлическими элементами сочетается с урной

Хорошо. Скамейка объединена с подпорной стенкой, органично вписана в окружающее пространство

Плохо. Использование скамейки как носителя рекламы



Плохо. Использование металлического и каменного покрытия ограничено в сезонности: в прохладную погоду на них не будут сидеть



Плохо. За спинками скамеек проходит оживленная улица: такое расположение дискомфортно для тех, кто ими пользуется

Примеры скамеек и диванов

Урны

Урны необходимы в городской среде для поддержания чистоты общественных пространств. Частота и количество размещения урн зависят от интенсивности использования территории и от пешеходного потока. Там, где обычно бывает много людей, емкости для мусора должны быть достаточно вместительными.

При подборе урн важно учитывать условия их использования. В большинстве случаев уместны высокие урны: в низкую емкость аккуратно бросить мусор сложнее. Отверстия тротуарных урн, в которые люди выбрасывают фантики и обертки на ходу, должны быть удобны для использования. Например, у больших урн рекомендуется располагать отверстия под углом.

Чтобы мусор не загорался от окурков, урны необходимо оборудовать пепельницами — заметными в местах для курения и неакцентированными во всех прочих случаях. Урны важно прочно закреплять: неустойчивые шаткие контейнеры легко переворачиваются, особенно в зонах активного потока пешеходов. Также необходимо защищать урны от дождя и снега с помощью козырьков, так как мокрый и заледеневший мусор сложнее удалять.

Удобнее в очистке мусорные контейнеры, снабженные вставным ведром или мешком, которые устанавливаются сверху или через специальную дверку. Мешок надо размещать так, чтобы он не портил внешний вид емкости.

Допускается использование стилизованных решений урн в составе архитектурно-художественных концепций, согласованных с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Хорошо. Урна, защищенная от осадков и снабженная пепельницей

Хорошо. Урна, защищенная от осадков и снабженная пепельницей

Плохо. Урна с вензелями, стилизованная под старину

Плохо. Грубая и громоздкая урна нефункциональна, подвержена возгоранию. Мусор внутри слишком заметен и не защищен от осадков

Примеры урн

Канализационные люки

Люки являются неотъемлемой частью инженерной инфраструктуры городских улиц. Интересные по дизайну люки украшают пешеходные маршруты, вызывают интерес у жителей города и производят впечатление на туристов. Во многих городах на люках принято изображать городской герб, символ или логотип.

Крышка люка как важный элемент городского дизайна может стать украшением города или даже выполнить утилитарную роль, став навигационным носителем. Поэтому рекомендуется несколько люков на пешеходном маршруте выполнить с индивидуальным дизайном, что дополнительно заинтересует туристов. Такие детали могут стать еще одной изюминкой города, дополнительным аттрактором.

Что касается технического исполнения этих объектов, то нельзя забывать о том, что они должны быть в первую очередь безопасны для пешеходов. Именно поэтому крышки люков не должны быть выпуклыми. Также нельзя использовать крышки, о которые можно споткнуться. Зимой на крышках не должна задерживаться и замерзать вода. Хорошо, если люк представляет собой плоскую поверхность с противоскользящим рельефом.

Хорошо. На крышке люка изображен городской герб

Хорошо. Крышка люка используется в качестве информационного носителя

Хорошо. Индивидуальный дизайн люка подчеркивает особенности города, его аутентичность

Примеры люков

Памятные таблички

Мемориальные доски являются долговечными художественно выполненными указателями, которые напоминают о событиях и людях, связанных с определенными местами, объектами или зданиями. Памятные знаки являются источниками информации о конкретном человеке, эпохе, событии в жизни города и страны. Размещаясь в пространстве городской среды, они выступают как символы и хранители исторической памяти, становясь своеобразным «мостом» или так называемым местом встречи человека и того или иного события в истории.

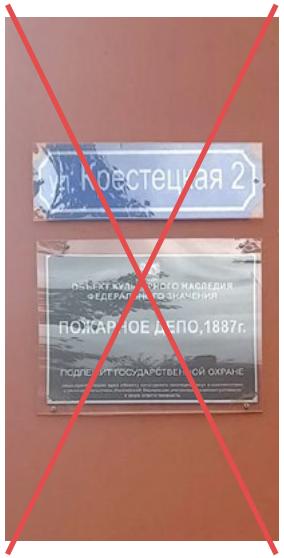
Также памятные знаки размещаются на объектах культурного наследия, включенных в реестр. Такие знаки представляют собой таблички с надписями и обозначениями, содержащими информацию об объекте культурного наследия.

Памятные таблички не должны привлекать к себе излишнее внимание. Их цветовое оформление должно перекликаться с колористикой фасада здания. Желательно использовать варианты без подложек. Рекомендуется применять деликатную гравировку непосредственно на фасаде здания. Самым экономичным, простым и одновременно интересным решением является табличка на прозрачном фоне (стекле и оргстекле) с нанесенными поверх буквами. Цвет букв должен быть нейтральным (черный, темно-серый, металлик или белый) и контрастным фасаду для лучшей читаемости. Рекомендуется использовать следующие форматы табличек:

— 600×400 мм, горизонтальный или вертикальный,
— 400×300 мм, горизонтальный или вертикальный,
— 300×300 мм.

Размер и ориентация таблички выбираются в зависимости от объема текста в исторической справке и особенностей места для размещения.

Хорошо. Памятная табличка встроена в нишу на фасаде здания



Плохо. Ламинация табличек бликует и упрощает их внешний облик

Хорошо. Памятная табличка встроена в мостовую

Хорошо. Памятная табличка на прозрачном фоне деликатно взаимодействует с фасадом, при этом темные буквы хорошо читаемы

Примеры памятных табличек

Остановки общественного транспорта

Остановки общественного транспорта — места посадки и высадки пассажиров. Главная функция остановок — обеспечение комфортного ожидания транспорта и защиты от осадков. На остановках необходимо устанавливать павильоны или навесы, защищающие от солнца, ветра и осадков, органи зовывать посадочные площадки, обеспечивающие удобство посадки и высадки пассажиров, а также остановочные площадки — выделенные участки проезжей части, предназначенные для остановки транспорта, которые могут быть устроены в виде заездного кармана или антикармана.

Посадочную площадку необходимо оснастить твердым покрытием по всей длине, при этом длина посадочной площадки должна соответствовать длине остановочной площадки, а ширина посадочной площадки — составлять не менее 3 м, в стесненных условиях — не менее 1 м.

Павильон должен защищать от ветра, солнца и осадков, для этого необходимо обустроить сплошные боковые и задние стенки из прозрачного материала, примыкающие к кровле павильона, а также предусмотреть фронтальную стенку. Конструкция кровли должна выступать за пределы павильона, чтобы защищать ожидающих от осадков.

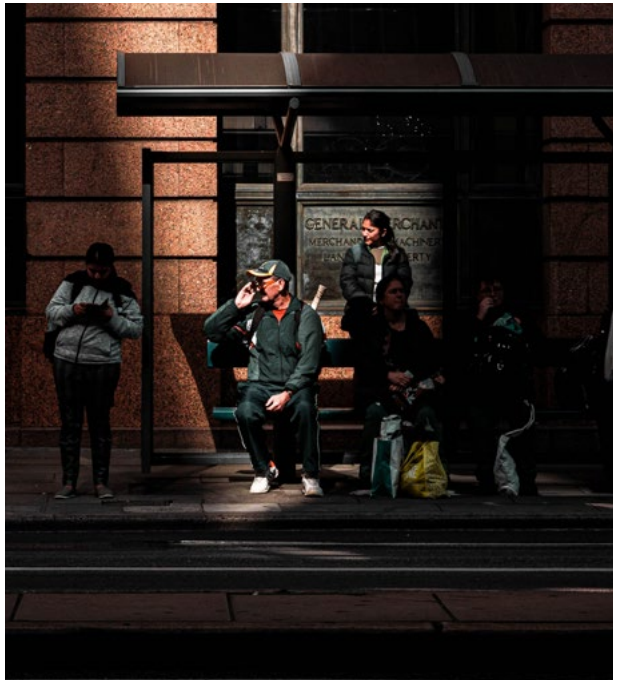
На остановках нужно предусмотреть места для сидения, урны, элементы навигации и информации. В городской среде остановки общественного транспорта следует размещать на расстоянии 400–600 м друг от друга.

Дизайн городских остановок должен быть унифицирован. Рекомендуется применять современные лаконичные решения и избегать неуместной стилизации под исторические образы.

Хорошо. Лаконичный дизайн, функциональное чистое решение

Хорошо. Навес декорирован графическим паттерном, создающим интересную светотеневую игру

Примеры остановок



Велопарковки

Ключевое условие для велодвижения — формирование и обслуживание удобной инфраструктуры. Большое количество велопарковок делает пользование велосипедом комфортнее и привлекательнее для горожан, предлагая достойную альтернативу автомобилю.

Велопарковки необходимо размещать в технической зоне или в зоне уличного фронта, чтобы не препятствовать движению пешеходов или других велосипедистов.

У объектов притяжения городского значения (коммерческих, культурно-досуговых, образовательных и иных социальных объектов) рекомендуется размещать групповые парковки. Одиночные велопарковки необходимо устанавливать около мест кратковременного отдыха, а также у входов в небольшие объекты торгово-бытового обслуживания.

Хорошо. Велопарковка выступает в качестве уличного ограждения

Хорошо. Минималистичный современный дизайн велопарковки не создает визуальный шум

Плохо. Велопарковка на большое количество мест создает визуальный шум. Лучше либо рассредотачивать велопарковки в пространстве, либо размещать их в непросматриваемых местах

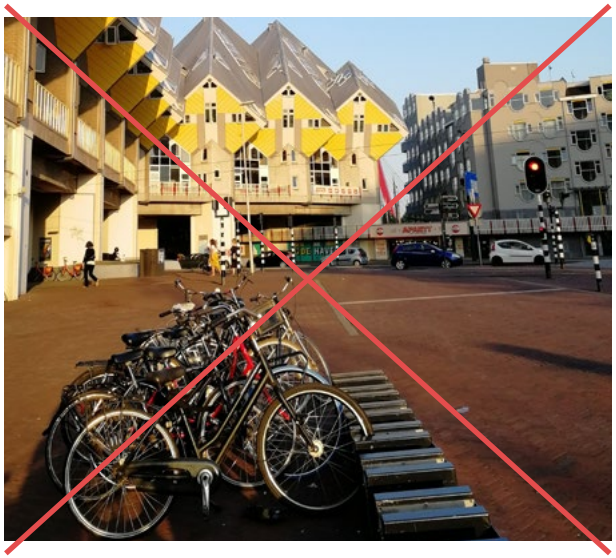
Плохо. Небрежно закрепленный у ограждения велосипед увеличивает визуальный шум в городской среде и создает ощущение нарушения порядка

Хорошо. Двухсторонняя велопарковка помогает оптимально использовать пространство

Хорошо. Велопарковка органично вписывается в городскую среду

Хорошо. Велопарковка размещена в буферной зоне и не пересекает транзитную часть тротуара

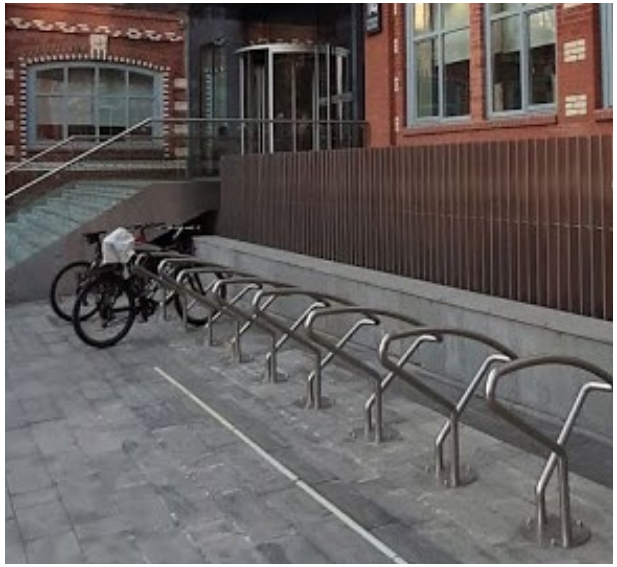
Плохо. Велопарковка выходит на проезжую часть: это небезопасно



Плохо. Плохо. Велопарковка, в которой предусмотрено крепление только для колеса, небезопасна

Плохо. При монтаже велопарковки не учтен размер велосипеда, поэтому его колесо попадает на газон

Примеры велопарковок



Уличное освещение

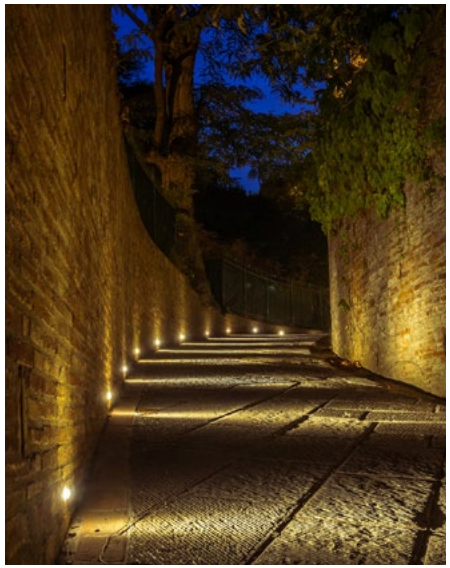
Элементы освещения обеспечивают видимость в темное время суток, создавая безопасные и комфортные условия для передвижения пешеходов, велосипедистов и водителей транспортных средств. Благодаря освещению улицы становятся удобнее, привлекательнее и безопаснее.

Выделяют два основных типа освещения: декоративное и функциональное. Задачи функционального освещения — помощь в ориентации в пространстве, светоцветовое зонирование и обеспечение безопасного передвижения вечером или ночью.

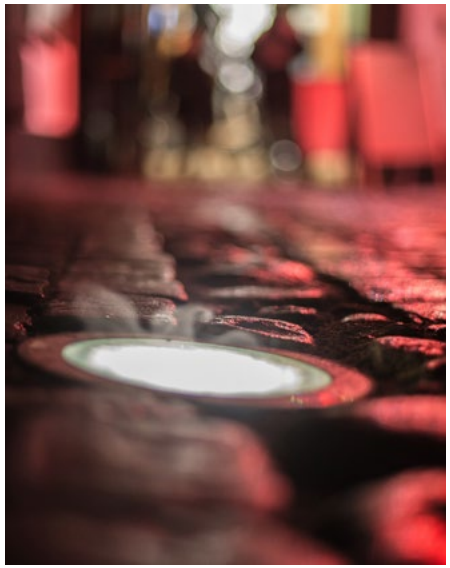
Декоративное освещение необходимо для создания выигрышных видов территории, элементов декоративного рельефа и искусственных водоемов. Основная его функция — эстетическая. Этот тип освещения крайне важен, так как позволяет создавать световые композиции и эффекты, расставляет акценты, подчеркивающие достоинства ландшафта.

В типовых фонарях рекомендуется использовать лампы теплого света. Следует задействовать фонари нейтрально современного стилистического исполнения (как и городскую мебель). Это важно, чтобы избежать эффекта бутафории, смешения стилей и эпох, чрезмерной декоративности, не соответствующей подлинному историческому облику города.

Допускается использование стилизованных решений фонарей в составе архитектурно-художественных концепций отдельных благоустраивемых общественных пространств, при условии, что концепции согласованы с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.



Хорошо. Подсветка, встроенная в стены



Хорошо. Декоративная подсветка, встроенная в мощение

Хорошо. Лампы теплого света в фонарях

Плохо. Стилизованные под старину фонари, не передающие «духа места» и выглядящие бутафорией

Хорошо. В зонах отдыха могут быть фонари, отличные от типовых уличных

Хорошо. Использование национальных мотивов в декоративном освещении улицы

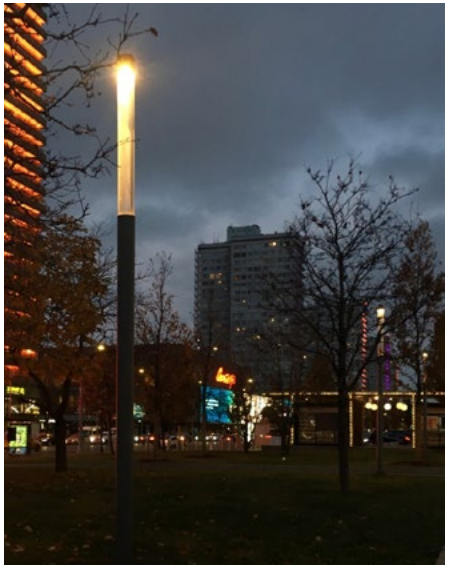
Хорошо. Использование современных фонарей одного дизайна для функционального освещения на протяжении всей улицы

Хорошо. Использование фонарей для размещения дорожных знаков

Хорошо. Минималистичный дизайн, темный цвет опоры, провода проложены под землей

Плохо. Использование избыточного количества фонарей с разным дизайном в едином пространстве

Примеры уличного освещения



Малые архитектурные сооружения

К малым архитектурным сооружениям относятся временные сооружения или конструкции, не связанные капитально с земельным участком: торговые павильоны и киоски, ярмарочные постройки, беседки, сцены летнего театра, веранды, общественные туалеты и т.д.

Такого рода объекты могут устанавливаться как на длительный срок (киоски, павильоны), так и на ограниченный промежуток времени (на время проведения фестивалей, ярмарок, в летний сезон). При установке таких объектов важно учитывать размещение инженерных сетей и возможности подключения к ним.

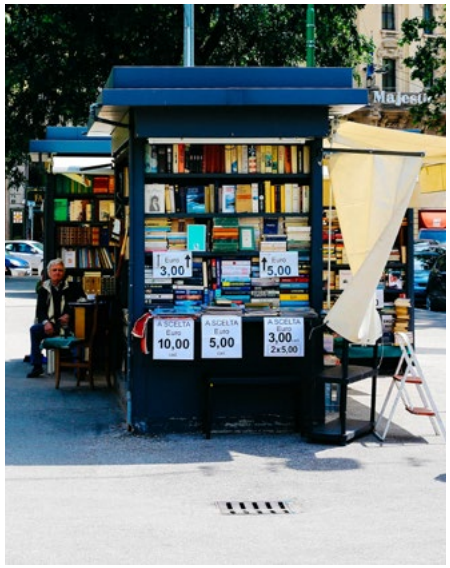
В целях защиты таких объектов от вандализма и облегчения их очистки необходимо использовать материалы, легко очищающиеся и не боящиеся абразивных и растворяющих веществ, перфорированные или рельефно текстурированные поверхности. Также рекомендуется минимизировать количество и площади плоских поверхностей.

Не рекомендуется облицовывать объекты сайдингом, профлистом, материалами, имитирующими кирпич и камень. Предпочтение следует отдавать натуральным материалам, используя для каркаса оцинкованную сталь или алюминий, дерево; для заполнения — алюминий, сталь, композитные материалы, дерево.

Для повышения общего уровня визуального единообразия рекомендуется разработать общий для города дизайн такого рода нестационарных объектов благоустройства, придерживаясь современных нейтральных решений. Допускается использование стилизованных решений в составе архитектурно-художественных концепций отдельных благоустраивемых общественных пространств, при условии, что концепции согласованы с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Киоски следует размещать на пешеходных улицах, в общественных и озелененных благоустроенных пространствах и вблизи основных достопримечатель- ностей, привлекательных для туристов, где можно продавать сувенирную продукцию, популяризирующую те или иные культурные объекты. Также в киосках могут размещаться объекты сферы услуг, предприятия общественного питания и экскурсионные бюро.

Хорошо. Кафе с летней верандой размещается на пути главных пешеходных потоков и зон проведения общественных мероприятий

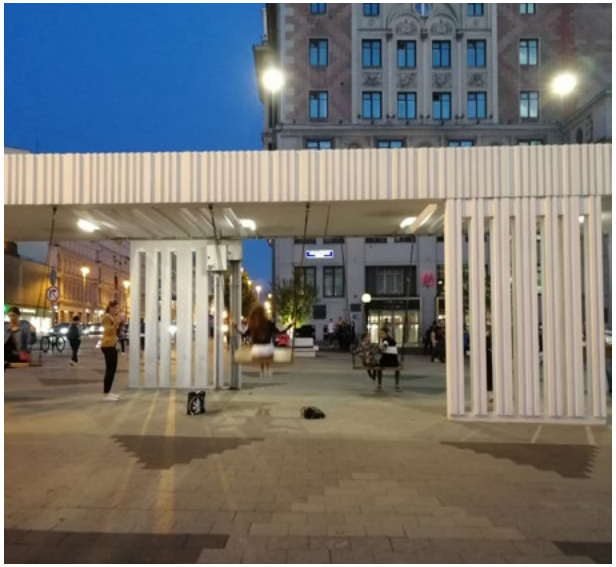


Хорошо. Торговый павильон лаконичного дизайна на фоне исторической застройки

Хорошо. Киоск нетривиального современного дизайна

Плохо. Стилизация киоска под старину

Примеры малых архитектурных сооружений



Киоски

Торговые павильоны — некапитальные сооружения для размещения одного арендатора, в основном торгующего продуктами питания, напитками, цветами, прессой или сувенирами.

Рекомендуем использовать павильоны небольших габаритных размеров (3×3 м), так как они органичнее вписываются в городскую среду. Максимальная высота павильона — 3,2 м.

При размещении торговых павильонов на городских улицах необходимо учитывать следующее:

— павильоны могут как быть отдельно стоящими, так и объединенными в группы (до 3 штук);
— между павильонами или группами павильонов необходимо соблюдать расстояние не менее 20 м;
— павильон и зона обслуживания посетителей не должны пересекать транзитную зону пешеходного тротуара (перед торговым фронтом павильона должно быть не менее 4 м тротуара);
— транзитная зона должна располагаться со стороны торгового фронта павильона;
— павильон не должен размещаться ближе 10 м от окон зданий;
— торговые павильоны не могут располагаться у фронта фасадов зданий, имеющих высокую архитектурную ценность.

Хорошо. Павильон с современным дизайном и отделкой под дерево

Хорошо. Сдержанный дизайн павильона

Хорошо. Торговый павильон не преграждает транзитную зону

Плохо. Сезонные ярмарки не упорядочены, необходимо создание единого стиля оформления прилавков и навесов

Примеры киосков

Озеленение

Пейзажный стиль озеленения поможет создать в Старой Руссе атмосферу привлекательного аутентичного уездного города и поддержать исторически сложившийся контекст.

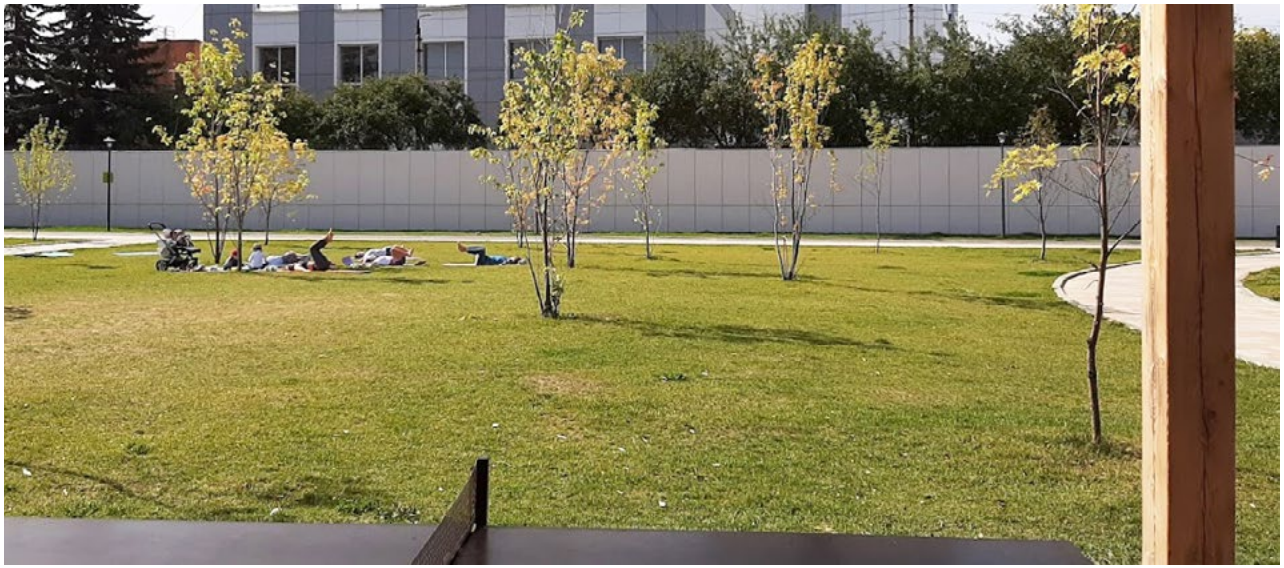
В этих целях запрещается белить деревья. Данная традиция не имеет никакого отношения к поддержанию здоровья растений, не приносит практической пользы и вредит эстетическому восприятию городской среды. Специалисты по ландшафтному дизайну и биологи сходятся во мнении, что такие меры только идут во вред деревьям: кора должна быть проницаемой, поскольку через нее идет газообмен. Побелка снижает проницаемость коры, из-за этого вещества хуже перемещаются из кроны дерева в корни. От этого корни отмирают раньше времени, и деревья ослабевают. Побелка нарушает естественную структуру коры и ее кислотность — кора разрыхляется и разрушается, что снижает устойчивость деревьев. Декоративные и дикорастущие деревья вообще белить не нужно.

Также необходимо пересмотреть подход к обрезке деревьев в городе. Во многих странах топпинг запрещен, так как он считается варварским методом и приводит к гибели деревьев через 2–3 года. Обрезка дерева возможна только в том случае, если растение сухое и крайне нуждается в такой обрезке, которая, возможно, реанимирует его. Этот факт нужно доказать и разъяснить всем жителям ближайших зданий и жилых домов, предупредив о намерениях санации за несколько дней.

В качестве основного вида озеленения следует использовать газон или улучшенный естественный травяной покров. Рекомендуемые к посадке деревья и кустарники: яблоня, сирень, бузина, калина, рябина.

Плохо. Побелка деревьев

Плохо. Грубая обрезка деревьев



Хорошо. Зеленый газон

Открытый грунт

В городе рекомендуется оставлять как можно меньше открытого грунта, даже под растениями, поскольку он подвержен эрозии (выветриванию и вымыванию). Этого можно избежать, используя почвопокровные растения, газоны и натуральные мульчирующие материалы.

Все посадки растений в городе, кроме газонов, желательно мульчировать натуральными материалами, для того чтобы уменьшить рост сорных растений, выветривание и вымывание почвы.

В число натуральных материалов для мульчирования входят:

— кора хвойных пород;
— натуральная неокрашенная древесная щепа;
— гранитный гравий;
— речная галька.

Плохо. Открытая земля без мульчирования под посадками однолетников

Хорошо. Использование натуральной мульчи из сосновой коры в посадках растений, Москва

Хорошо. Использование гранитного отсева и коры вместо открытого грунта, Санкт-Петербург

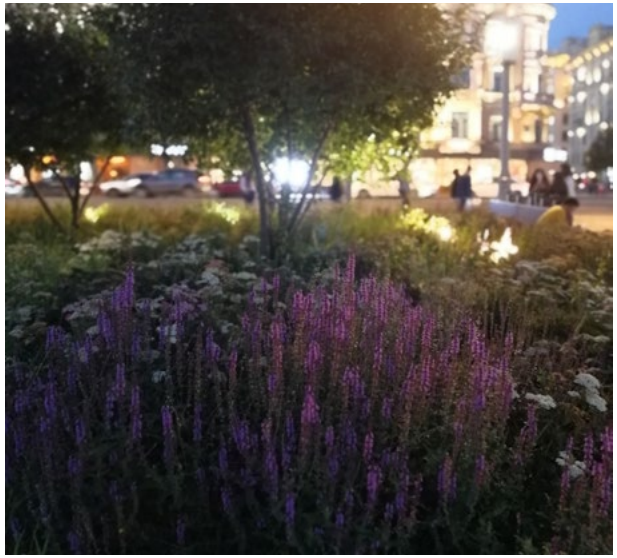
Кустарники и многолетники

В качестве озеленения предпочтительнее использование клумб с кустарниками, злаковыми и многолетниками вместо цветов и однолетников. Это целесообразнее с точки зрения экономики и эстетики: многолетние растения часто являются вечнозелеными и радуют горожан круглый год, требуют меньше ухода, их можно высаживать вместо ограждений.

Крупные кустарники рекомендуется использовать одиночно или группами, остальные можно сажать массивами или рядовой посадкой. Кроме того, кустарники не создают грязи — в отличие от цветочных клумб, большую часть года выглядящих как картофельное поле. Рекомендуемые к посадке кустарники: кизильник блестящий, смородина альпийская, ива сизая, шиповник иглистый, спирея иволистная, бузина сибирская, карагана древовидная, ива прутовидная.

Многолетние растения цветут весной, летом или осенью, отмирают на осенне-зимний период и прорастают из многолетнего корневища следующей весной. В основном они нетребовательны, если правильно подобраны с учетом места организации посадок. Многолетние травянистые растения лучше всего размещать в точках с наибольшей концентрацией людей для наилучшего восприятия. Рекомендуемые к посадке злаковые и многолетники: вереск обыкновенный, шалфей лекарственный, тысячелистник обыкновенный, адонис сибирский, астранция крупная, луговик дернистый, молиния голубая, овсяница сизая, осока горная.

Плохо. Посадка однолетников, открытый грунт



Хорошо. Использование многолетников в оформлении клумб, Москва

Хорошо. Посадка кустов и многолетников, Москва

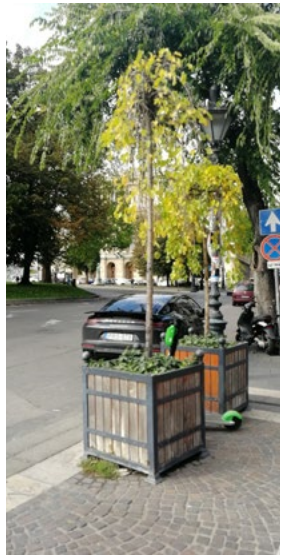
Хорошо. Посадка кустов и многолетников, Москва

Контейнерное озеленение

Контейнерное озеленение рекомендуется устраивать там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт. Элементы для контейнерного озеленения не нужно стандартизировать. Они должны подбираться под конкретное место. Дизайн элементов для каждого конкретного случая должен быть индивидуальным, учитывающим окружающую городскую среду. Рекомендуемые материалы: дерево, металл, бетон.

Растения в контейнерах обязательно поливать, так как почва в них пересыхает быстрее, чем в цветнике, также рекомендуется использовать подкормки для растений.

Подготовка контейнеров к следующему сезону осуществляется сменой однолетних травянистых растений на вечнозеленые растения (эрики и вересковые; плющ обыкновенный; еловые или сосновые ветви), которые сохраняют декоративность в осенне-зимний период. Так контейнерное озеленение будет привлекательно выглядеть и зимой тоже.



Хорошо. Применение однолетних и многолетних травянистых растений и кустарников в контейнерах

Хорошо. Совмещение цветочниц и дорожных столбов оптимизирует пространство и повышает качество среды

Хорошо. Хорошо. Кадка с растениями использована про ограждение летних террас

Плохо. В композиции преобладает объем кадки, а не цветов

Плохо. Кадка с растениями сужает транзитную пешеходную зону, затрудняет движение

Придомовая территория и палисадники

Озеленение придомовой территории рекомендуется выполнять с использованием массивов кустарникови рядовой или групповой посадки деревьев и крупных кустарников. Можно использовать в посадке многолетние травянистые растения и газон. Рекомендуется избегать площадей с открытым грунтом, используя для этих целей почвопокровные растения, газоны и натуральные мульчирующие материалы.

Также хорошо использовать живое вертикальное озеленение на ограждениях территории ИЖС, заменять или дублировать ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта. Вдоль ограждений со стороны жилого дома рекомендуется организо вывать палисадники или высаживать кустарник высотой 0,9–1,2 м, это позволит снизить просматриваемость участка.

Въездные ворота рекомендуется делать шириной 2,5–3,2 м, со стороны улицы следует организовать заезд из твердого покрытия.

Хорошо. Озеленение придомовой территории, выполненное с использованием массивов кустарников и многолетников

Хорошо. На придомовой территории высажены кустарники

Хорошо. Использование живой зеленой изгороди у уличного фронта

Ограждения

Общие требования

Существуют следующие типы ограждений на городских территориях:

— газонные ограждения;
— уличные ограждения для транспортных проездов и ограждения автостоянок;
— ограждения хозяйственных площадок;
— ограждения территорий общественных зданий;
— ограждения участков ИЖС;
— временные ограждения строительных площадок.

Рекомендуется избегать использования газонных ограждений, а также ограждений городских улиц, заменяя последние парковочными столбиками или живой изгородью. Такие ограждения лишь создают иллюзию безопасности (в случае наезда автомобиля металлические фрагменты могут нанести травмы людям) и при этом негативно влияют на людей в психологическом плане, поскольку создают ощущение ограниченности и замкнутости пространства.

В целом важно понимать, что ограждения участков ИЖС, территорий общественных зданий, глухие временные ограждения строительных площадок негативно сказываются на городской среде, делают город закрытым, снижая уровень проницаемости общественных пространств, разрывая единую городскую ткань.

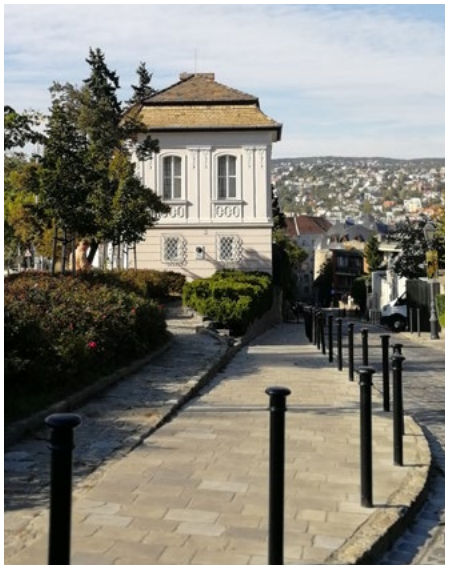
Ограждения — неотъемлемый элемент формирования уличного фронта. Поэтому при их размещении необходимо руководствоваться главной целью — повышением уровня визуального единообразия и проницаемости городской среды.

Временные ограждения строительных площадок рекомендуется дополнять баннерами, выполненными в едином для всего города дизайне с целью разнообразить и украсить городскую среду во время проведения ремонтно-строительных работ.

Плохо. Внешний вид глухого временного ограждения стройплощадки из профлиста снижает уровень проницаемости городской среды

Хорошо. Стойки ограждения дополнены баннерами, выполненными в едином городском стиле, что делает забор прозрачным, не портящим городскую ткань во время проведения строительных работ

Плохо. Использование уличных ограждений



Хорошо. Использование парковочных столбиков

Уличные ограждения

При выборе парковочных столбиков необходимо следовать следующим правилам:

— металлические столбики необходимо применять для предотвращения парковок на тротуарах;
— бетонные столбики необходимо применять в опасных местах улично-дорожной сети, там, где есть вероятность наезда автомобиля на тротуар, при этом на столбиках должны быть светоотражающие элементы.;
— дизайн столбиков должен быть минималистичным и простым и сочетаться с другими элементами городской среды;
— при окраске металлических столбиков следует использовать черный или темные цвета;
— необходимо отдавать предпочтения натуральным оттенкам камня, бетона, металла. Покраска бетонных столбиков не допускается.

Хорошо. Дизайн бетонных ограничителей нестандартный, но при этом не вычурный

Хорошо. Замена сплошных металлических ограждений на парковочные столбики, которые служат преградой для заезда машин на тротуар

Плохо. Использование сплошных металлических ограждений на пешеходных переходах

Плохо. Металлические столбики некачественно закреплены

Ограждения территорий общественных зданий

Ограждения участков общественных зданий, как неотъемлемые элементы формирования уличного фронта, должны максимально работать на создание единого связного архитектурного и средового ансамбля города. Поэтому, если есть возможность, лучше избегать установки ограждений и заменять их живой зеленой изгородью. Если же такой возможности нет, следует использовать единый тип проницаемых ограждений — из модульных секций, со штучными элементами в виде вертикальных стоек. Рекомендуемая высота ограждений территорий общественных зданий — 1,2–2 м. Возможно использование декоративных и интерактивных арт-элементов, фотографий с целью повышения разнообразия среды и ее привлекательности для горожан и туристов. Также рекомендуется высаживать вдоль ограждения кустарники высотой до 1,2 м. Высокие ограждения следует дополнять вертикальным озеленением из вьющихся растений.

Так, по улице Воскресенской рекомендуется размещение зеленой изгороди вдоль границы между уличным городским фронтом и внутренней дворовой территорией жилых домов. Также возможен вариант вертикального озеленения в дополнение к основному ограждению, которое обязательно должно быть проницаемым. Это поможет разграничить дворовое пространство от основного пешеходного променада, но при этом не нарушит общее восприятие городских территорий.

Ограждения для школ и дестких садов должны быть выполнены в соответствии с действующими строительными нормативами, санитарно-гигиеническими и противопожарными требованиями (СанПиН 2.4.2.2821-10, СанПиН 2.4.1.3049-13, СП 251.1325800.2016, СП 252.1325800.2016, СП 1.13130.2009, необходимо следить за актуальностью строительных правил).

При устройстве ограждений следует учитывать, что свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м (в стесненных условиях — не менее 1,5 м), а отступ от границы пешеходной зоны должен составлять не менее 0,6 м. Высота ограждений не должна превышать 2 м (за исключением случаев, когда это обусловлено особыми требованиями или нормативами). Запрещается закрывать ограждения баннерами, растяжками и иными рекламными конструкциями.

Хорошо. Проницаемое ограждение из вертикальных стоек современного вида гармонично сочетается с исторической архитектурой

Плохо. Внешний вид ограждения территории школы агрессивен, плохо сочетается с образом окружающей городской среды

Примеры ограждений общественных зданий

Дорожные столбы

Дорожные столбы — неотъемлемая функциональная часть улично-дорожной сети. Они предназначены для крепления дорожных знаков, светофоров и других информационных объектов, обеспечивающих дорожное движение, а также фонарей.

Необходимо размещать дорожные столбы в буферной зоне между проезжей частью и пешеходной и велосипедной зонами так, чтобы они не перегораживали транзитную зону тротуара.

При выборе дорожных столбов необходимо следовать правилам:

— дорожные столбы, расположенные в единой зоне (например, на перекрестке), должны быть единого стилистического решения и цвета;
— дорожный столб должен быть минималистичным, лаконичным, простым и без лишних деталей;
— необходимо применение нейтральных цветов (серого, черного, металлического);
— число дорожных нужно оптимизировать, по возможности располагая по несколько знаков на одном столбе;
— воздушная прокладка проводов не допускается.

Хорошо. Лаконичный дизайн и использование черного цвета минимизирует визуальный шум от дорожных столбов в городской среде

Хорошо. Размещение нескольких знаком на одном дорожном столбе уменьшает количество дорожных столбов на УДС

Плохо. Дорожные столбы расположены в транзитной зоне и преграждают путь пешеходам

Плохо. Большое количество неупорядоченных проводов создает визуальный шум

Мощение УДС

Для транзитных пешеходных зон рекомендуем использовать крупноформатную гранитную тротуарную плитку — она лучше бетонной отвечает требованиям долговечности и износоустойчивости. Крупноформатная плитка обеспечивает удобное передвижение в транзитной зоне, так как содержит меньшее количество швов. Мелкоформатную плитку рекомендуем использовать для визуального зонирования придомовой и буферной зоны.

Использовать асфальт в качестве мощения тротуара недопустимо: это приводит к закупориванию почвы, частому заплаточному ремонту, деформации покрытия и выделению вредных испарений. Для мест кратковременного отдыха рекомендуем мощение из тротуарной плитки нейтральной раскладки. В качестве покрытия автопарковок и съездов с проезжей части рекомендуем использовать тротуарную плитку: это способствует визуальному зонированию улично-дорожной сети и уменьшает количество асфальта. При устройстве мощения на улично-дорожной сети важно соблюдать высокое качество работ, уделяя особое внимание стыковке разных материалов.

При выборе цветовой палитры мощения необходимо помнить, что плоскость покрытия — это фон для архитектуры улицы, поэтому цвет должен быть не активным, а дополняющим, вспомогательным и объединяющим. Рекомендуем использовать в основном серые оттенки естественных фактур гранита. Также можно применять теплую гамму бежевых и коричневых оттенков.

Местами применение акцентного мощения могут быть зоны кратковременного отдыха и ожидания у пешеходных переходов.

Хорошо. Буферная зона озеленения на небольшой подпорной стенке визуально и физически защищает тротуар от проезжей части

Хорошо. Внимание к деталям и стыковкам разных материалов

Хорошо. Использование крупноформатного мощения в месте интенсивного движения пешеходов

Плохо. Использование в качестве мощения тротуаров асфальта. Асфальт закупоривает почву, ведет к заплаточному ремонту, выделяет вредные испарения и быстро деформируется

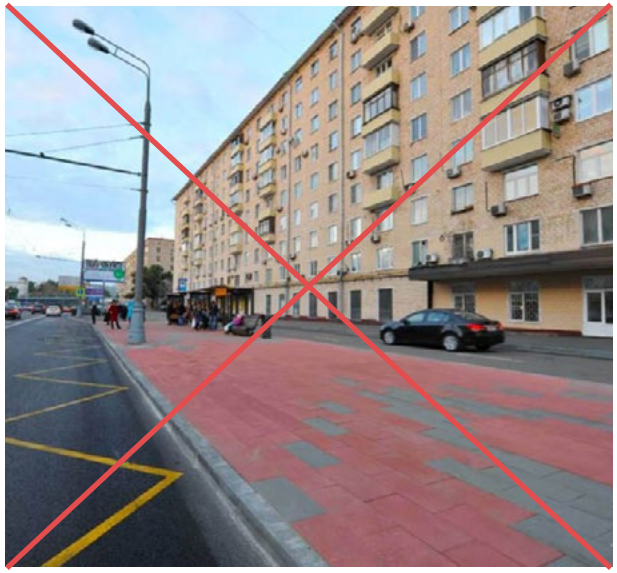
Хорошо. Цвет велодорожки может быть темно-красного оттенка

Хорошо. Зоны кратковременного отдыха могут быть разбавлены игровыми элементами

Хорошо. Разные покрытия выполнены в одной нейтральной гамме

Хорошо. Выделение цветом дорожки на переходе

Плохо. Контрастные и пестрые цвета мощения создают визуальный шум



Плохо. Яркий цвет мощения визуально спорит с городской средой

Вывески

Как правильно выбрать и разместить вывеску **150**

Типология вывесок **151**

Типы зданий **152**
Классификация вывесок **153**
Общие требования к вывескам **157**
Настенные вывески **169**
Вывески в светопрозрачных конструкциях **179**
Вывески на козырьке **184**
Панели-кронштейны **188**
Информационные таблички **193**
Информационные носители за остеклением витрины **197**
Афиши и городская информация **200**
Цветовые решения вывесок **205**
Технологии подсветки вывесок **210**
Типографика вывесок **217**
Адресные таблички **221**

Как правильно выбрать и разместить вывеску

1. Определить тип здания

Согласно типологии зданий, приведенной в главе «Типы зданий» на с. 152, выделяются здания, имеющие высокую художественную, историческую и градостроительную ценность, торговые центры и все остальные здания

2. Определить тип вывески

В главе «Классификация вывесок» на с. 153 выделяются следующие типы вывесок по способу их размещения: настенная, в светопрозрачных конструкциях, на козырьке, панель-кронштейн и информационная табличка.

3. Выбрать вариант вывески

Определить цветовое и световое решение, шрифтовое исполнение, подобрать материалы. Требования по оформлению вывесок в зависимости от типа носителя описаны в соответствующих главах: «Настенные вывески» на с. 169, «Вывески в светопрозрачных конструкциях» на с. 179, «Вывески на козырьке» на с. 184, «Панели-кронштейны» на с. 188, «Информационные таблички» на с. 193. Требования к цвету вывесок приведены в главе «Цветовые решения вывесок» на с. 205, к подсветке — в главе «Технологии подсветки вывесок» на с. 210, к шрифтам и набору надписей — в главе «Типографика вывесок» на с. 217.

4. Выбрать место для вывески на фасаде

Определить габариты вывески в соответствии с главой «Классификация вывесок» на с. 153 и зеленых зон для размещения на фасаде — с главой «Зеленая зона вывески» на с. 165.

5. Согласовать

Согласовать установку вывески с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Типология вывесок

Типы зданий

Застройка центра города преимущественно состоит из зданий XIX–XX веков. Из архитектурных стилей преобладают эклектика и классицизм, некоторые здания выполнены в стилизаторском духе. Основу рядовой застройки центра составляют довольно лаконичные по архитектуре здания, не имеющие ясной стилистической принадлежности. Однако историческая застройка такого рода представляет особую архитектурную ценность как единый градостроительный ансамбль.

Поэтому для удобства определения возможности установки какого-либо информационного носителя принято решение выделить два основных типа зданий:

1. здания, имеющие высокую художественную, историческую и градостроительную ценность (в том числе объекты культурного наследия),
2. остальные здания на маршруте.

Туристический маршрут Ф.М. Достоевского

Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства

Тип 1. Здания, имеющие высокую художественную, историческую и градостроительную ценность

Тип 2. Остальные здания на туристическом маршруте

Здание ТЦ «Лето»

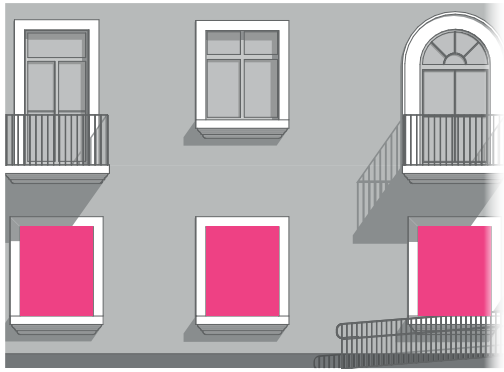
Классификация вывесок

Вывеска (информационная конструкция) — объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города. Вывески размещаются в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя и содержат информацию о профиле деятельности организации, виде реализуемых ею товаров, оказываемых услуг, наименование (фирменное название, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания).

По способу размещения на фасаде здания различают следующие разрешенные дизайн-кодом типы вывесок:

— настенная,
— вывеска в светопрозрачных конструкциях,
— вывеска на козырьке,
— панель-кронштейн,
— информационная табличка.

Настенные вывески



Вывески в светопрозрачных конструкциях

Вывески на козырьке

Панель-кронштейн

Информационные таблички

Терминология

Вывеска без подложки — последовательность элементов, каждый из которых представляет собой отдельный символ и закрепляется непосредственно на фасаде здания. Элементы могут быть объемными либо плоскими. Выбор варианта зависит от конкретных условий — угла зрения, света, наличия теней, отбрасываемых на фасад, и т.д.

Вывеска с подложкой — конструкция, которая крепится на фасаде и содержит ряд символов, закрепленных на декоративной панели. Такая панель неизменно перекрывает собой часть фасада здания и никогда не светится. Символы могут быть плоскими (с отступом от подложки), объемными или заглубленными, а также световыми либо несветовыми.

Вывеска в виде светового короба — как правило, прямоугольная конструкция с полупрозрачной лицевой панелью. Реже встречаются короба сложных геометрических форм. Вывеска обязательно оборудуется системой внутренней подсветки.

Вывеска в виде световой фигуры — символы либо объемные графические изображения с внутренней либо наружной подсветкой. В качестве источников света могут использоваться светодиодные ленты, наружные светильники (люминесцентные либо металлогалогенные) и т.п. Главное преимущество световой фигуры — отличная видимость при любых условиях.

Бегущая строка — бокс со светодиодным экраном, на который программным путем выводится любая необходимая информация (запрещена дизайн-кодом).

Растяжки и баннеры — временные вывески, изготовленные из специальной прочной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий. При необходимости могут дополняться подсветкой (запрещены дизайн-кодом).

Вывеска без подложки

Вывеска с подложкой

Вывеска в виде светового короба

Вывеска в виде световой фигуры

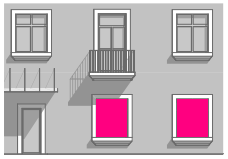
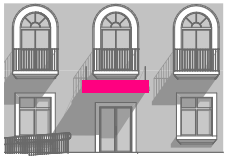
Бегущая строка

Баннер

Типы разрешенных и запрещенных информационных носителей

В таблице собраны основные габаритные размеры разных типов вывесок. По ней необходимо определять возможность установки той или иной вывески на разных функциональных типах зданий. Размещение информации в виде носителей на торцах зданий (баннеров, видеоэкранов), билбордов и крышных конструкций запрещено, поэтому такие носители в документе не рассматриваются.

Установку любой вывески необходимо предварительно согласовать с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района. Упрощенный и полный вид согласования устанавливается принимающей стороной.

Тип носителя и его условное расположение	Оформление носителя и его условное обозначение	Максимально допустимые габаритные размеры, мм				Тип здания	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	1	2
ВЫВЕСКА НА СТЕНЕ							
	Вывеска Без подложки	300	10 000	80	50		
	Вывеска С подложкой			80			
	Вывеска Световая фигура			80			
	Вывеска Световой короб			120			
ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ							
	Вывеска Без подложки	300, но не более 30 % площади плоскости остекления	10 000	80	50		
	Вывеска С подложкой			80			
	Вывеска Световая фигура			80			
	Вывеска Световой короб			120			
ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ							
	Вывеска Без подложки	300, но не более 70 % высоты фриза	10 000, но не более 70 % ширины фриза	80	50		
	Вывеска С подложкой			80			
	Вывеска Световая фигура			80			
	Вывеска Световой короб			120			

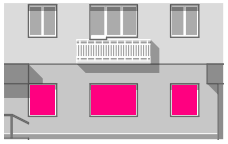
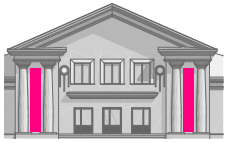
1 Здания, имеющие высокую художественную, историческую и градостроительную ценность

2 Остальные здания на туристическом маршруте, кроме здания ТЦ «Лето»

Размещать по упрощенному согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района

Размещать по полному согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района

Запрещено размещать

Тип носителя и его условное расположение	Оформление носителя и его условное обозначение		Максимально допустимые габаритные размеры, мм: Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	Тип здания: 1	2
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН								
	Вывеска	Без подложки	300	300	120	100		
	Вывеска	С подложкой	400	400				
	Вывеска	Световая фигура	300	300				
	Вывеска	Световой короб	400	400				
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА								
	Т	С прозрачной подложкой	650	300	30	–		
	Т	Другое	650	300	30	–		
РЕКЛАМА ЗА ОСТЕКЛЕНИЕМ ВИТРИНЫ								
	>	Видеоэкран				100		
	Реклама	Другое	Заполнение плоскости остекления не более 30 %			100		
АФИШИ И ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ								
	Баннер без жесткого каркаса		Габаритные размеры устанавливаются для каждого здания индивидуально с учетом требований, описанных в главе «Афиши и городская информация» на с. 200					

1 Здания, имеющие высокую художественную, историческую и градостроительную ценность

2 Остальные здания на туристическом маршруте, кроме здания ТЦ «Лето»

Размещать по упрощенному согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района

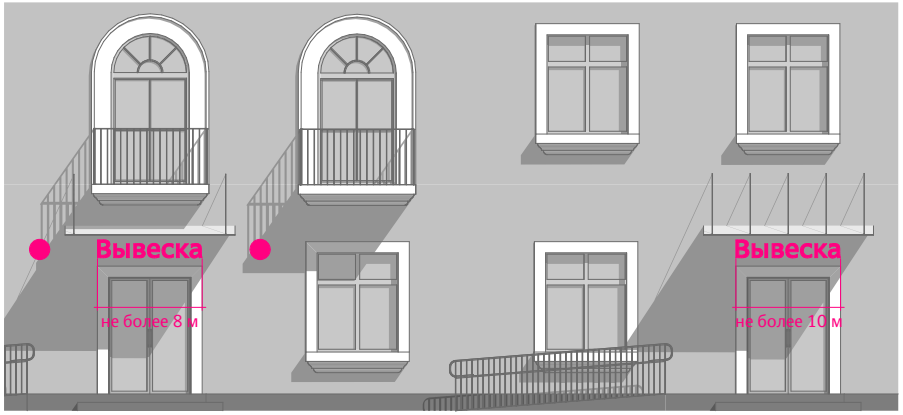
Размещать по полному согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района

Запрещено размещать

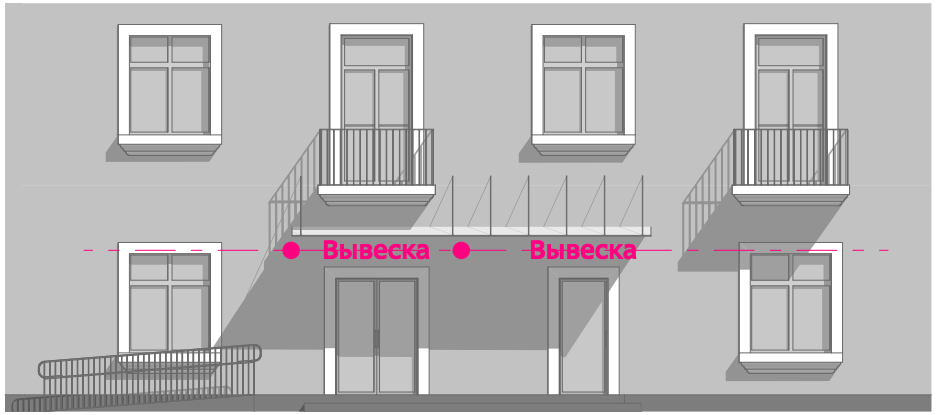
Общие требования к вывескам

Вывески следует размещать там, где организация расположена или осуществляет свою деятельность. Исключение — торговые центры: расположение вывески организации на фасаде может не зависеть от того, где именно в ТЦ находятся помещения, занятые этой организацией.

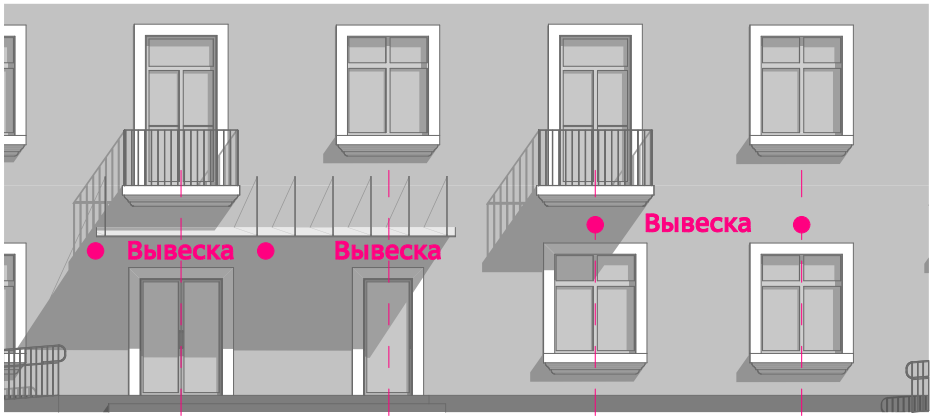
Длина одной вывески не должна превышать 10 м, а в составе комплексных взаимосвязанных элементов — 8 м.



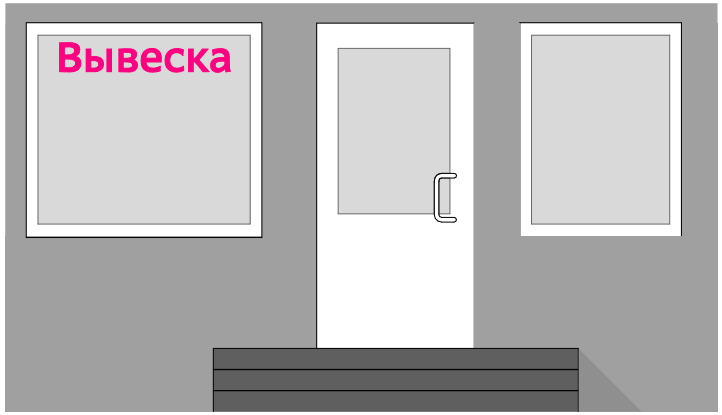
При размещении вывесок необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада.



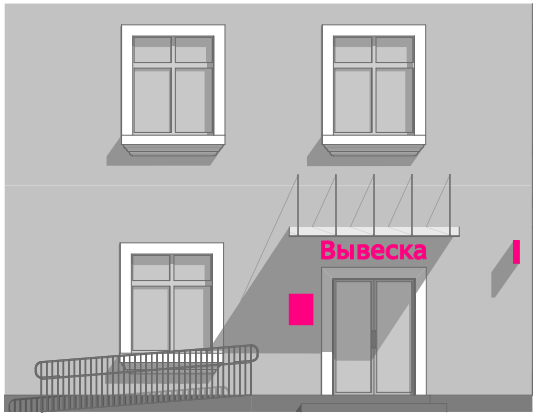
Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасада (дверей, окон и т.д.)



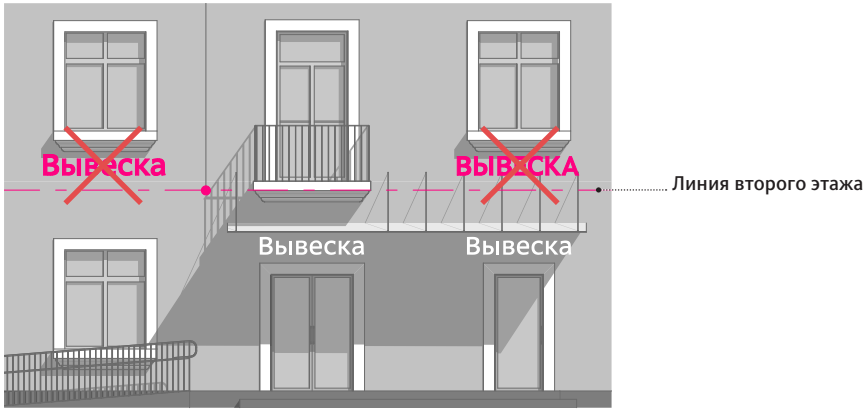
Если на фасаде недостаточно места, допускается размещение вывески в светопрозрачной конструкции.



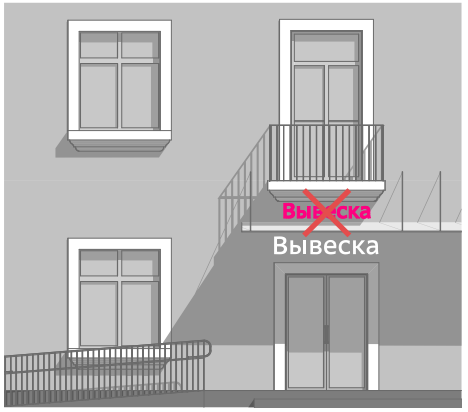
Индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции каждого из типов вывесок (кроме случаев, описанных в главе «Панели-кронштейны» на с. 188 и в главе «Информационные таблички» на с. 193).



Запрещено нарушение требований к местам размещения вывесок, в т.ч. размещение вывесок выше линии второго этажа — линии перекрытий между первым и вторым этажами (за исключением вывесок на ТЦ, описанных в главе «Правила размещения вывесок для ТЦ» на с. 171).

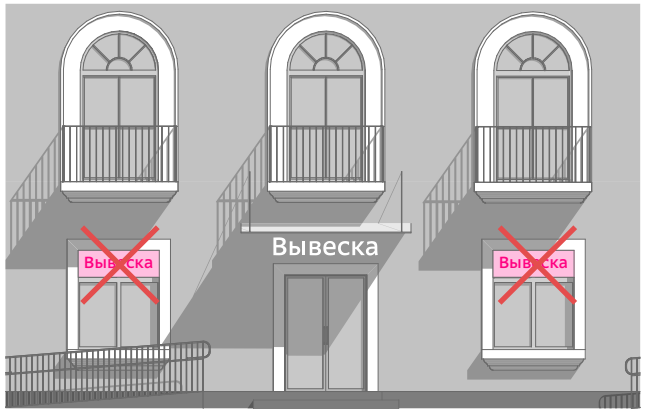


Запрещено размещать вывески более чем в один уровень (за исключением вывесок на ТЦ, описанных в главе «Правила размещения вывесок для ТЦ» на с. 171).

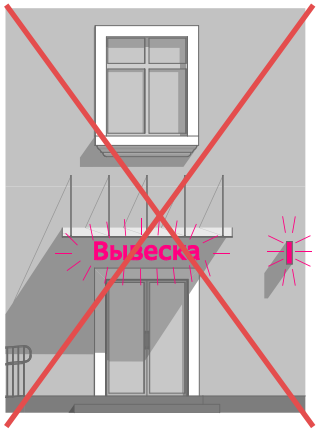


При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать вывеской более 30 % площади остекления, использование подложки допускается только по согласованию

Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций.

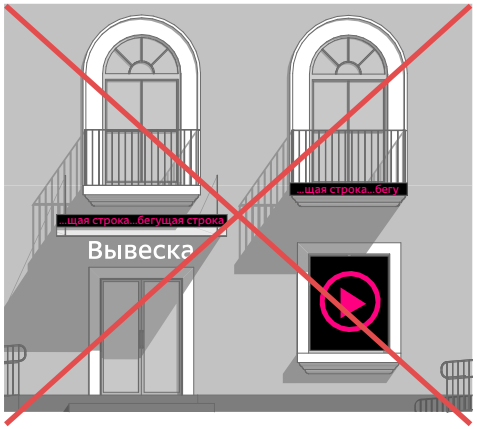


Запрещено использовать мигающие и мерцающие элементы.

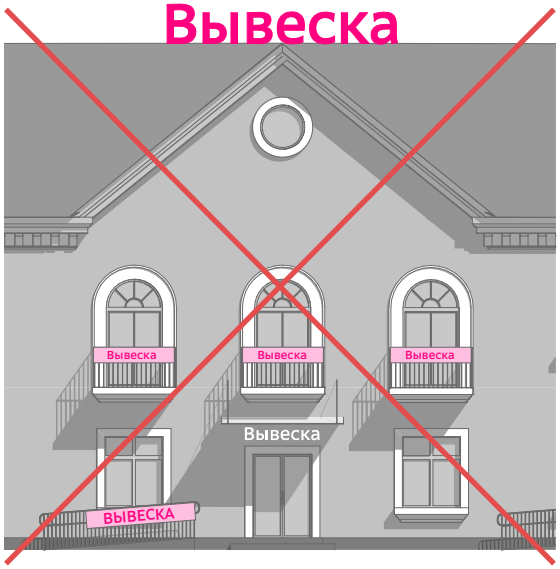


Запрещено использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок и при оформлении светопрозрачных конструкций, а также видеоэкраны.

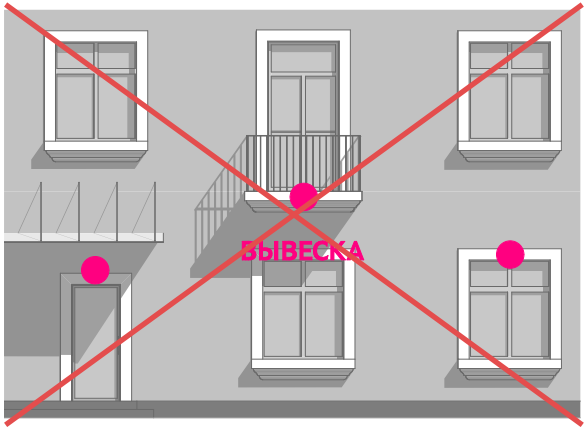
Для соблюдения федерального закона от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ и очистки фасадов здания от визуального шума рекомендуется существующую на фасаде здания кинотеатра бегущую строку перенести и интегрировать в малые архитектурные формы города (сити-форматы, торцы торговых павильонов или остановок)



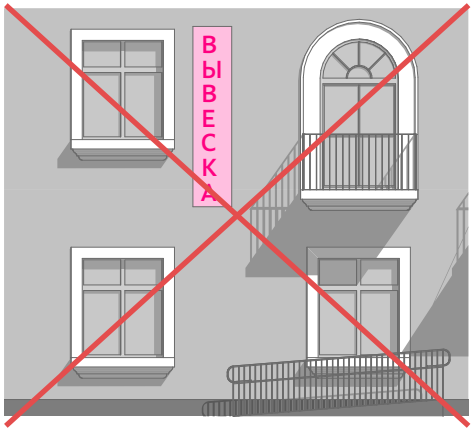
Запрещено размещать вывески на кровле зданий, балконах, лоджиях и ограждениях лестниц.



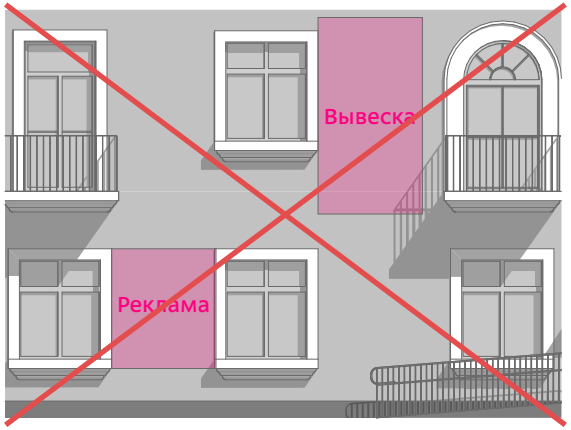
Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов — карнизах, наличниках, барельефах и горельефах.



Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески.



Запрещается размещение баннеров, вывесок с использованием картона и ткани.



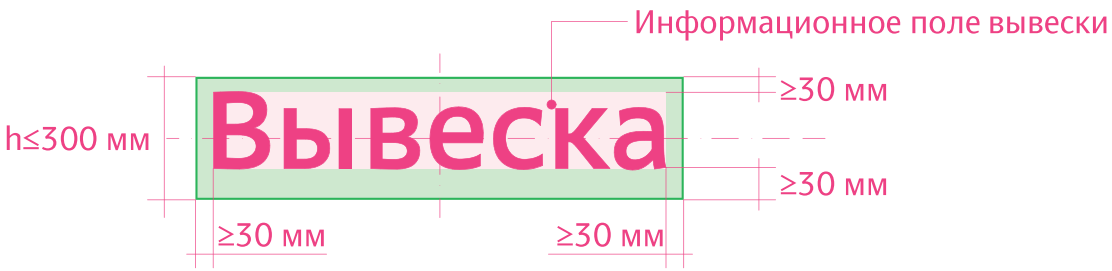
Зеленая зона вывески

Для размещения вывесок, состоящих из отдельных символов, отведены специальные области на фасадах, которые называются зелеными зонами. Буквы и знаки на вывесках можно размещать только в пределах зеленых зон.

Высота зеленой зоны не может превышать 300 мм, длина — 70 % от длины области фасада, соответствующей помещениям, которые занимают организации, и 10 м для единичной конструкции.

Информацию на вывесках необходимо размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей.

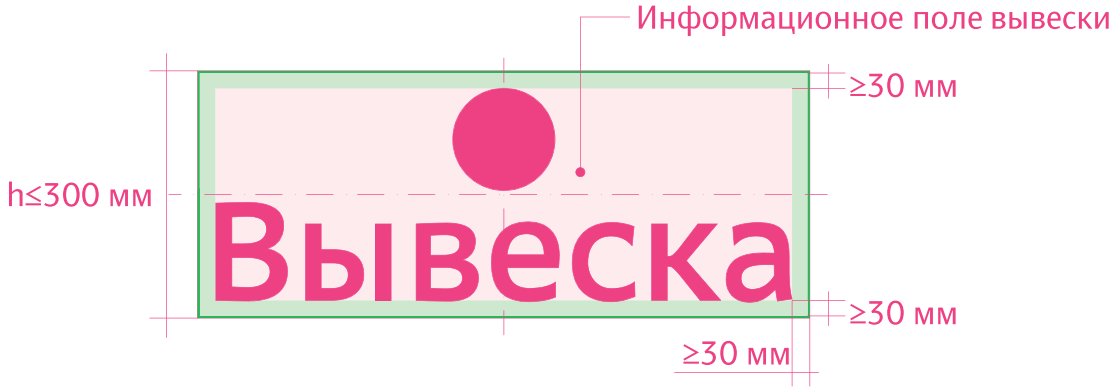
Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы зеленой зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв (не более чем на 20 %) при условии, что элементы не перекрывают архитектурные детали и не касаются их.



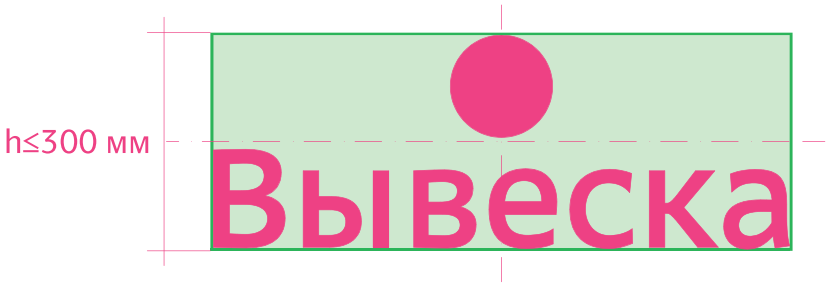
На вывеске с подложкой необходим минимальный отступ от краев подложки до границ информационного поля в 30 мм. Если в названиях используются начальные прописные буквы, выравнивание по оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв

Вывеске без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется. За границы зеленой зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20 % при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей

На вывесках можно размещать товарный знак предприятия, логотип (фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации), указывать фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.

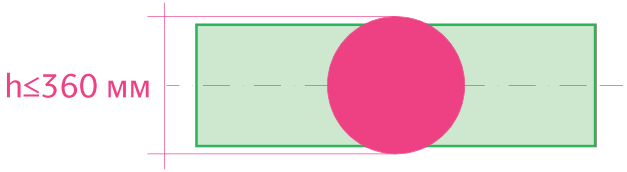


При размещении вывесок в два ряда с подложкой (разрешены только по согласованию, не на исторических зданиях и в светопрозрачных конструкциях) необходим минимальный отступ от краев подложки до границ информационного поля в 30 мм



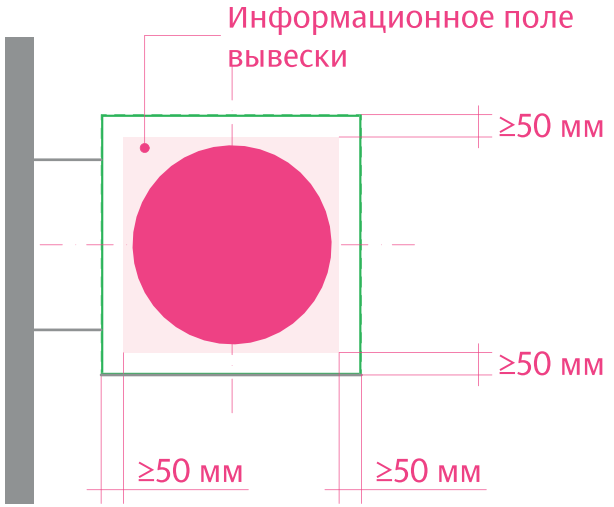
При размещении вывесок в два ряда без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется

Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, допускается выйти за границы на 20 % при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться архитектурных деталей фасада (минимальный отступ от архитектурных деталей должен составлять 100 мм).

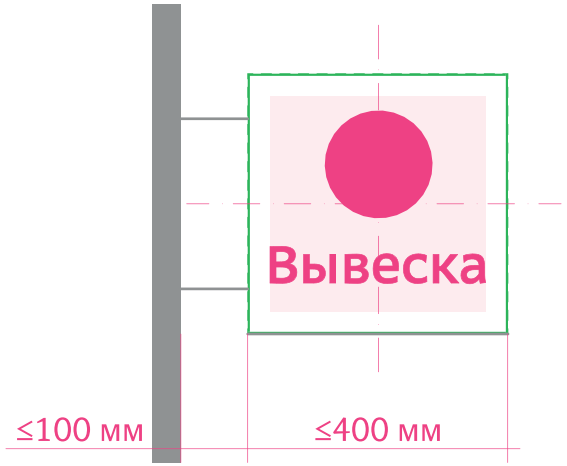


При одиночном размещении логотипа без подложки допускается выход за границы зеленой зоны на 20 % при условии, что элементы логотипа не перекрывают и не касаются архитектурных деталей

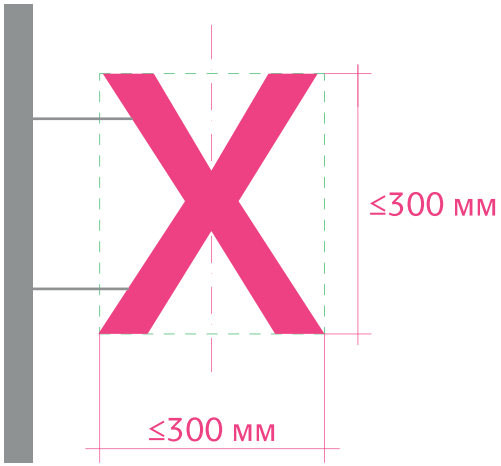
Зеленые зоны панелей-кронштейнов



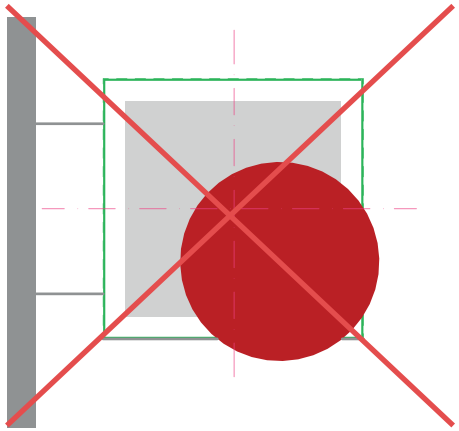
На панелях-кронштейнах с подложкой необходим минимальный оступ от краев конструкции до границ информационного поля в 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложек отступы не нужны



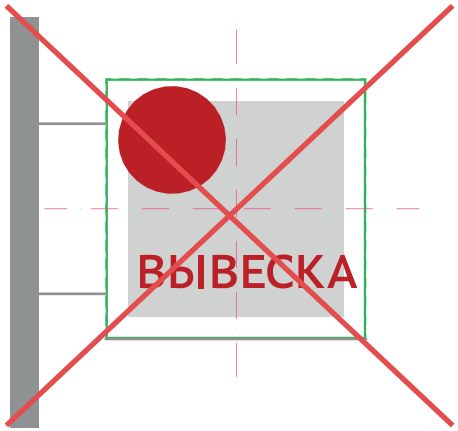
Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей



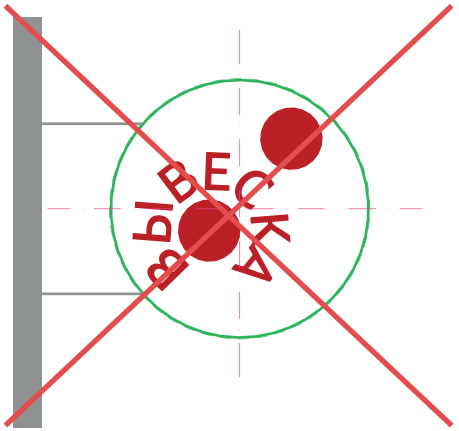
При размещении на панелях-кронштейнах информации без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты



Не допускается выход информации за границы панели



Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей



Не допускается размещать информацию хаотично при радиальной композиции

Настенные вывески

Правила размещения

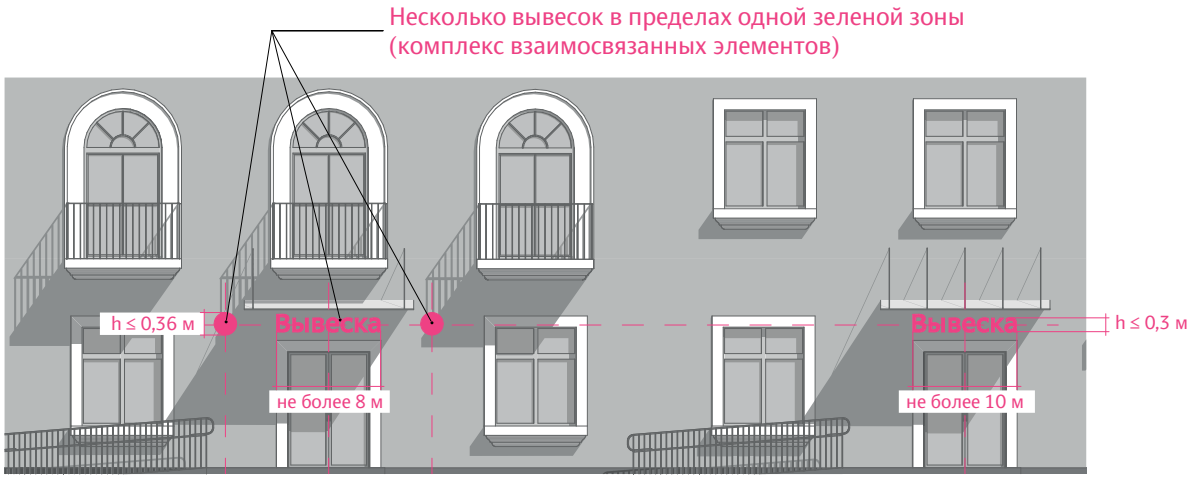
Настенные вывески располагаются параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов. Дизайн-код Старой Руссы предусматривает 2 разрешенных типа настенных вывесок — вывеску без подложки (в виде отдельных букв) и световую фигуру.

Вывеска не обязана занимать все отведенное пространство зеленой зоны. При этом необходимо учитывать расположение центральных осей архитектурных элементов фасада. Запрещается размещение вывесок поверх архитектурных элементов фасада.

Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

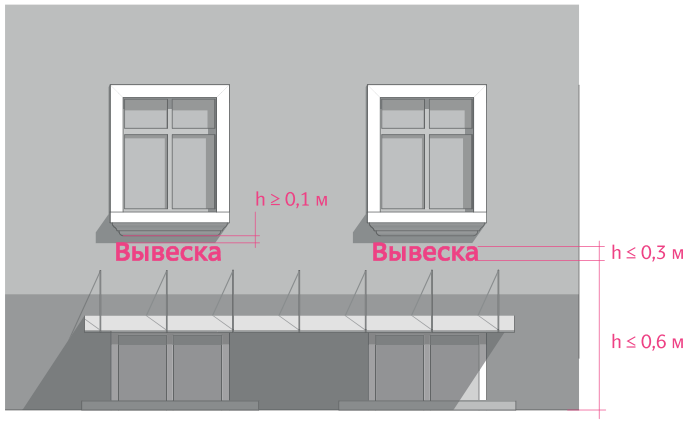
— по высоте — 0,3 м;
— по длине — 70 % от длины фасада, соответствующей занимаемым помещениям, но не более 10 м для единичной конструкции.

Зеленая зона настенных вывесок располагается над входами в здания, витринами и окнами первых этажей. Ее высота составляет 0,3 м, а ширина ограничивается 10 м (8 м для элементов вывесок как комплекса взаимосвязанных частей)

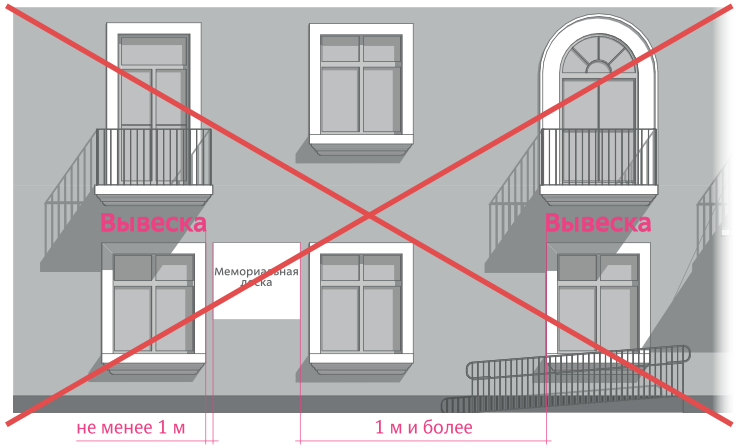


Если настенная конструкция занимает не более 70 % длины фасада и представляет собой комплект взаимосвязанных элементов (текстовой и декоративной-художественной части), максимальная длина каждого такого элемента не может превышать 8 м

В границах одного фасада рекомендуется устанавливать однотипные вывески на одной высоте

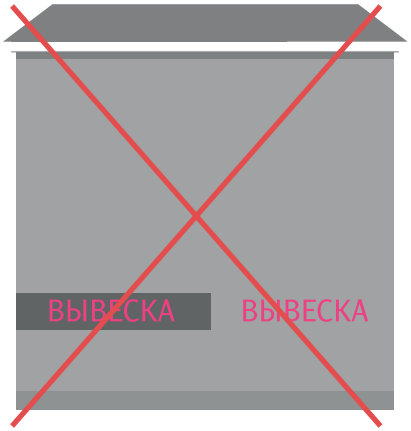


Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. Расстояние от границ окон или архитектурных деталей должно составлять не менее 0,1 м



Запрещается размещение вывесок на расстоянии менее 1 м от мемориальных досок

Запрещается перекрытие (закрытие) табличек с названиями улиц и номерами домов



Запрещается размещение вывесок на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений

Правила размещения вывесок для ТЦ

Вывески на торговых центрах должны занимать не более 30 % площади фасада здания. Вывески необходимо располагать групами (блоками) в определенных для этого зонах на фасаде, избегая равномерного распределения вывесок по всей фасадной площади.

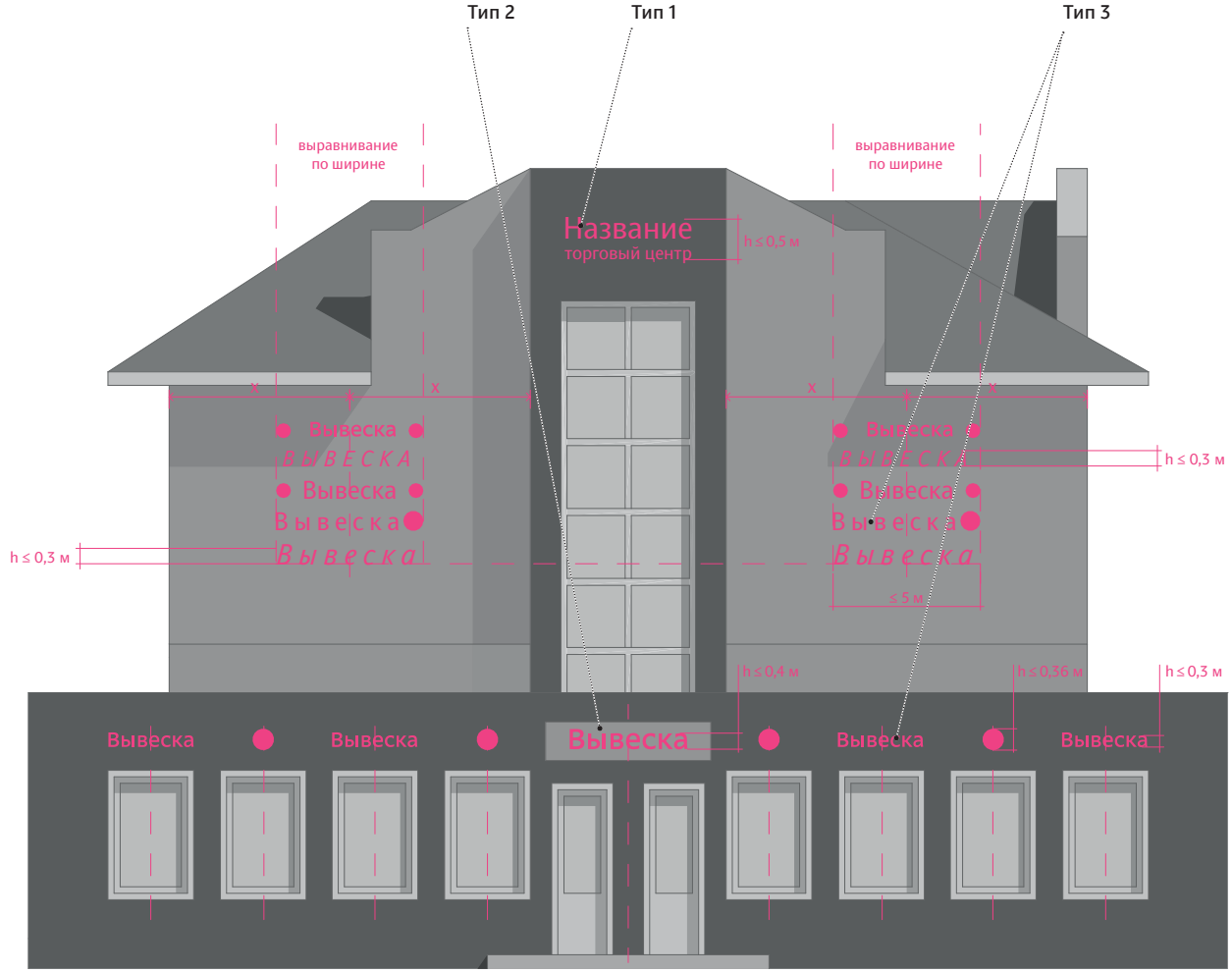
Обязательно использовать вывески без подложки. Необходимо соблюдать максимально разрешенную высоту настенных вывесок.

— Тип 1: 0,5 м (для вывесок с названием ТЦ, размещенных на высоте более 6 м от уровня земли).
— Тип 2: 0,4 м (для вывесок с названием ТЦ на фризе, размещенных на высоте менее 6 м от уровня земли).
— Тип 3: 0,3 м (для основных вывесок).

Рекомендуется размещение вывесок в несколько рядов с выравниванием по ширине. В пределах одного фасада вывески должны иметь одинаковый вид и размер и быть выполнены из одних и тех же материалов. Максимально допустимая ширина вывесок при многорядном расположении с выравниванием по ширине — 5 м.

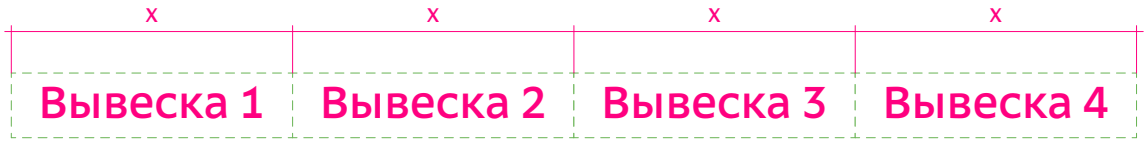
В расположении вывесок следует учитывать модульную сетку здания (соосность проемам, ритмичность и т.п.) и грамотно, максимально деликатно вписывать их в архитектуру здания. Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (в т.ч. дверей и окон). При невозможности размещения в границах модульных сеток допустимо индивидуальное размещение, утверждаемое в рамках архитектурного проекта ТЦ, которое необходимо согласовывать с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Если на первом этаже большую часть занимает крупная якорная организация, допускается разместить ее фирменную вывеску на фризе здания.

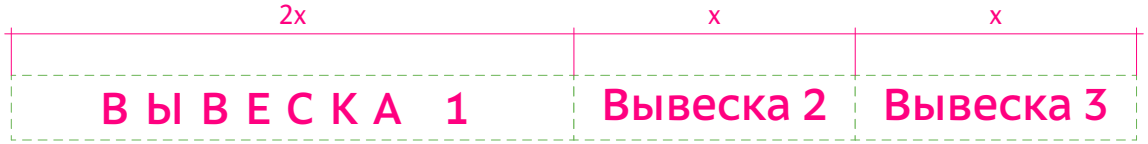


При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры, не менее *y/2*. При этом величина *x* должна быть не больше 5 м, а величина *y* — не больше 0,3 м.

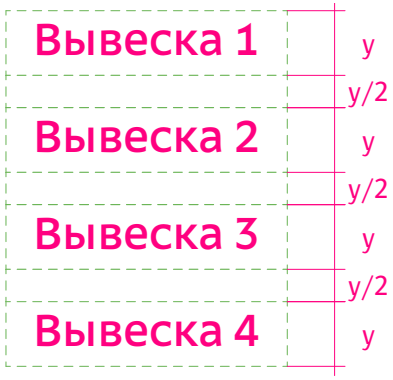
При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю.



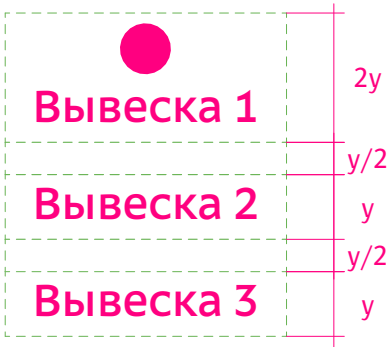
Горизонтальная модульная структура. Равнозначные арендаторы



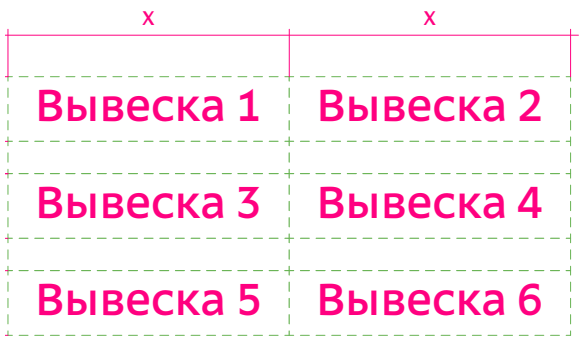
Горизонтальная модульная структура. Иерархия арендаторов



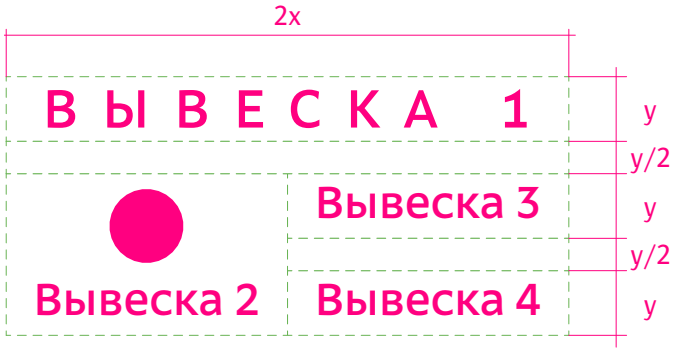
Вертикальная модульная структура.
Равнозначные арендаторы



Вертикальная модульная структура.
Иерархия арендаторов



Матричная модульная структура. Равнозначные арендаторы



Матричная модульная структура. Иерархия арендаторов

Вывеска без подложки

Отдельно стоящими называются знаки, за которыми виден участок фасада. Они являются наиболее предпочтительным видом вывесок и могут быть изготовлены из любых материалов, однако рекомендуется использовать металл, камень, дерево и стекло.

Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или плоскими (то есть без объема).

Плоские буквы и знаки должны быть закреплены на некотором расстоянии от плоскости фасада, чтобы каждая буква или знак отбрасывали свою тень. Объемные буквы и знаки могут крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада или вплотную к ней.

Конструкции из объемных букв и знаков могут быть световыми или несветовыми. Световые вывески светятся самостоятельно, несветовые — освещаются внешним подсветом. Существует множество вариантов подсветки букв и знаков на вывесках. Наиболее предпочтительными являются внутренний или контражурный подсвет.

Хорошо. Конструкция вывески сочетается с деталями старинного фасада

Хорошо. Конструкция на фасаде современного здания

Хорошо. Вывески на фасаде современного здания торгового центра выровнены по ширине

Хорошо. Вывеска сочетается с историческим фасадом

Хорошо. Объемные буквы небольшой толщины вплотную к стене

Хорошо. Объемные буквы небольшой толщины отнесены от стены

Хорошо. Объемные буквы с контражурным подсветом

Допустимо. Объемные буквы с внутренним подсветом

Хорошо. Объемные буквы вплотную к стене

Хорошо. Плоские буквы вплотную к стене

Световая фигура

Световая фигура — вид настенной вывески в виде отдельных букв или фигур, логотипов с организованным внутренним подсветом. Информационные стороны короба изготавливаются из светопроницаемого материала, например, акрилового стекла. Непрозрачные части короба выполняются из пластика или алюминиевого профиля.

Толщину световой фигуры для настенных и витринных вывесок рекомендуется делать минимальной: так вывеска меньше подвержена повреждениям от падающего с крыш дождя, льда и снега. Буквы и знаки поверх световой фигуры хорошо делать объемными: даже небольшая толщина букв улучшает облик всей вывески.

Поскольку световая фигура — достаточно активный вид вывески, важно размещать его в соответствии с габаритами архитектурных элементов фасада: по ширине проемов, ниш, между колоннами и пилястрами.

Хорошо. Объемные световые буквы небольшой глубины

Плохо. Световая фигура избыточной глубины

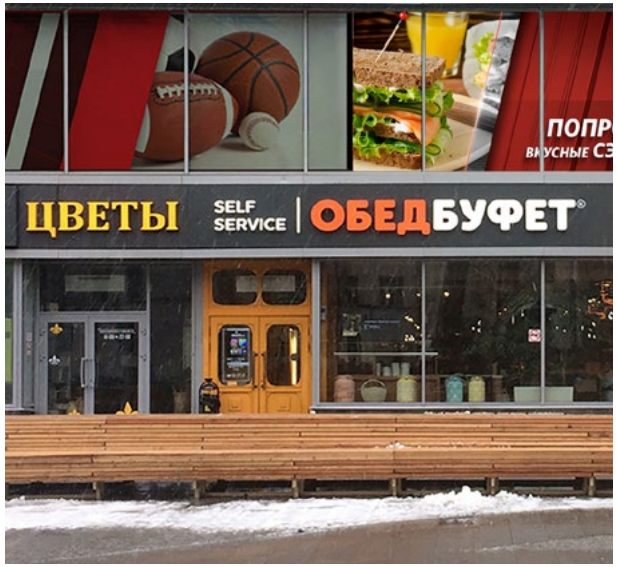
Хорошо. Световые фигуры расположены упорядоченно

Хорошо. Световые вывески выровнены по ширине витрин и дверных проемов

Плохо. Неравномерное свечение букв

Плохо. Световые буквы расположены за пределами зеленых зон

Примеры настенных вывесок



Вывески в светопрозрачных конструкциях

Правила размещения

К отдельному типу относятся вывески, которые располагаются в витринах, оконных и дверных светопрозрачных конструкциях на внешней и (или) внутренней стороне остекления. Такое решение допустимо в тех случаях, когда нет возможности разместить вывеску на фасаде с большим количеством архитектурных элементов или же если на фасаде недостаточно места.

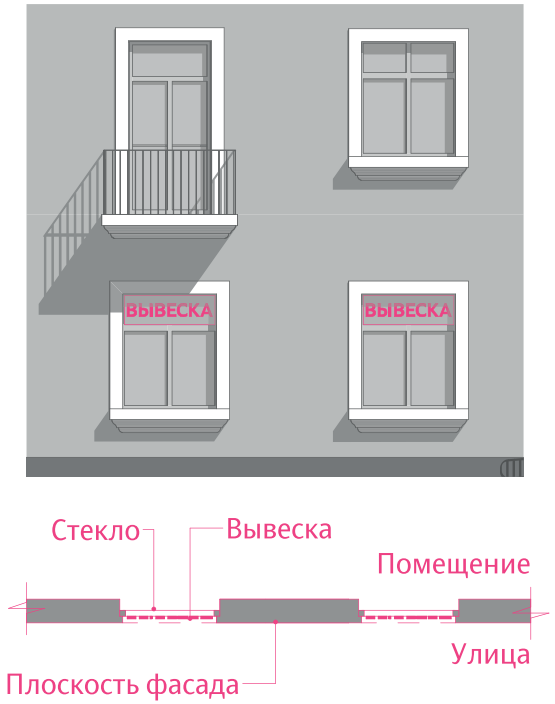
Вывески в светопрозрачных конструкциях делятся на следующие виды:

— без подложки (т.е. в виде отдельных букв),
— с подложкой,
— световой короб (разрешен только на зданиях 2-го типа по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района).

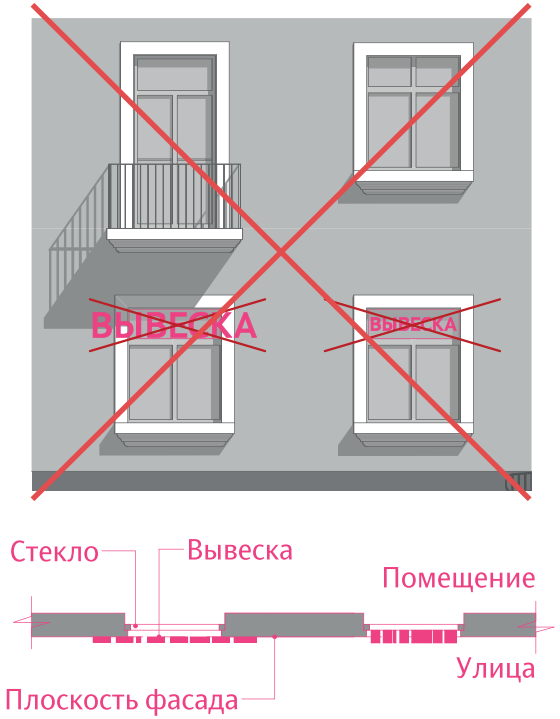
В случае использования вывески с подложкой или светового короба необходимо упирать верхний край конструкции к верхней и боковым границам витрины.

Вывески, размещаемые на внешней стороне окна или витрины, должны быть углублены внутрь от плоскости фасада здания не менее чем на 100 мм. Ширина конструкции не должна превышать ширину окна или витрины.

Размещение на внешней стороне витрины



Вывеска снаружи витрины должна быть углублена внутрь от плоскости фасада здания не менее чем на 100 мм



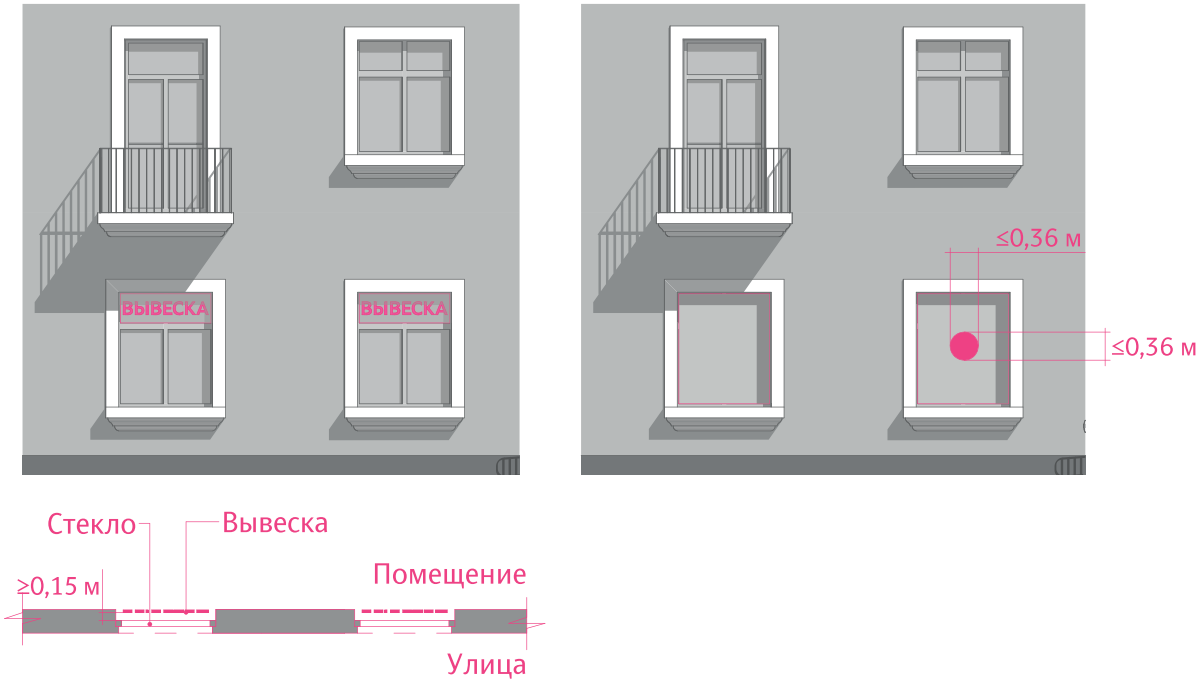
Ширина конструкции не должна превышать ширину окна или витрины

Рекомендуется размещать внутри витрин вывески с логотипами, располагая их в геометрическом центре проема. При этом высота и длина конструкции не должны превышать 0,36 м.

Непосредственно на остеклении светопрозрачной конструкции допускается размещать вывески в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

Высота вывесок в светопрозрачных конструкциях не должна превышать 0,3 м. При этом вывеска не должна занимать более 30 % площади остекления.

Размещение на внутренней стороне витрины



Отступ вывесок внутри витрины от плоскости остекления должен быть не менее 0,15 м

Оформление

Буквы на витринных вывесках могут быть плоскими или объемными, прорезными (заглубленными), световыми или несветовыми.

Предпочтительным вариантом вывесок в светопрозрачных конструкциях являются буквы без подложки и световая фигура (варианты с подложкой и световым коробом допустимы только для 2-го типа зданий, строго по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района, см. таблицу «Типы разрешенных и запрещенных вывесок»).

При использовании вывесок с подложкой цвет подложки должен быть подобран исходя из цвета здания. Рекомендуются нейтральные, темные оттенки, так как они растворяются в архитектуре здания и не акцентируют на себе внимание.

При размещении вывески с подложкой на внешней стороне окна или витрины необходимо использовать темный или черный цвет подложки.

Если вывеска изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается оставлять материал неокрашенным.

Хорошо. Вывеска вписана в габариты окна

Хорошо. Вывеска в виде логотипа нанесена на остекление двери

Хорошо. Световая вывеска снаружи витрины не выходит за плоскость фасада

Плохо. Вывеска занимает большую часть витража

На подложке

Размещение вывесок на плоской подложке в светопрозрачных конструкциях допустимо только для 2-го типа зданий и строго по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Буквы на подложке могут быть любыми — плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки, или объемными, прорезными (заглубленными), световыми или несветовыми. Световые буквы на подложке точно так же могут выполняться с внутренним или контражурным подсветом.

Подложка вывески в светопрозрачных конструкциях должна иметь темный или черный цвет. Если подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается сохранять естественный цвет неокрашенного материала.

Также в рамках одного фасада рекомендуется использовать один цвет подложки.

Хорошо. Объемные буквы нейтрального цвета на темной подложке

Плохо. Подложка по цвету диссонирует со зданием

Примеры вывесок в светопрозрачных конструкциях

Вывески на козырьке

Правила размещения

При размещении вывесок на козырьках запрещается использовать конструкцию с подложкой. Вывеска должна быть из объемных букв и не выше 0,3 м. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька, оступ от границ козырька должен составлять не менее 20 мм с каждой стороны.

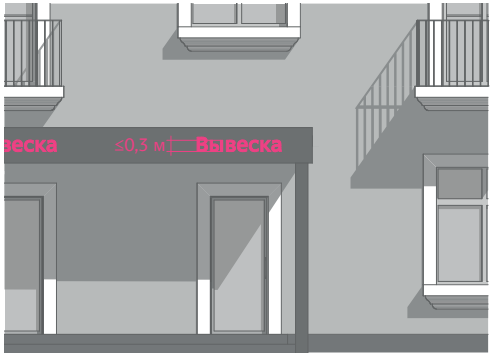
Для зданий 2-го типа разрешается использование световых вывесок на козырьках (светового короба и световой фигуры). Для зданий 1-го типа допустимо использование световой фигуры на козырьках по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Запрещается размещение вывесок на плоских навесах. При такой конструкции козырька вывеска должна размещаться на стене или в светопрозрачной конструкции.

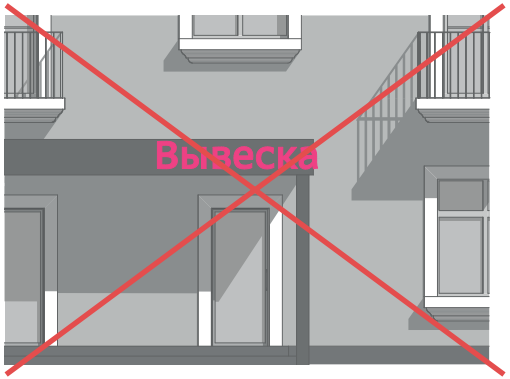
В пределах одного фасада вывески необходимо размещать, соблюдая единую горизонтальную ось.

Если козырек имеет фриз, вывеску следует размещать на его плоскости. Вывеска должна размещаться строго в габаритах указанного фриза и не выходить за пределы фронтальной плоскости козырька. Это касается и габаритов светового короба, который должен строго повторять габариты фриза.

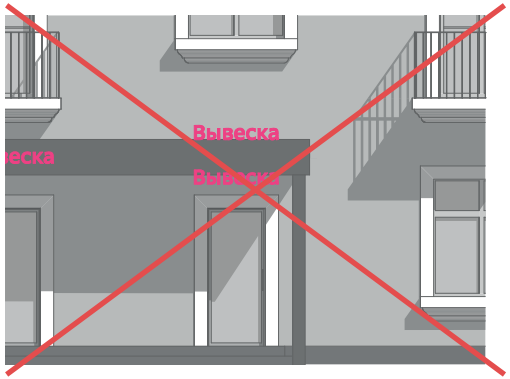
Зеленая зона вывески на фронтоне навеса (треугольном, арочном) может повторять его форму. При этом общая высота вывески не должна составлять более 0,3 м.



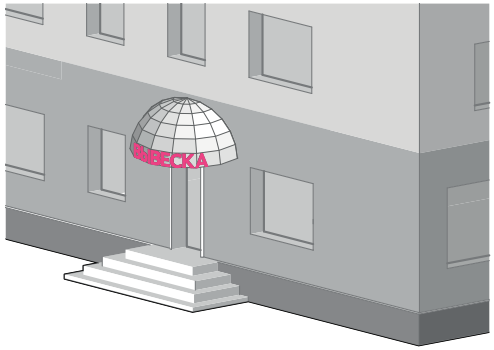
Допускается размещать вывески из объемных букв без подложки, не выходящие за пределы козырька



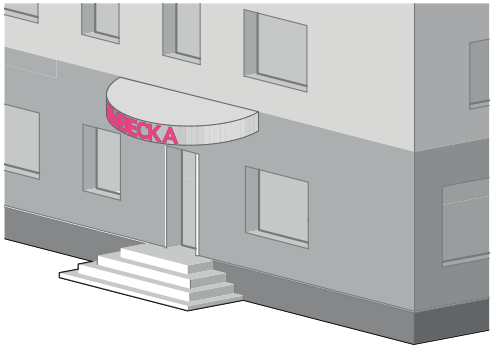
При размещении вывески на козырьке запрещается выходить за габариты фриза (фронтальной проекции козырька)



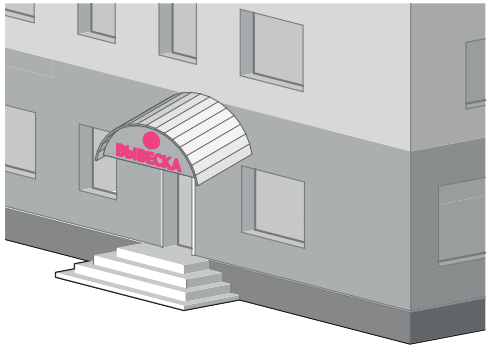
Запрещается размещение вывесок под конструкцией фриза козырька (нависающих над входом) и наверху конструкции фриза козырька



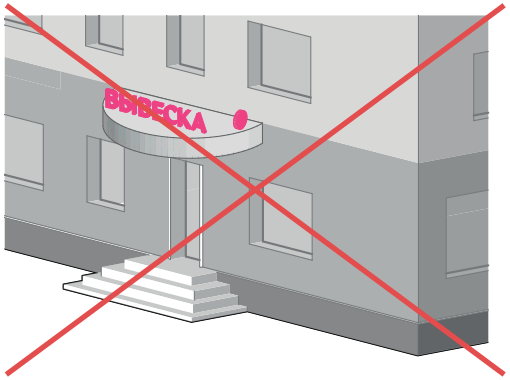
На объемной конструкции козырька допускается размещение вывески вровень с ее нижней границей при использовании объемных букв без подложки



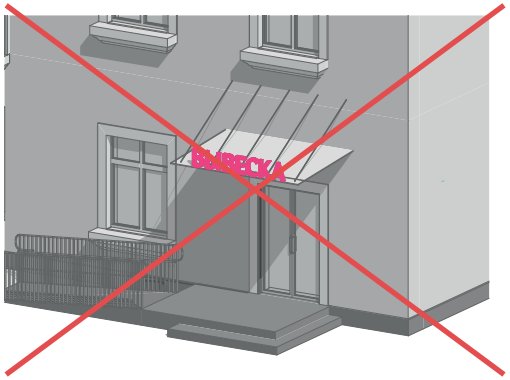
На фризе сложной формы необходимо размещать вывеску без подложки, повторяющую его контур



Зеленая зона вывески на фронтоне навеса (треугольном, арочном) может повторять его форму. При этом общая высота вывески не должна составлять более 0,3 м



Запрещается размещение вывесок поверх конструкции козырька, в том числе сбоку



Запрещается размещение вывесок с подложкой на плоских навесах

Оформление

Если на фасаде здания есть козырек, вывеска может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах этого фриза. Размещение вывески непосредственно на конструкции козырька запрещено.

Разрешенным типом вывесок на козырьках для всех зданий являются отдельные буквы без подложки. Они являются наиболее предпочтительным видом вывесок и могут быть изготовлены из любых материалов, однако рекомендуется использовать металл, камень, дерево и стекло.

Для зданий 2-го типа разрешается использование световых вывесок на козырьках (светового короба и световой фигуры). Для зданий 1-го типа допустимо использование световой фигуры на козырьках по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или плоскими.

Хорошо. Вывеска из отдельных объемных букв размещается в габаритах фриза

Хорошо. В ситуации с тонким навесом буквы вывески размещены на фасаде

Плохо. Яркая, большая вывеска с подложкой закрывает архитектуру козырька, логотип выходит за пределы фриза

Плохо. Вывеска расположена сверху козырька

Примеры вывесок на козырьке

Панели-кронштейны

Правила размещения

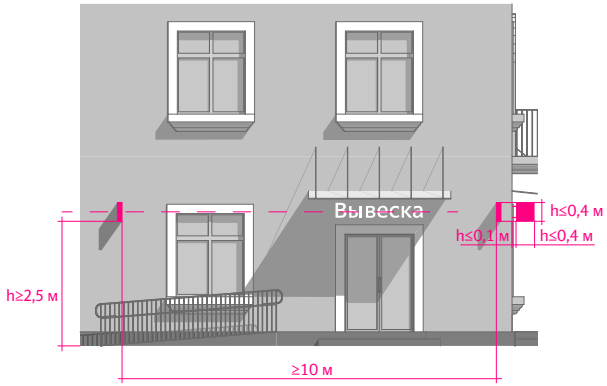
Панель-кронштейн располагается перпендикулярно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов и ориентируется на одну или две стороны. Бывает без подложки (в том числе с отдельно стоящими буквами) и на подложке, а также световой. Такие вывески лучше видно прохожим, которые идут непосредственно мимо здания.

При наличии на фасаде основных настенных вывесок панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с ними.

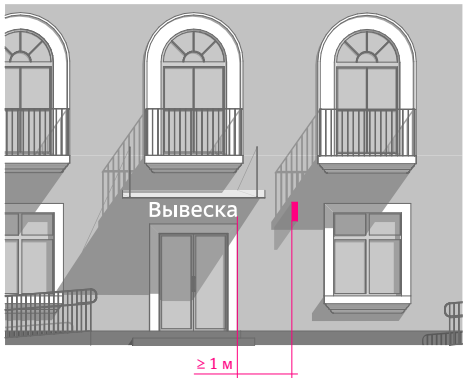
Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м. Консольная вывеска не должна находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада, а ее габариты не должны превышать 0,4 м — по высоте и 0,4 м — по ширине.

Допустимы как сложные, так и простые конструкция и дизайн панелей-кронштейнов, но желательно, чтобы они сочетались с элементами фасада и стилем всего здания.

В качестве консольной вывески может также выступать электронное табло курсов валют в соответствии с общими требованиями к габаритам конструкции.

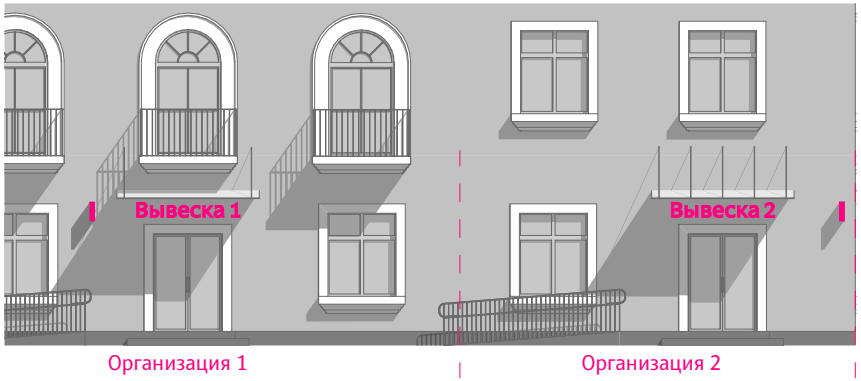


Панели-кронштейны должны размещаться на одной высоте с настенными вывесками на расстоянии не менее 10 м друг от друга

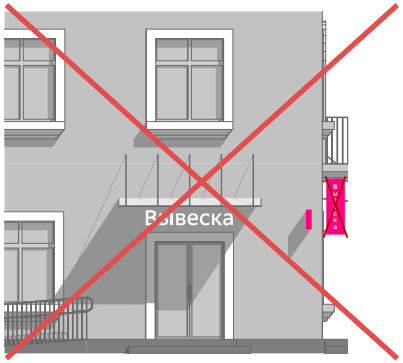


Панели-кронштейны должны размещаться на расстоянии не менее 1 м от основных настенных вывесок

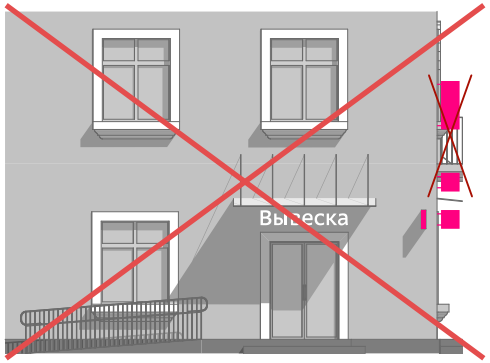
Индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции на фасадах здания (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, что он является единственным собственником (правообладателем) данного здания (или помещений под аренду в этом здании) и это здание — место фактического нахождения данной организации.



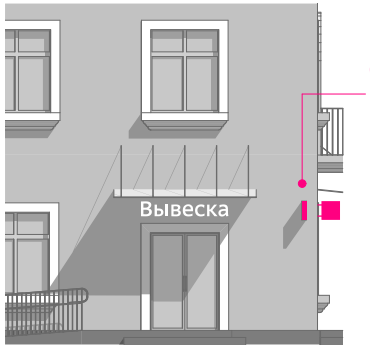
Индивидуальный предприниматель вправе разместить по одной консольной конструкции на каждом фасаде при условии, что он является единственным собственником здания (или помещений под аренду)



Запрещается вертикальное расположение надписей на панелях-кронштейнах



Запрещается размещение панелей-кронштейнов в два и более уровня



Организация 1 — единственный собственник здания (помещений под аренду)

Индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной консольной подвесной вывески в дополнение к основной настенной вывеске

Оформление

Панели-кронштейны могут содержать только логотип и указание рода деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус). Фон должен быть однородным.

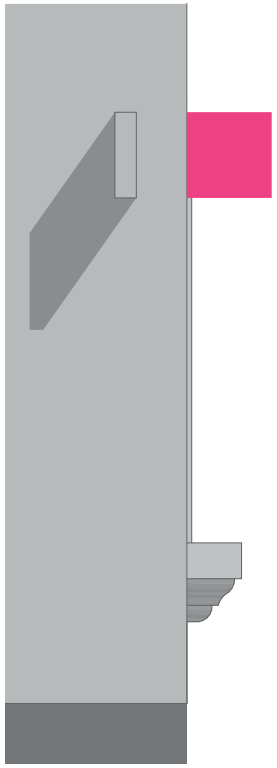
Тип панелей-кронштейнов должен быть таким же, как тип основных вывесок: для вывесок без подложки лучше подойдут панели-кронштейны с объемными буквами. Для вывесок с подложкой допускаются лайтбоксы с подсветкой букв и знаков.

Панель-кронштейн может выполнять функцию указателя, когда не висит непосредственно у входа в заведение. Например, если вывеска установлена у арки или на углу здания.

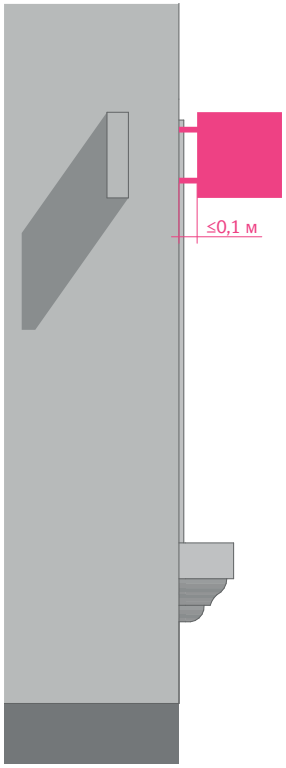
Панель-кронштейн не должна содержать рекламную или контактную информацию.

Если панель-кронштейн не крепится вплотную к стене, то ее крепления также находятся на виду. Поэтому дизайн креплений — такая же важная задача, как и дизайн самой вывески. Крепления панелей-кронштейнов должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет здания, либо в цвет вывески. Также допускается оставлять цвет материала, не требующего окраски (нержавеющий металл, камень, дерево).

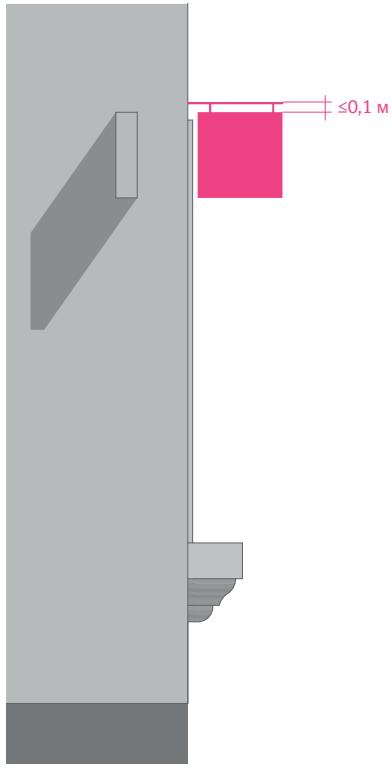
Элементы крепежа (болты, гайки, шурупы и т.д.) следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления.



Невидимое крепление вплотную к стене



Панель-кронштейн крепится кронштейнами на расстоянии от стены



Подвесное крепление на расстоянии от стены

Хорошо. Минималистичный дизайн с подсветкой

Хорошо. Панель-кронштейн, сочетающаяся по дизайну с архитектурой здания

Хорошо. Использование фигурных панелей-кронштейнов индивидуального дизайна

Плохо. Панель-кронштейн установлена слишком близко к настенной вывеске

Плохо. Панель-кронштейн вертикального формата слишком больших размеров

Хорошо. Вывеска, крепления и элементы крепежа, выкрашенные в один цвет

Примеры панелей-кронштейнов

Информационные таблички

Правила размещения

Табличка информирует потребителя о местонахождении организации и указывает на вход в него.

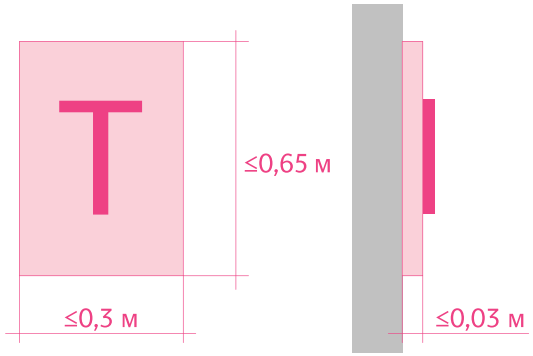
Кафе и иные организации общественного питания дополнительно к основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню (описанием ассортимента блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы, объема и цены).

Обычно таблички размещаются на стене здания рядом со входом либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Таблички можно заменить надписями на стекле входной двери или витрине. Запрещается размещать таблички на глухих дверях. В случае необходимости и при наличии достаточного места табличку допускается размещать на перпендикулярной фасаду стене дверного проема.

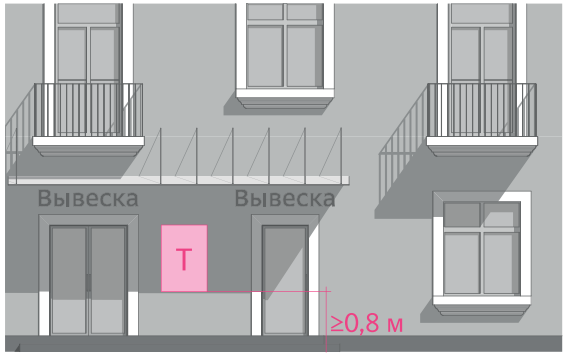
На табличках могут быть указаны:

— фирменное наименование организации;
— организационно-правовые данные — адрес, номер лицензии;
— режим работы организации.

В дополнение к настенным конструкциям, размещаемым непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в т.ч. методом нанесения трафаретной печати на остекление дверей или иными аналогичными методами. Максимальный размер таких вывесок в дверных (витринных) проемах не должен превышать 0,4 м по высоте и 0,3 м по ширине.

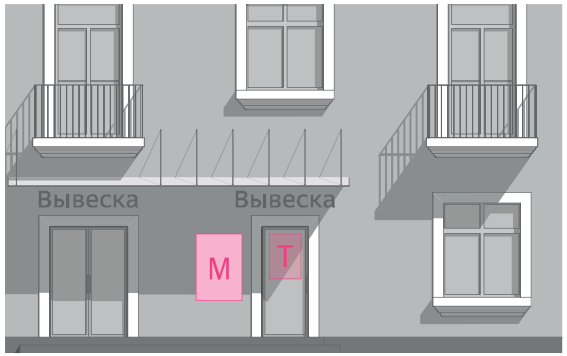


Табличка должна быть не более 650 мм в высоту и 300 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм



Табличка должна располагаться не ниже 800 мм от уровня земли

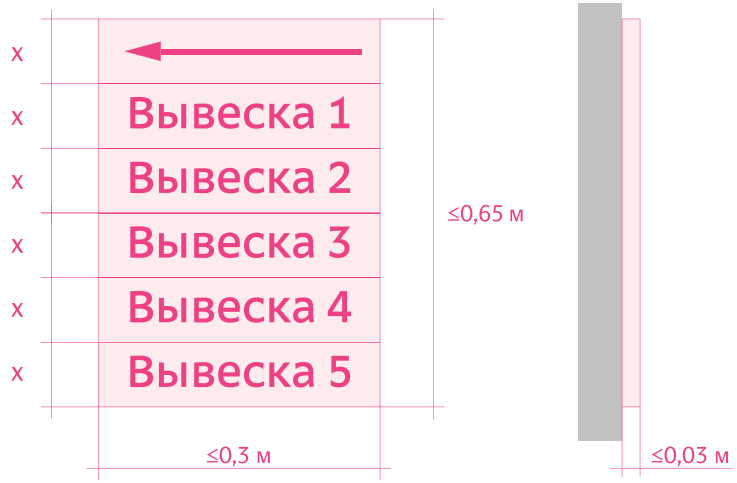
В дополнение к настенной конструкции (или вместо нее) допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей



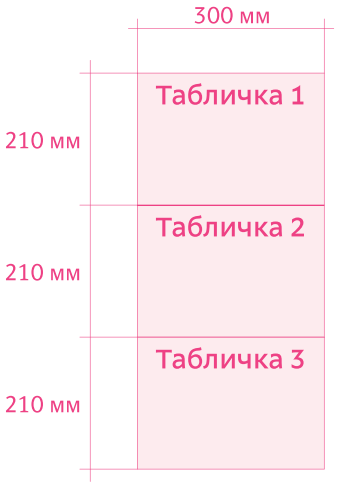
Кафе дополнительно к основной вывеске и основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню

Иногда у нескольких организаций один общий вход. При дизайне и установке персональных табличек для каждой компании сложно избежать хаоса. В этом случае несколько табличек следует заменять одним общим указателем, на котором будут размещены логотипы и названия с номерами этажей и офисов, а также знаками навигации.

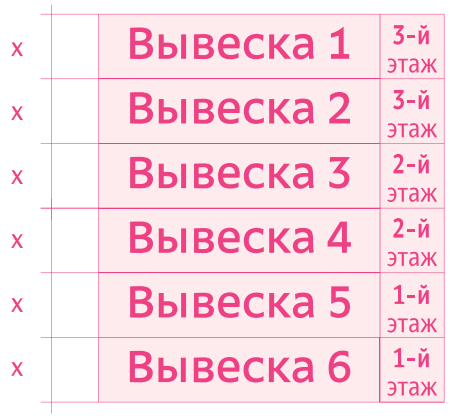
Размещать такие общие указатели необходимо непосредственно перед входами, возле дворовых арок. Надписи нужно одинаково выравнивать по левому краю (или по центральной оси таблички), соблюдая единый размер и цвет букв, используя одинаковый цвет подложек для сменных вставок.



Табличка должна быть не более 650 мм в высоту и 300 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм



Рекомендуется компоновать 3 горизонтальных формата А4 в одну информационную табличку. Следует придерживаться одного цветового и стилистического оформления, одного размера букв для всех рех табличек



При указании размещения организаций на этажах блок с номерами этажей должен находиться отдельно с одной стороны и оформляться в едином стиле с использованием одного шрифта

Запрещается хаотичное размещение информации, нанесение надписей разного цвета и высоты

Оформление

Иногда несколько организаций располагаются в одном подъезде. При разработке дизайна и установке персональных табличек для каждой компании сложно избежать хаоса. В этом случае несколько табличек следует заменять одним общим указателем, на котором будут размещены логотипы и названия с номерами этажей и офисов.

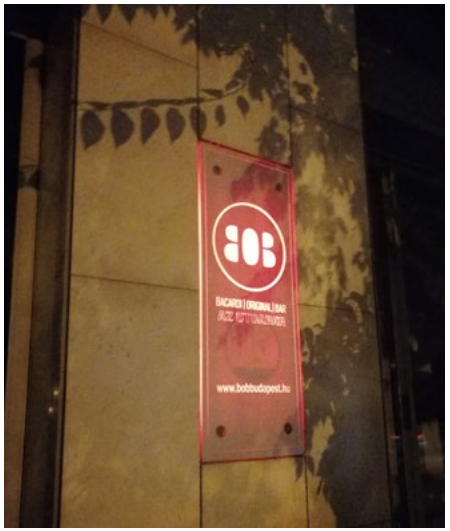
Запрещается хаотичное размещение информации, использование вывесок разных цветов и разной высоты.

Таблички рекомендуется изготавливать из натуральных материалов (металл, камень, стекло, дерево), использовать неяркие цвета. Предпочтительным вариантом оформления является табличка с прозрачной подложкой. Для табличек у входа в кафе следует размещать черную меловую доску или стеклянный короб с возможностью внутренней подсветки.

Хорошо. Контурная табличка на остеклении двери

Хорошо. Указатель со списком организаций

Хорошо. Табличка с меню у входа в кафе

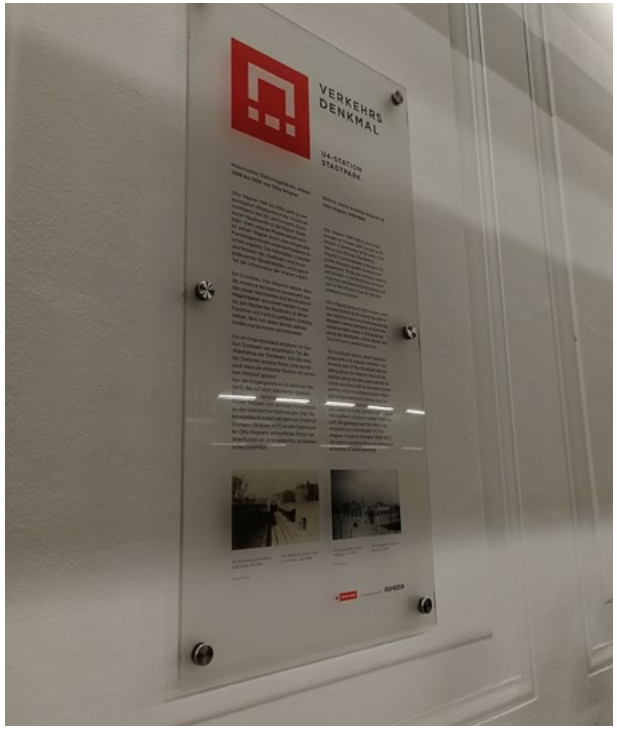


Хорошо. Табличка на прозрачной подложке с подсветкой

Хорошо. Вместо табличек — общая панель с названиями и логотипами организаций, вписанными в модульную сетку

Плохо. Разные по цвету, форме и дизайну таблички создают визуальный шум

Примеры информационных табличек



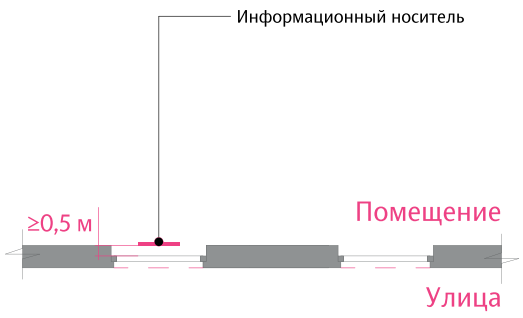
Информационные носители за остеклением витрины

Правила размещения

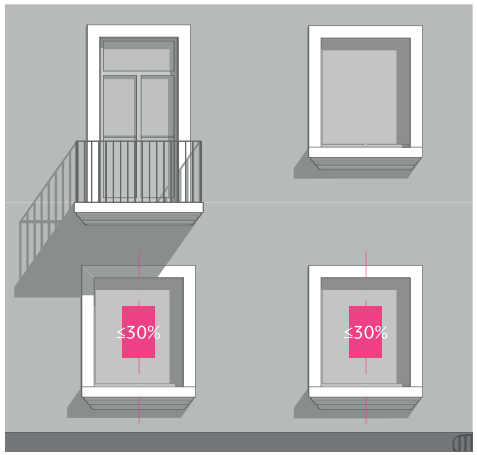
При временном оформлении витрин допустимо размещение статичной информации в плоском исполнении с внутренней стороны витрины. При этом площадь размещаемой информации не должна превышать более 30 % от общей площади остекления.

Непосредственно на остеклении светопрозрачной конструкции допускается размещать рекламную информацию в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. Также в качестве материала информационного носителя могу выступать светодиодные ленты, подходящие для размещения информации о круглосуточной работе, которая должна считываться в ночное время.

Запрещено размещение какого-либо носителя снаружи витрины (кроме отдельных букв).



Отступ информационного носителя с рекламой внутри витрины от плоскости остекления должен быть не менее 0,5 м



Разрешается заполнять не более 30 % плоскости остекления

Запрещено использовать электронные табло (бегущие строки), а также видеоэкраны в витринах

Запрещается заполнять более 30 % плоскости остекления, размещать носители несимметрично

Оформление

В качестве рекламных носителей могут использоваться материалы разного рода: плакаты, объявления в рамках, надписи на стекле, отдельные графические элементы и т.д. Рекламные носители могут состоять из нескольких частей.

Витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов, занимая не более 30 % площади остекления.

Внутреннюю рекламу рекомендуется делать без подложки или использовать для подложки темный фон — так реклама будет органичнее смотреться в витрине.

Непосредственно на остеклении (вплотную к нему) можно крепить фигурную резку из пленки общей площадью не более 30 %. Все остальные носители размещаются с отступом от стекла.

Рекомендуется стимулировать арендаторов тематически оформлять витрины во время праздников.

Хорошо. Фигурная резка из пленки

Хорошо. Световая вывеска в витрине

Плохо. Хаотично оформленный самодельный постер в окне, сообщающий об аренде

Плохо. Полное заполнение оконных проемов рекламой

Примеры информационных носителей за остеклением витрины

Афиши и городская информация

Правила размещения

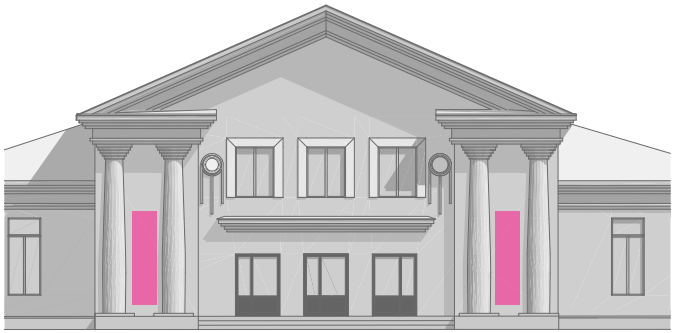
Размещение афиш и городской информации на фасадах зданий — не лучшее решение для исторической среды. Рекомендуем использовать для этого отдельно стоящие носители: афишные тумбы, информационные стенды и сити-форматы. Если нет возможности перенести информацию на такие носители, допустимо размещать ее на фасадах зданий в виде временного баннера — крупногабаритной конструкции индивидуального размера.

Допустимо использование временных баннеров без жесткого каркаса, например, на тросах. Использование других конструкций запрещается.

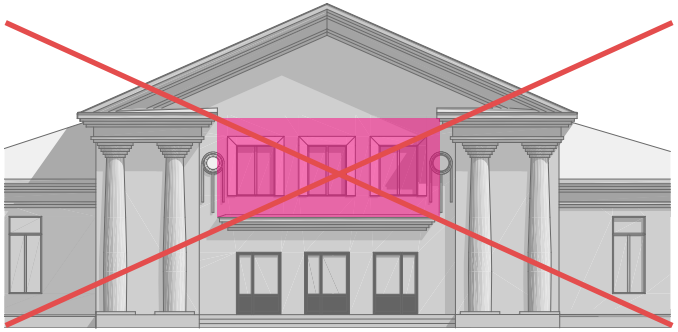
При размещении рекламной информации объектов культуры необходимо учитывать архитектурно-средовые особенности места. Размещать носители следует в проемах между колоннами или в простенках между окнами с обязательным учетом архитектурных особенностей фасада.

Необходимо ограничить количество баннеров для одного здания — не более трех штук на фасад. Между баннерами следует оставлять свободное пространство.

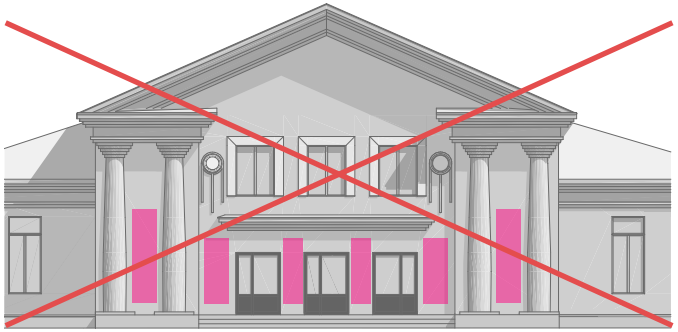
Не допускается размещение временных баннеров на жилых зданиях.



Хорошо. Упорядоченное расположение баннеров в структуре архитектуры здания



Плохо. Афишный баннер, не учитывающий архитектуру здания



Плохо. Излишнее количество афишных баннеров создает визуальный шум

Для фона афиш рекомендуется использовать единую цветовую гамму, чтобы избежать дробности. Также следует избегать пестроты.

Если на здании располагаются несколько баннеров, важно использовать общие стандарты оформления: единые принципы дизайна уменьшают визуальный шум.

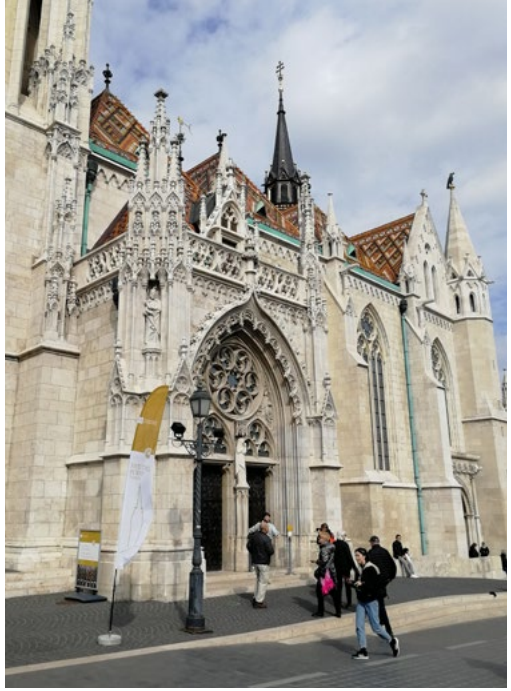
Если баннер располагается в арке или между колоннами или там, где есть углубление в плоскости, то фон баннеров должен быть темным, во всех остальных случаях он может быть белым, оранжевым и т.п.

Должно оставаться единое свободное от текстов и графики пространство не менее 20 % от площади рекламного носителя. Исключение — фотография или иллюстрация: она может считаться свободным пространством, если занимает всю площадь носителя.

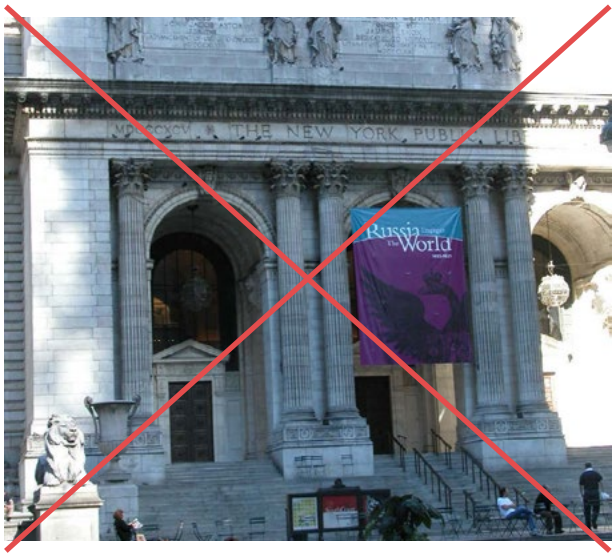
Рекомендуется использование светопрозрачной баннерной ткани для снижения визуального шума в городской среде.

Таким образом могут оформляться не только афиши, но и все городские носители, посвященные праздникам.

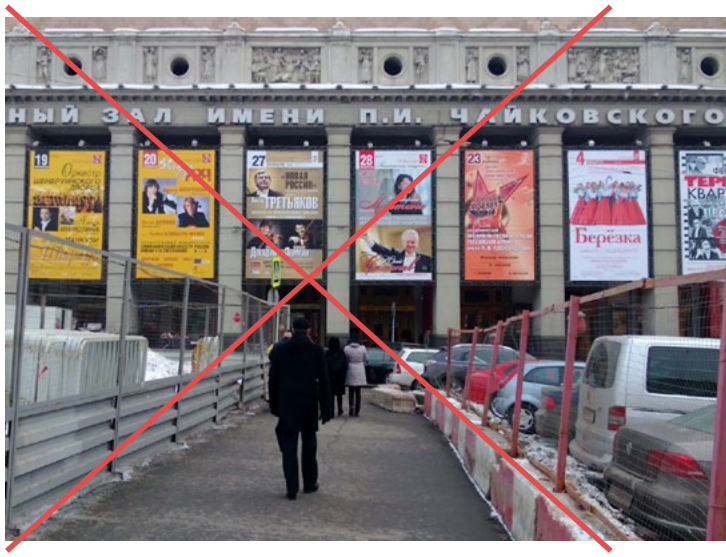
Хорошо. Афишные баннеры без каркаса размещены между колоннами на фасаде



Хорошо. Афишные баннеры без жесткого каркаса расположены на отдельно стоящем носителе и не закрывают архитектуру здания



Плохо. Афишный баннер перекрывает архитектурные детали



Плохо. Места для размещения афиш в целом выбраны верно, однако их количество избыточно, а сами они не упорядочены между собой по графике. Это приводит к сильному визуальному загрязнению среды. Кроме того, афиши необходимо заглубить, чтобы не разрушать пластику объемов здания

Хорошо. Афиши на светопрозрачной баннерной ткани создают меньший визуальный шум

Хорошо. Афишные баннеры расположены на отдельно стоящей конструкции

Плохо. Афишный баннер слишком крупного размера закрывает архитектуру здания

Плохо. Неуместные афишные конструкции в простенках и немасштабные афиши вокруг входной ниши созданы без учета особенностей архитектуры

Допустимо. Баннеры расположены упорядоченно, но их оформление выполнено не в единой цветовой гамме, что создает визуальный шум

Плохо. Временная афиша закрывает архитектурные детали

Примеры афиш и городской информации

Цветовые решения вывесок

Решения городских вывесок следует согласовать с цветовой гаммой архитектуры. Например, при окраске фасадов зданий в Старой Руссе традиционно используется колористическая палитра, включающая 7 основных цветов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, умбру, синий и серый. Для каждого цвета используется множество светлых и темных оттенков. Преобладающая цветовая гамма — теплая, преобладающий цвет — желтый. Также встречаются оттенки, которые занимают промежуточное положение между основными цветами. На улицах Кириллова и Воскресенской доминируют выбеленные тона.

Цветовая палитра фасадных решений регулируется «Концепцией общего цветового решения улиц и территорий муниципального образования город Старая Русса» (Приложение № 2 к «Правилам благоустройства территории муниципального образования город Старая Русса»).

При выборе основного цвета вывески необходимо придерживаться следующего принципа: вывеска не должна нарушать цветовой цельности фасада. Рекомендуется подбирать нейтральные оттенки, выделять детали при помощи ярких оттенков.

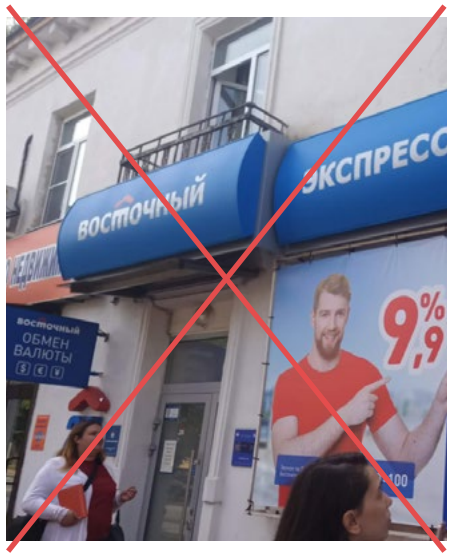
Ахроматическая цветовая гамма (черный, серый и белый цвета) универсальна и может применяться на зданиях любого цвета. Другие цвета требуют специальной привязки, примеры рекомендуемых сочетаний приведены на следующих страницах.

Если фирменный стиль предприятия с зарегистрированной торговой маркой предполагает яркие цвета, логотип можно использовать вне зависимости от его цвета. В остальных случаях необходимо подобрать подходящий шрифт, предложенный в разделе «Типографика», и цветовое решение, приведенное в рекомендациях ниже.

Хорошо. Вывеска не нарушает цельность фасада и хорошо читается

Допустимо. Светлая вывеска не нарушает цельность фасада, но не очень хорошо читается

Плохо. Назойливые и активные по цвету вывески мешают восприятию архитектуры и усвоению информации



Плохо. Слишком активная вывеска нарушает цельность фасада

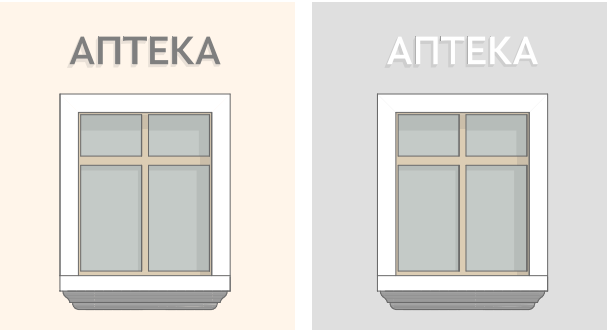
Выбор цвета вывески для зданий, представляющих особую ценность

Для вывесок на фасадах зданий, которые являются объектами культурного наследия либо имеют особую художественную, историческую и градостроительную ценность, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму вывесок (черный, серый, белый, металлик и латунь), естественные неокрашенные материалы: светлый и черный металл, камень, стекло и дерево. Вывески должны выполняться из отдельно стоящих букв и знаков без подложки. Кроме того, при выборе цвета вывески допустимо использовать оттенок цвета здания.

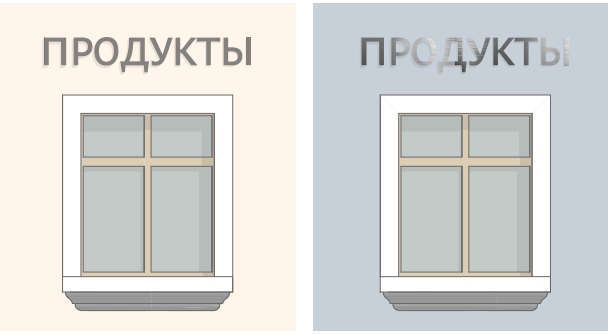
Запрещается использовать на одной вывеске несколько цветов, а также градиентные заливки.

Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать темный фон.

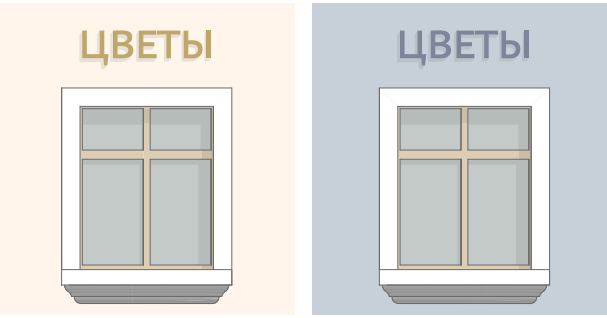
Для табличек желательно применять сдержанные цвета с учетом тона фасада. Таблички темных цветов, а также металлические и прозрачные таблички можно размещать на фасаде любого оттенка, светлые — на фасаде светлых оттенков.



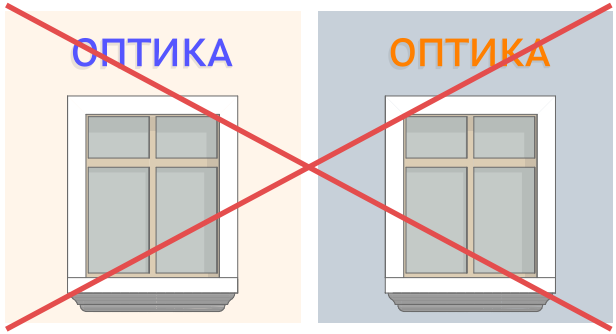
Хорошо. Ахроматические буквы



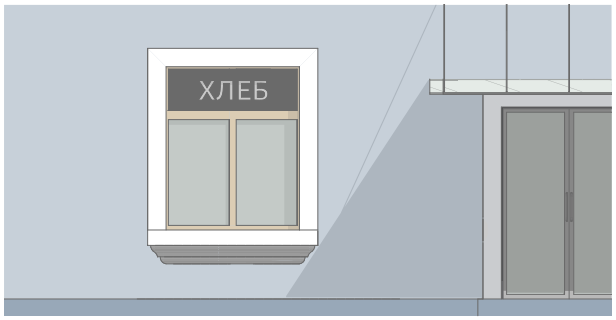
Хорошо. Металлические буквы



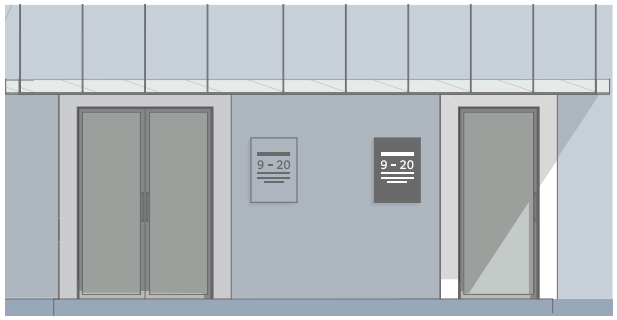
Хорошо. Цветные буквы в гамме фасада здани



Плохо. Яркие цвета



Хорошо. Витринная вывеска на темной подложке



Хорошо. Группа табличек на стене рядом со входом

Выбор цвета вывески для рядовой застройки

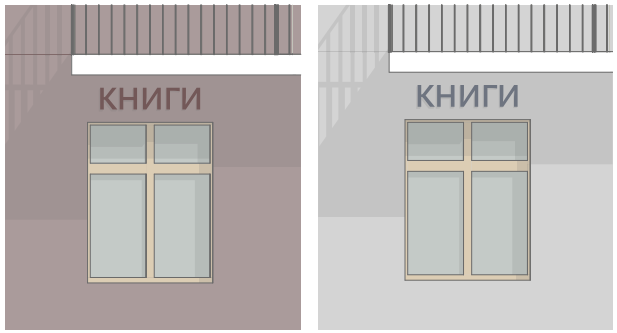
Для фасадов рядовых зданий (остальных объектов маршрута, не представляющих особую культурно-историческую ценность) допускается использовать любые цвета вывесок без подложки, если логотип зарегистрирован. Во всех остальных случаях следует соблюдать правила, изложенные далее.

На одном фасаде необходимо использовать однотипные вывески, сконструированные и размещенные схожим образом.

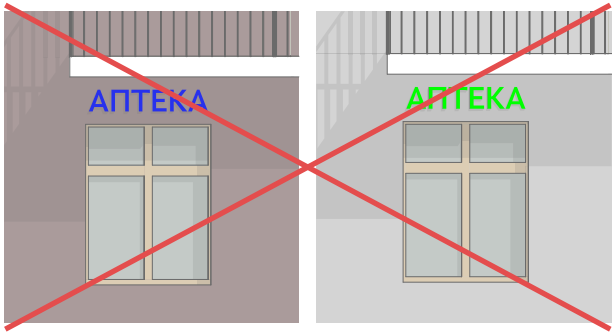
Наиболее предпочтительный вариант цветового решения вывески — ахроматические цвета. При выборе цветных букв рекомендуется использовать цветовую гамму фасада.

Допускается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки, если торговая марка имеет зарегистрированный логотип.

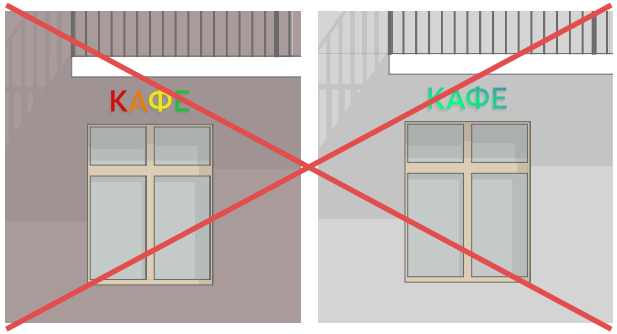
Хорошо. Ахроматические буквы



Хорошо. Цветные буквы в цветовой гамме фасада



Плохо. Слишком яркие цвета



Плохо. Яркие, разноцветные или градиентно окрашенные символы

Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных вывесок на фасадах, окрашенных в цвета теплой гаммы

Буквы: RAL 9003	Буквы: RAL 9004	Буквы: RAL 3005	Буквы: RAL 2013	Буквы: RAL 6005	Буквы: RAL 5003
Вывеска	Вывеска	Вывеска	~~Вывеска~~	~~Вывеска~~	~~Вывеска~~
Вывеска	Вывеска	Вывеска	~~Вывеска~~	Вывеска	~~Вывеска~~
~~Вывеска~~	Вывеска	Вывеска	~~Вывеска~~	Вывеска	~~Вывеска~~
~~Вывеска~~	Вывеска	~~Вывеска~~	Вывеска	Вывеска	~~Вывеска~~
~~Вывеска~~	Вывеска	~~Вывеска~~	Вывеска	Вывеска	~~Вывеска~~

Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных вывесок на фасадах, окрашенных в цвета холодной гаммы

Буквы: RAL 9003	Буквы: RAL 9004	Буквы: RAL 3005	Буквы: RAL 2013	Буквы: RAL 6005	Буквы: RAL 5003
Вывеска	Вывеска	Вывеска	~~Вывеска~~	Вывеска	Вывеска
Вывеска	Вывеска	Вывеска	Вывеска	Вывеска	Вывеска
~~Вывеска~~	Вывеска	~~Вывеска~~	~~Вывеска~~	Вывеска	Вывеска
Вывеска	Вывеска	Вывеска	~~Вывеска~~	~~Вывеска~~	Вывеска
Вывеска	Вывеска	Вывеска	~~Вывеска~~	~~Вывеска~~	~~Вывеска~~

Технологии подсветки вывесок

Подсветка вывесок осуществляется одним из трех способов: с помощью люминесцентных ламп, светодиодов или светопроводов (неона).

Главное требование к ночной подсветке — она должна давать немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых лучей, направленных в окна жилых домов. При этом текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

— внутренняя;
— контражурная;
— внешняя.

Внутренняя подсветка

Светодиодная технология подсветки

Контражурная подсветка

Люминесцентная технология подсветки

Внешняя подсветка

Неоновая технология подсветки

Внутренняя подсветка

Технология внутренней подсветки — самая популярная для освещения вывесок. Она применяется для настенных, консольных, витринных и крышных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее.

Внутренняя подсветка может быть использована в отдельно стоящих буквах или декоративно-художественных элементах.

Возможны несколько приемов использования внутренней подсветки: светится только торцевая сторона вывески (варианты с подложкой и световым коробом допустимы только для вывесок в светопрозрачных конструкциях или на козырьках для 2-го типа зданий, строго по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района, см. таблицу «Типы разрешенных и запрещенных информационных носителей» на с. 155), только фронтальная сторона вывески, фронтальная и торцевая стороны и т.д.

Для технологии внутренней подсветки применяются лампы накаливания, светодиоды и т.п. Светящиеся части вывески изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей вывески, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.

Подсветка с помощью светового короба

Подсветка только фронтальной стороны вывески

Подсветка фронтальной и торцевой сторон вывески

Примеры использования внутренней подсветки

Контражурная подсветка

Контражур, как и технология внутренней подсветки, предполагает расположение источника света внутри объемного короба, при этом его задняя стенка изготавливается из прозрачного материала.

Боковые элементы конструкции могут быть выполнены в двух вариантах: с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Второй вариант запрещен при размещении вывесок на жилых зданиях, так как рассеянный свет создает дискомфорт для жильцов.

Объемные буквы крепятся не вплотную к стене, а на дистанционных держателях, что позволяет свету рассеиваться вокруг буквы — именно так достигается эффект контражурного подсвета. Для вывесок с контражурным подсветом лучше использовать матовый тон: это обеспечит более равномерную подсветку букв.

Технология часто применяется для настенных и консольных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее.

Подсветка только задней стороны вывески

Буквы с контражурным подсветом без подложки

Буквы с контражурным подсветом на табличке

Примеры использования технологии контражурной подсветки

Внешняя подсветка

При использовании технологии внешней подсветки объемные буквы, закрепленные на поверхности, коробе или панелях, подсвечиваются специальными прожекторами — софитами. Характеристики и количество прожекторов подбираются исходя из размеров букв, окружающих условий и факторов внешнего освещения, существующего дизайн-проекта, а также возможностей согласования этой вывески.

Размеры конструкции подсвета должны быть небольшими, а цвет — естественным теплым или нейтральным.

Технология в основном применяется для настенных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее, реже — для вывесок в витринах.

Необходимо следить за тем, чтобы рассеянный свет от прожекторов не создавал дискомфорта для жильцов.

Внешний подсвет наиболее уязвим при атмосферных осадках.

Подсветка вывески софитами сверху

Объемные буквы с внешним подсветом

Табличка с внешним подсветом

Примеры использования технологии внешней подсветки

Типографика вывесок

Правила набора надписей

Для вывесок заведений, у которых нет зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта (к таким вывескам относятся «Магазин», «Аптека», «Обувь» и т.д.), эти правила правила обязательны. Для остальных они носят рекомендательный характер.

С засечками или без

Вывески на всех исторических зданиях должны быть набраны шрифтами с засечками. Шрифты без засечек больше подойдут современным зданиям.

Aa

Буквы из шрифта с засечками

Aa

Буквы из шрифта без засечек

Выбор начертания

У шрифта, как правило, есть несколько начертаний: прямое (обычное), полужирное, курсивное и т.д. Набирать надпись для вывески лучше всего шрифтом в прямом начертании: остальные, как правило, используются не для набора текста целиком, а для выделения в нем важных участков.

Aa

Прямое начертание — лучший выбор

Aa

Курсивное начертание

Aa

Полужирное начертание

Aa

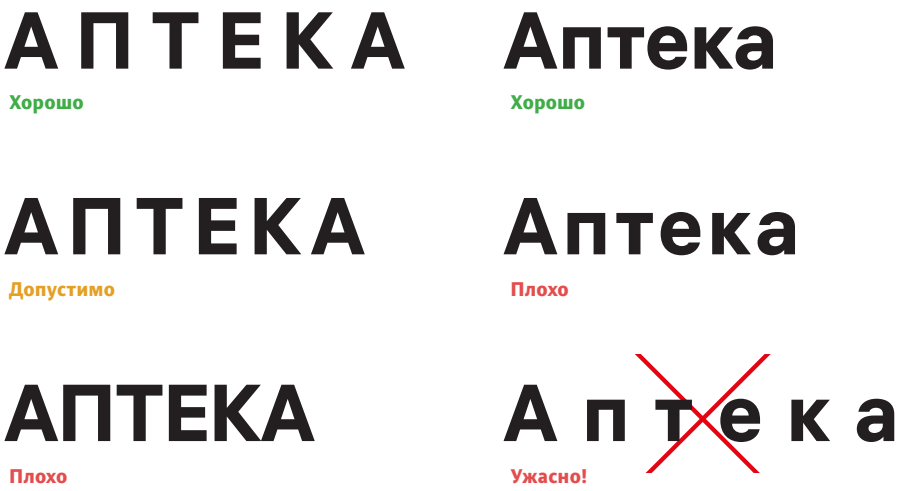
Полужирное курсивное начертание

Искажение пропорций

Буквы в надписи запрещается искажать.

Прописные и строчные

Надписи для вывесок можно набирать либо строчными (маленькими) буквами, либо ПРОПИСНЫМИ (большими) буквами. Если выбраны строчные буквы, надпись должна начинаться с Заглавной буквы. ПРОПИСНЫЕ всегда нужно набирать врязрядку — с увеличенным интервалом между буквами. Строчные буквы разряжать нельзя.

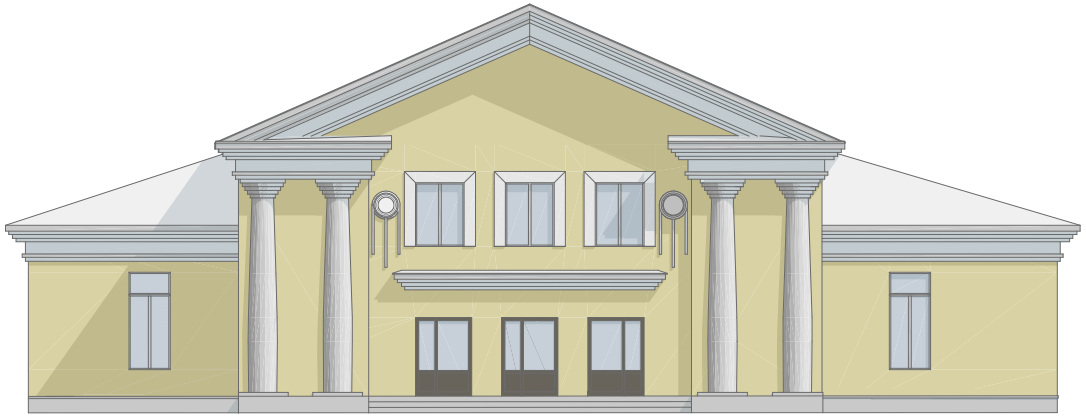


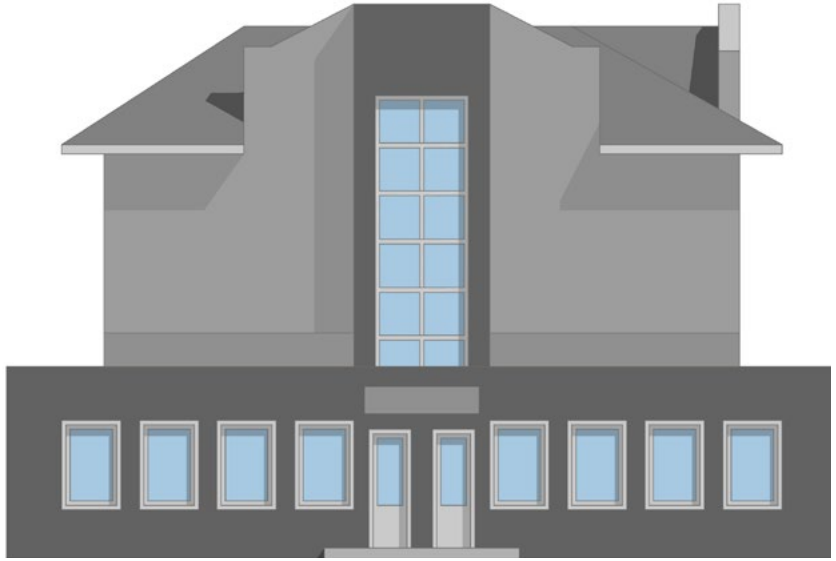
Подбор шрифта для зданий в разных силях

Надписи лучше всего изготавливать на заказ, обратившись к профессиональному дизайнеру-шрифтовику. Если этого сделать нельзя, рекомендуется набрать необходимую надпись одним из качественных шрифтов, например, общедоступными ПТ Сериф (PT Serif) или ПТ Санс (PT Sans), которые распространяются свободно и бесплатно.

Для вывесок на зданиях, построенных в классических стилях,— например, дореволюционных или «сталинках»,— хорошо подходят классическе шрифты и совсем не годятся шрифты компьютерной эпохи.

Для современных зданий, наоборот, могут не подойти шрифты, стилизованные под старину.





КАФЕ Хорошо

КАФЕ Плохо

Супермаркет Хорошо

Супермаркет Плохо

Примеры надписей на вывесках

НОТАРИУС

Ювелирный

Обувь

Магазин

ОДЕЖДА

Магазин

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

НОТАРИУС

Двери

Аптека

ОБУВЬ

Фото

Недвижимость

Кафе

Фото

МАГАЗИН

Аптека

БАНК

Адресные таблички

Концепция оформления адресных табличек

Разработанная концепция адресных табличек предусматривает создание нового единого образа городской навигации. У табличек есть несколько форм для размещения как полного адреса, так и только номера дома. Адрес на здании отображается на носителе, состоящем из одного или двух элементов. При использовании вывески из двух элементов круглый носитель с номером дома необходимо размещать над прямоугольной табличкой с названием улицы, центрируя их по одной вертикальной оси.

Фон табличек — бирюзовый, буквы белые.

Рекомендуемая высота адресных табличек — 200 мм, диаметр круглого носителя — 230 мм. Длина прямоугольных табличек может варьироваться в зависимости от длины названия улицы, предлагаемые габариты — 1000 мм, 640 мм, 460 мм.

Таблички необходимо изготавливать из нержавеющей стали с эмалевой заливкой текста и изображений. Адресные таблички необходимо крепить при помощи двух саморезов слева и справа по центру высоты с антикорозийным покрытием или из нержавеющих материалов и закрывать их декоративными шляпками формы «таблетка». Шляпки для круглых табличек с номерами домов должны быть белого цвета, для прямоугольных — бирюзового (в цвет фона табличек).

Для зданий, имеющих высокую художественную и историческую ценность, над адресной табличкой рекомендуется устанавливать небольшой выносной козырек с подсветкой.

Бирюзовый
CMYK 100-24-30-10
RGB 69-131-148
RAL 5021

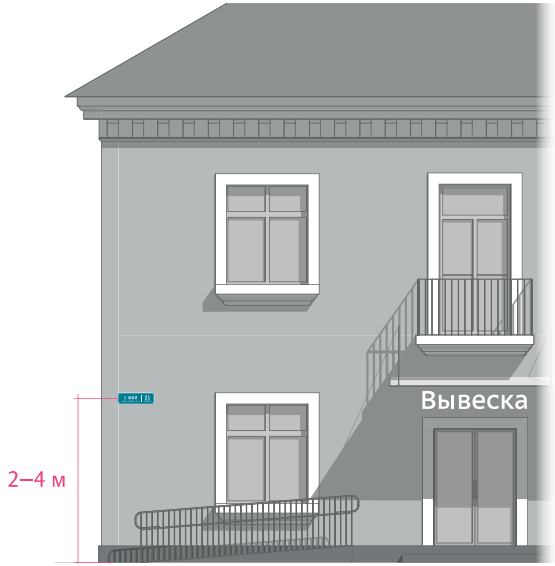
Белый
CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
RAL 1013

Правила размещения адресных табличек

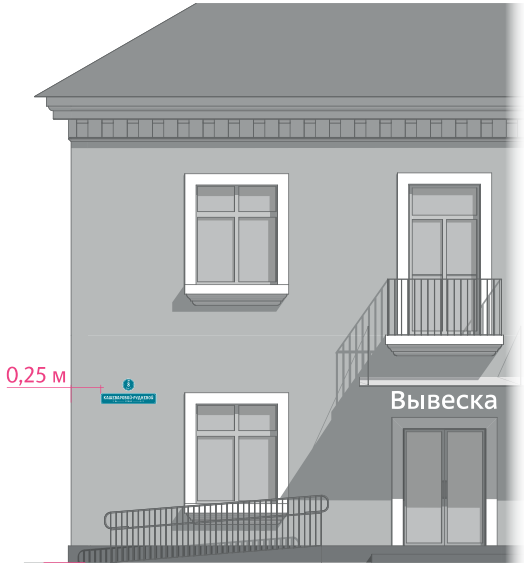
Адресные таблички должны размещаться на тех участках фасада, которые не загорожены деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламно-информационными конструкциями или временными постройками. Таблички на нескольких зданиях в рамках одной улицы рекомендуется размещать на одном уровне. Если это невозможно, таблички должны быть выровнены вдоль одной оси с соседними зданиями и строго с соблюдением единой вертикальной отметки на соседних фасадах в рамках одного здания.

Адресные таблички не должны перекрывать архитектурные детали здания — как вертикальные (например, угловой руст), так и горизонтальные (карнизы, пояса и т.д.), расстояние от них должно составлять не менее 100 мм.

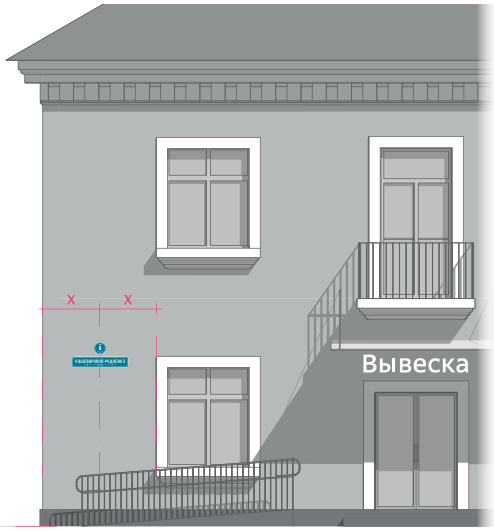
Таблички необходимо визуально привязывать к вертикальной оси простенков, архитектурных членений фасада или архитектурных элементов (в тех случаях, когда ширина таблички составляет половину ширины участка простенка, где она располагается, или менее). Если табличка размещается над окном, необходимо выравнивать ее по центральной оси проема. Совмещенные таблички с названием улицы и номером дома нужно выравнивать по их общей середине. Расстояние между табличкой с названием улицы и номером дома должно составлять 20 мм.



Адресные таблички необходимо располагать на высоте 2–4 м от уровня земли. Рекомендуемая высота — 2,5 м (или между первым и вторым этажами здания)



Домовые указатели должны размещаться по горизонтали на расстоянии не менее 250 мм от угла здания



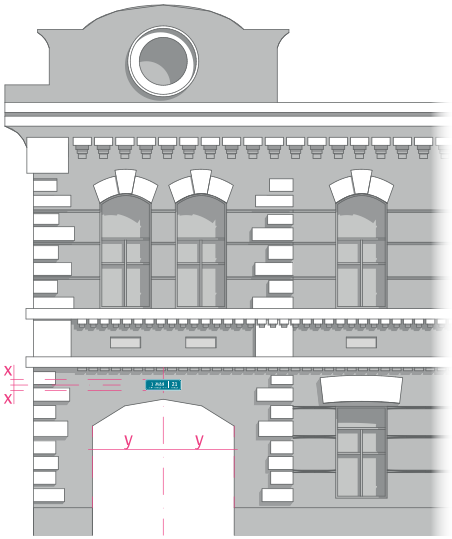
Таблички должны быть выровнены по центральной оси простенков

Если длина фасада составляет более 100 м, на его противоположных сторонах следует разместить две таблички. Также вторую табличку необходимо устанавливать на угловых зданиях. При этом табличка с номером дома должна размещаться только рядом с названием улицы, по которой дом имеет адрес.

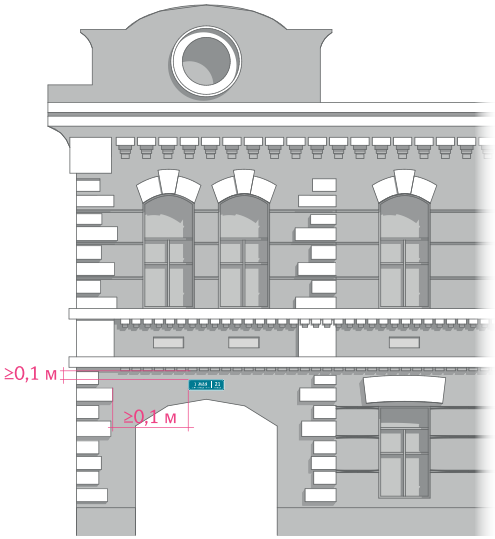
На фасадах длиной менее 15 м адресная табличка размещается только один раз, на углу.

При расположении домов вдоль красной линии название улицы и нумерация обязательно должны быть на зданиях начала и конца квартала (на перекрестках), на остальных зданиях допускается только номер дома.

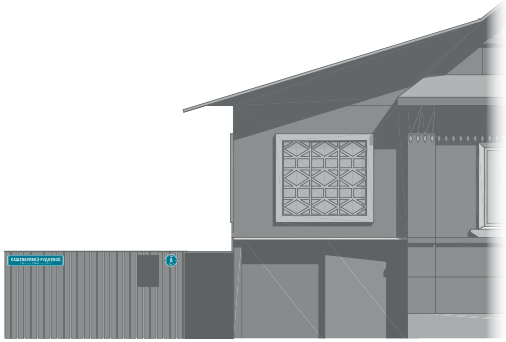
В зоне ИЖС таблички с названиями улиц необходимо размещать в начале и конце улиц на ограждениях, а также на пересекающихся улицах — на углах ограждений. Высота размещения для всей жилой застройки должна быть единой.



Таблички должны быть выровнены по центральной оси арок и по центру пространства между горизонтальными границами



Запрещается размещать таблички на архитектурных элементах, минимальный отступ от них должен составлять 100 мм



Табличку с номером дома следует располагать рядом со входной калиткой

Информационные и рекламные носители

Типология информационных носителей и рекламных конструкций **225**

Классификация информационных и рекламных носителей **226**

Общие требования к размещению информационных и рекламных носителей **227**

Информационный стенд **232**

Сити-формат **236**

Штендер **240**

Праздничное оформление **244**

Навигационная стела **247**

Навигационный указатель **250**

Навигационный носитель в городской среде **253**

Принципиальные схемы изменения восприятия архитектуры зданий с учетом информационных носителей **254**

Типология информационных носителей и рекламных конструкций

Классификация информационных и рекламных носителей

Информационный и рекламный носитель — отдельно стоящая или монтируемая на элементах городской среды конструкция для размещения информации или наружной рекламы. Несмотря на свое расположение вне поверхности фасада, такие объекты связаны с ней композиционно и функционально.

Отдельно стоящие рекламные носители наряду с другими элементами городской среды оказывают прямое влияние на восприятие пешеходами и автомобилистами улиц и зданий.

Требования по размещению рекламных конструкций определяют их грамотное и органичное расположение в контексте городской среды, содержат информацию о габаритах информационного поля, устанавливают их размеры, выбор отделочных материалов и цветового решения.

Информационный стенд
см. с. 232

Сити-формат
см. с. 236

Штендер см. с. 240

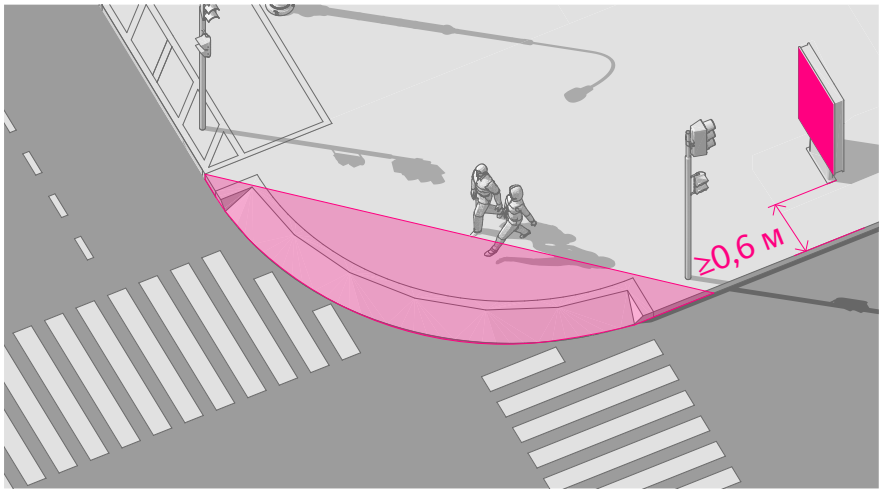
Праздничное оформление
см. с. 244

Навигационная стела
см. с. 247

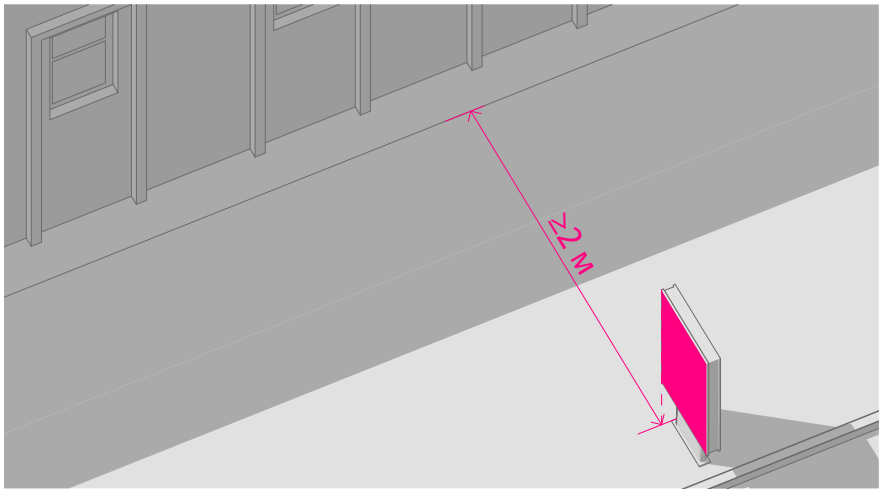
Навигационный указатель
см. с. 250

Общие требования к размещению информационных и рекламных носителей

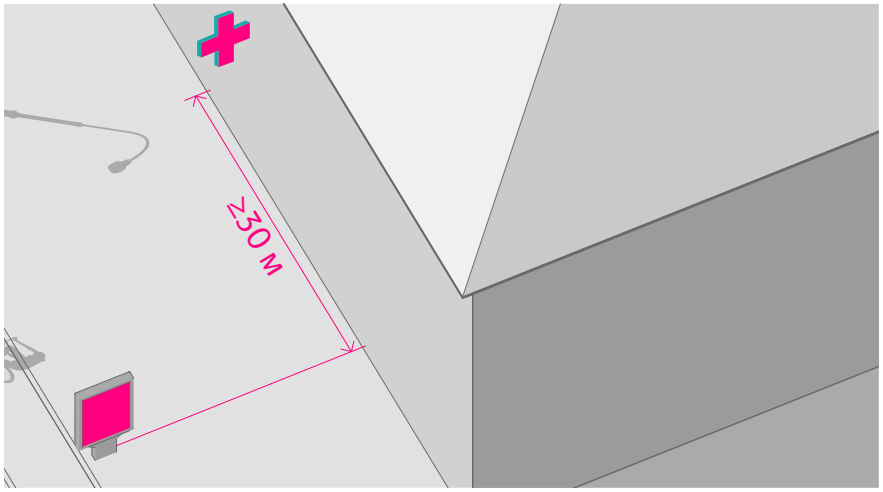
Расстояние от края проезжей части до отдельно стоящей рекламной конструкции должно составлять не менее 0,6 м. При этом носитель не должен попадать в границы треугольника видимости.



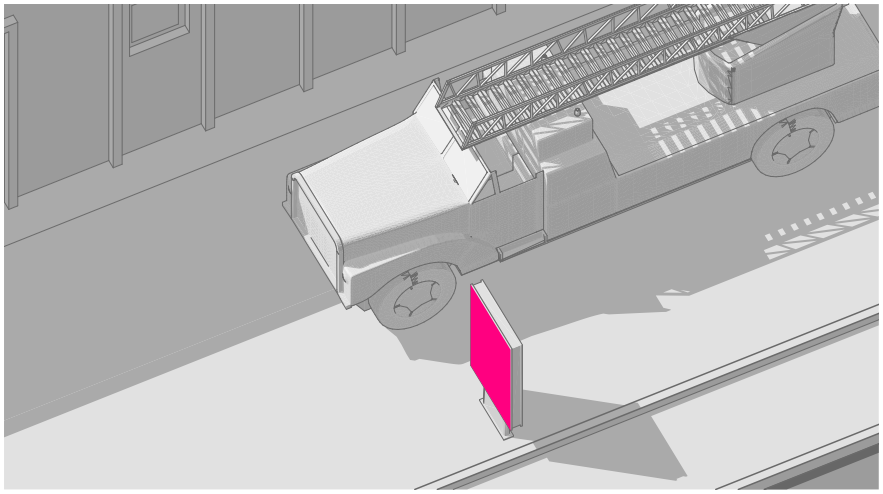
Рекламные носители, размещаемые на тротуарах, не должны мешать передвижению пешеходов. Свободное расстояние для прохода должно составлять не менее 2 м.



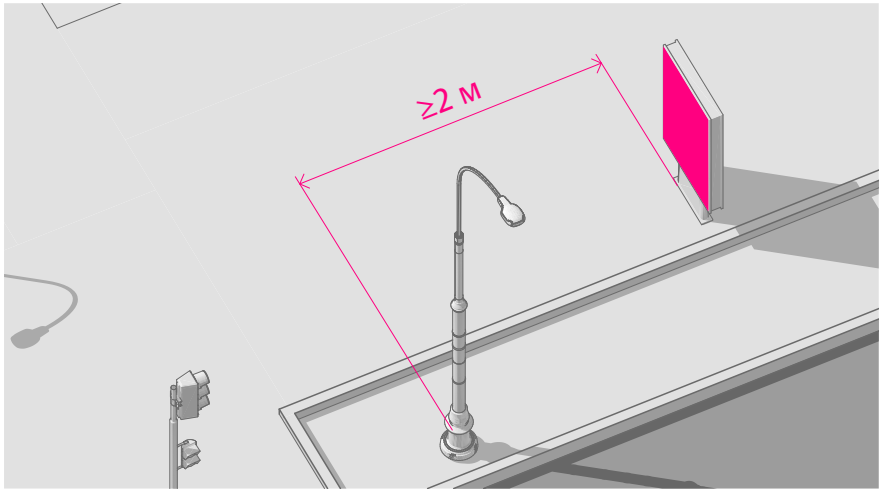
Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 30 м от входов в здания социального назначения (больниц, школ, детских садов и т.д.).



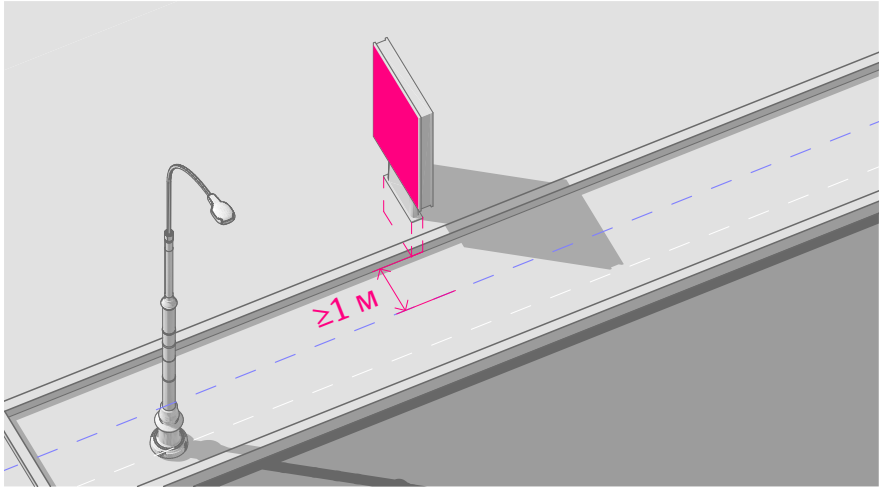
Рекламные носители не должны перекрывать пожарные проезды и мешать доступу спецтехники.



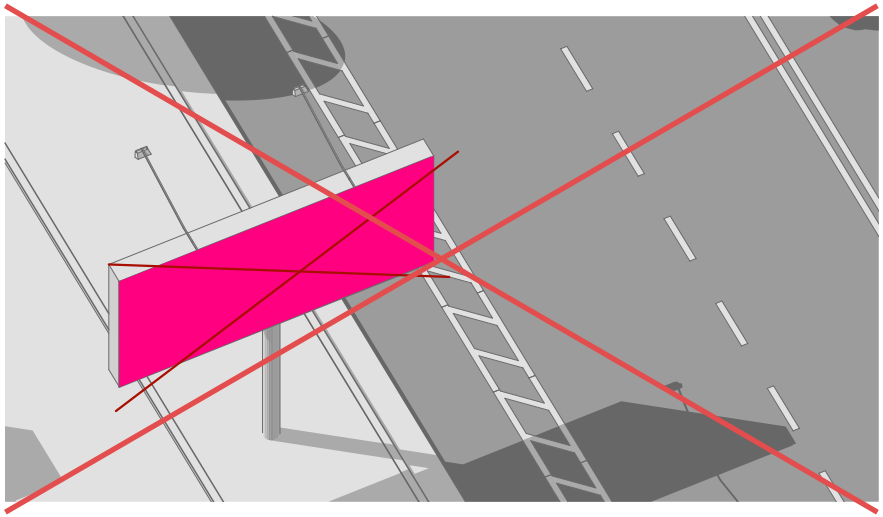
Расстояние от рекламных носителей до опор освещения, линий электропередач и иных наружных инженерных сетей должно составлять не менее 2 м.



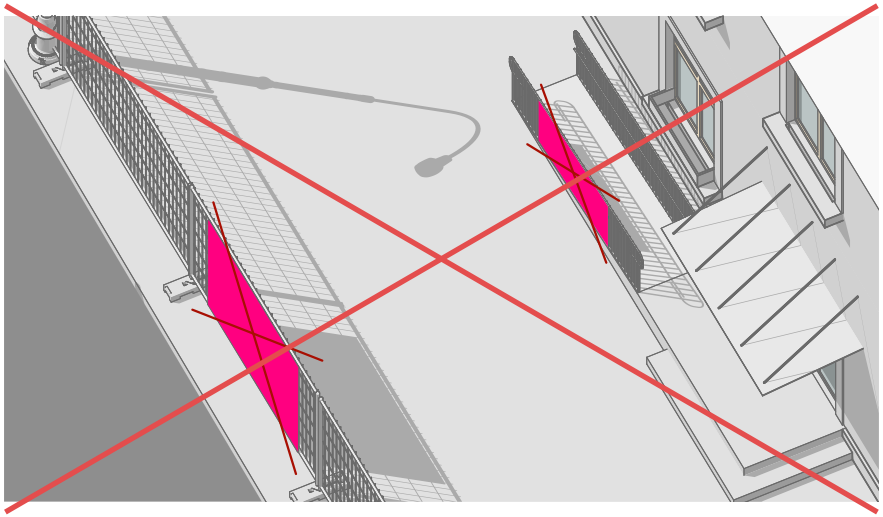
Рекламные носители необходимо размещать с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей и коммуникаций до фундаментов конструкций (не менее 1 м).



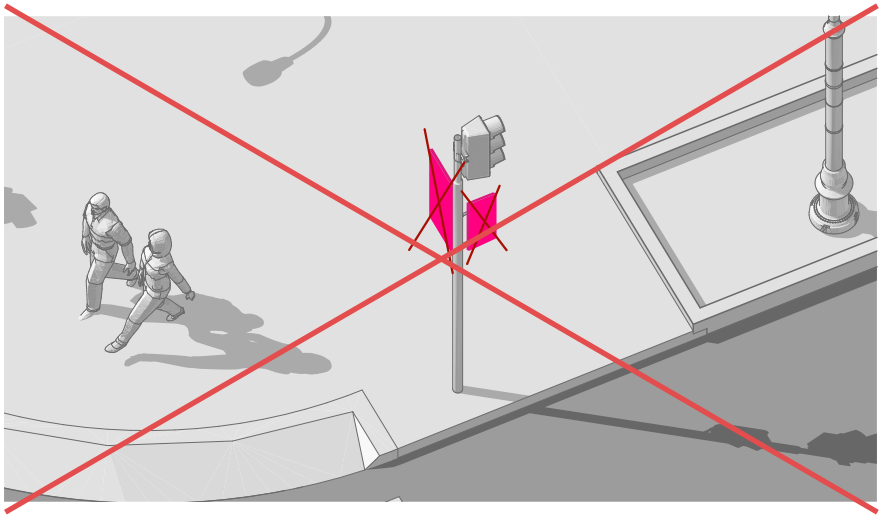
Запрещается размещать билборды (в том числе с видеоэкранами) в исторической части города.



Использование баннеров на отдельно стоящих городских носителях крайне нежелательно. Запрещается их установка на уличных и дорожных ограждениях .



Запрещается размещать рекламные конструкции на светофорах и дорожных знаках.



Информационный стенд

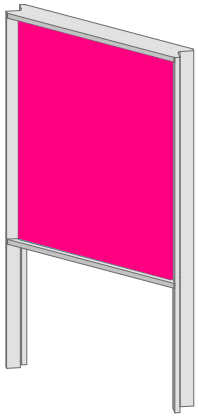
Тип размещения: отдельно стоящая конструкция
Формат информационного поля: малый
Тип информационного поля: статичное
Подсветка: внешняя или отсутствует

Информационный стенд представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, справочных материалов, карт местности и объявлений или рассказывающую пользователям о каком-либо объекте.

Такие рекламно-информационные объекты должны сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями.

Выделяется два типа конструкций в зависимости от размещаемой информации:
— информационный стенд;
— афишная тумба.

Информационный стенд

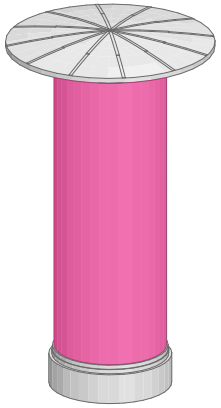


Конструкция стенда двухсторонняя, имеет два информационных поля.

Информация — постеры — размещается на статичном информационном поле. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции — заглубляемый и незаглубляемый. Информационный стенд может быть оснащен внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля.

Максимальная общая высота стенда — 2,1 м, максимальная ширина — 1,5 м.

Афишная тумба



Конструкция имеет трехгранную или цилиндрическую форму и одно или три информационных поля.

Информация — постеры — размещается на статичном информационном поле. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном, а также внутренней подсветкой со скрытым проведением кабеля. Фундамент конструкции не должен выступать над уровнем земли.

Максимальная общая высота тумбы — 3,2 м, максимальный диаметр — 1,5 м.

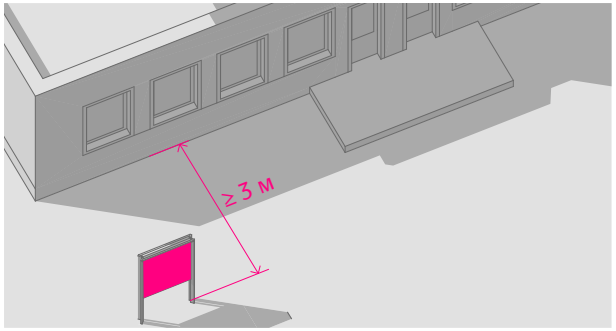
Правила размещения информационных стендов

Информационный стенд и афишная тумба ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц.

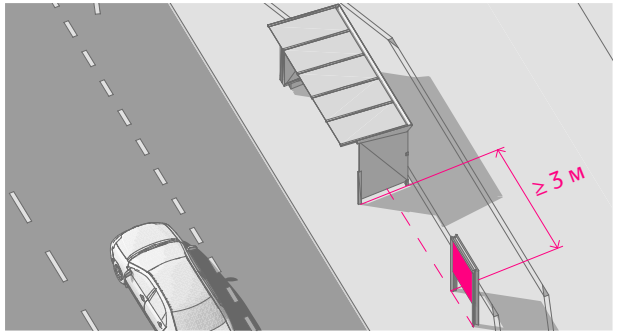
Выделяется два типа информационных стендов и афишных тумб: отдельно стоящие и относящиеся к зданиям (театрам, кинотеатрам и т.п.). Для стендов, функционально привязанных к зданиям, действуют более мягкие правила размещения. Так, например, возможно размещение подобного стенда вплотную к фасаду здания. Расстояние между афишными тумбами, а также стендами с размещением информации рекламного характера должно быть не менее 100 м.

Этот вид рекламы рекомедуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части. Рекламная конструкция должна быть расположена так, чтобы не загораживать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. Запрещено размещение стендов на тротуарах с шириной менее 3 м. Информационные стенды могут располагаться на расстоянии 1 м друг от друга, но не более четырех стендов в ряд. При этом они могут быть объединены в группы из не более чем четырех конструкций.

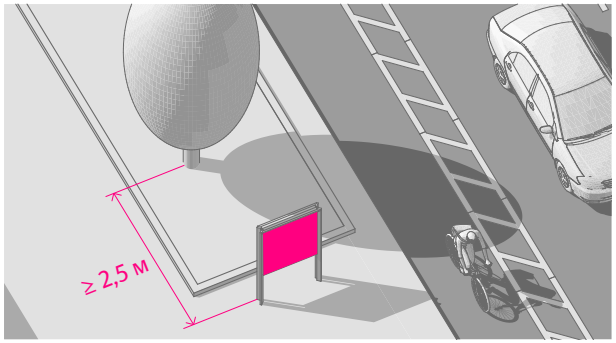
Афишные конструкции и их размещение требуют индивидуального подхода. Афишные тумбы устанавливаются на расстоянии от фасадов здания так, чтобы не перекрывать его и не затруднять цельного восприятия архитектуры.



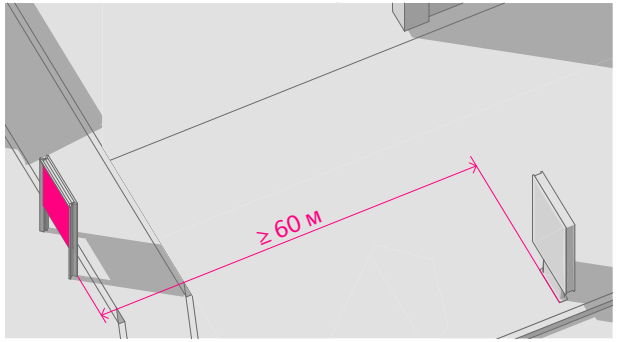
Расстояние от информационного стенда до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 3 м (за исключением стендов, относящихся к зданиям)



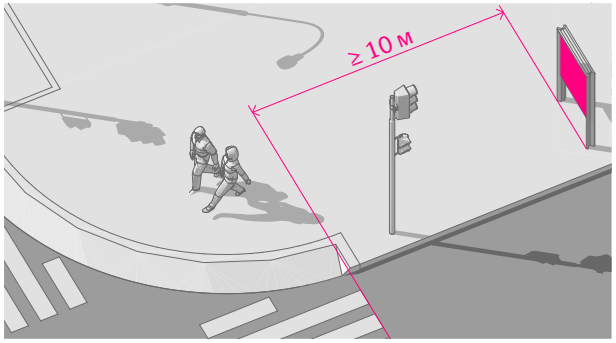
Расстояние от стенда до остановки должно составлять не менее 3 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



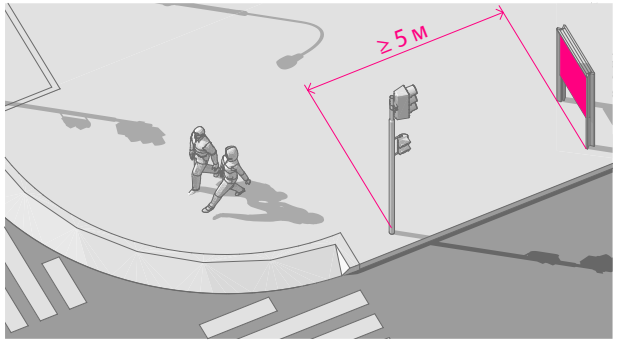
Информационный стенд должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Информационный стенд следует размещать на расстоянии не менее 60 м от других отдельно стоящих рекламных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Информационный стенд должен располагаться на расстоянии более 10 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Стенд должен располагаться на расстоянии не менее 5 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

Информационные стенды в городской среде

При установке рекламных и информационных стендов для справочных материалов, карт местности и объявлений необходимо соблюдать определенные правила.

Стенды должны быть модульными — для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, лаконичный внешний вид и сочетаться с окружающей городской средой. Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды.

Также важно учитывать, что незадействованная площадь щита привлекает внимание вандалов и расклейщиков нелегальных объявлений. Поэтому рекомендуется задействовать обе стороны конструкции.

Все элементы необходимо ориентировать с учетом основных направлений движения пешеходов.

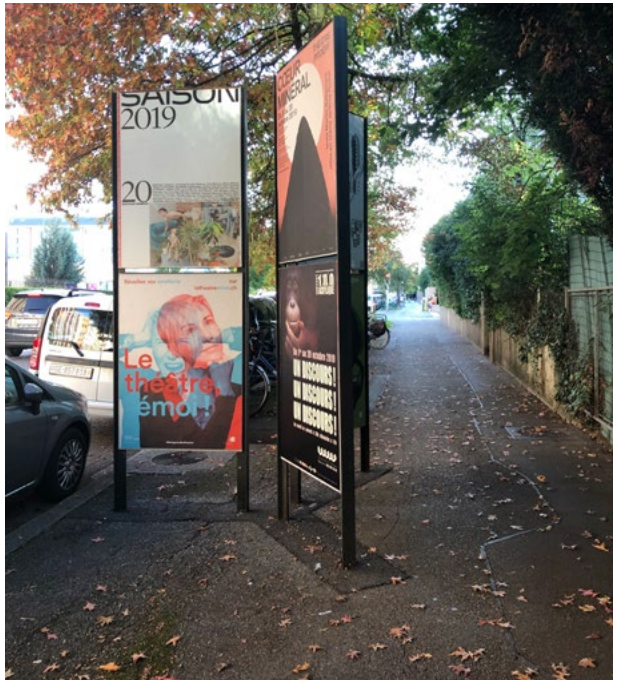
Хорошо. Лаконичный дизайн информационного стенда не отвлекает от архитектуры

Хорошо. Внешний вид информационного стенда лаконично вписан в городскую среду

Плохо. Высота информационного стенда неудобна для чтения

Плохо. Информационный стенд размещен на газоне

Примеры информационных стендов



Сити-формат

Тип размещения: отдельно стоящая конструкция или совмещенная с элементами городской среды
Формат информационного поля: малый
Тип информационного поля: статичное, скроллерное или электронное
Подсветка: внутренняя или светоизлучающая

Сити-формат представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, карт местности и иной городской информации.

Внешний вид сити-форматов должен сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами, городской средой и окружающими зданиями. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем земли.

Конструкция изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места.

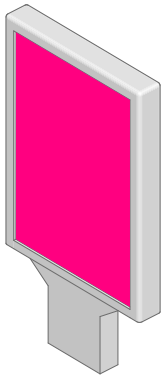
В зависимости от типа информационного поля выделяется 2 типа конструкций: сити-формат и видеоэкран.

Рекомендуется оснащать конструкции подсветкой светодиодными лампами по внешнему или внутреннему краю.

Сити-формат

Информация в этом типе конструкции размещается на статичном информационном (постеры) или скроллерном поле (роллерный дисплей). Необходимо дополнять конструкцию защитным экраном.

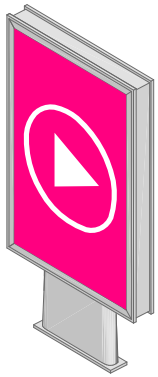
Максимальная общая высота конструкции — 2,4 м, ширина — 1,3 м.



Видеоэкран

Информация в этом типе конструкции размещается на статичном электронном информационном поле (светодиодном LED-экране). Запрещается использовать звуковую рекламу. Необходимо оснащать конструкцию защитным экраном из каленого стекла. Электронное поле не требует подсветки.

Максимальная общая высота конструкции — 2,4 м, ширина — 1,3 м.



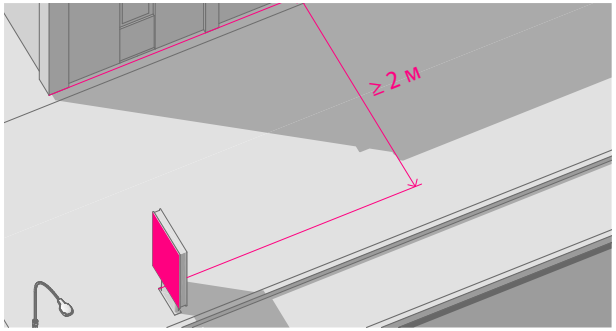
Правила размещения сити-форматов

Сити-форматы ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц.

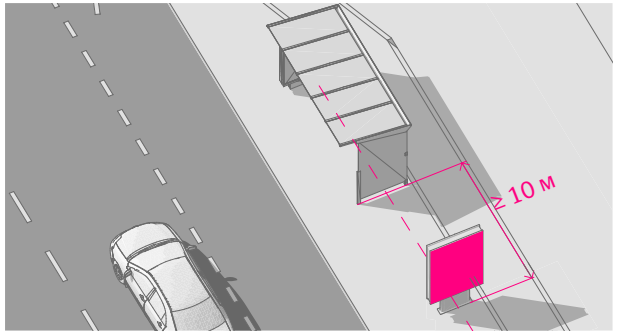
Этот вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части. Расположение рекламной конструкции не должно загораживать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. При необходимости установки рекламной конструкции вблизи остановки общественного транспорта, рекомендуется использование встроенного сити-формата.

Запрещается устанавливать стенды на тротуарах с шириной менее 4 м, также не рекомендуется их размещение в зоне озеленения. Расстояние между несколькими сити-форматами или между сити-форматом и другой рекламно--информационной конструкцией должно составлять не менее 100 м.

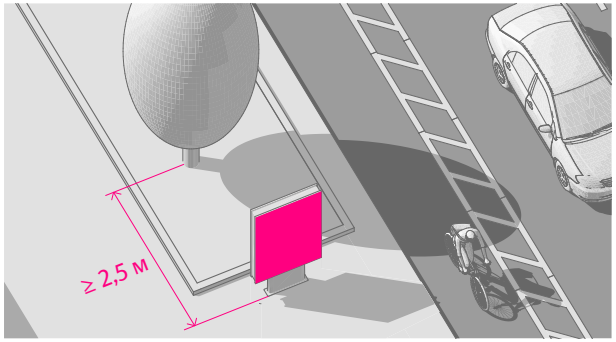
На сити-форматах, размещенных вблизи пешеходных переходов и перекрестков, запрещается трансляция видеороликов и анимации.



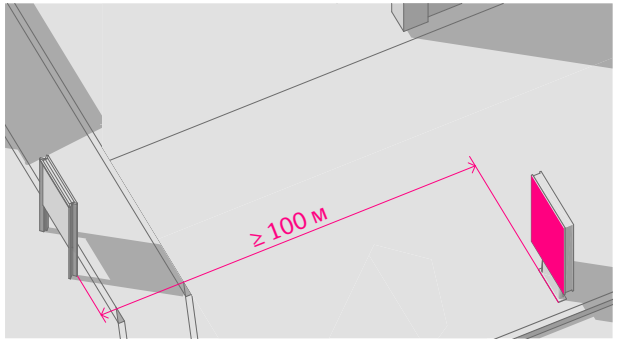
Расстояние от сити-формата до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 2 м



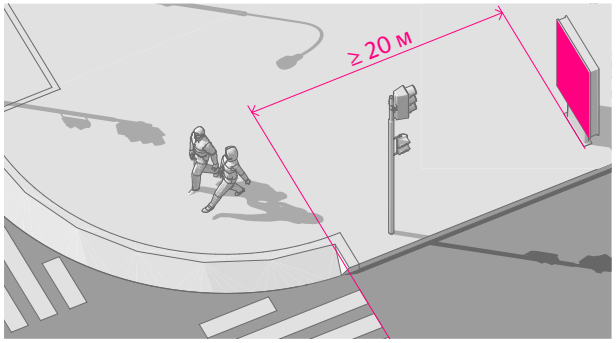
Расстояние от сити-формата до остановки должно составлять не менее 10 м. При этом их взаимное распо-ложение должно быть выравнено по центральным осям



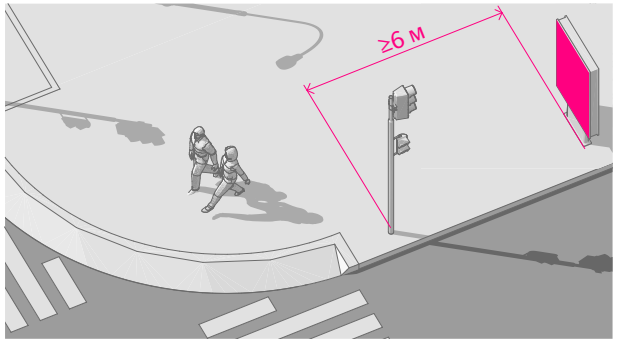
Сити-формат должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Сити-формат следует размещать на расстоянии не менее 100 м от других отдельно стоящих рекламных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Сити-формат должен располагаться на расстоянии более 20 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Сити-формат должен располагаться на расстоянии не менее 6 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

Сити-форматы в городской среде

При установке рекламных и информационных сити-форматов необходимо соблюдать следующие правила.

Конструкции не должны мешать комфортному пердвижению пешеходов. Удачное решение — совмещение сити-формата с остановкой общественного транспорта.

Сити-форматы должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями. Конструкции не следует окрашивать в слишком яркие цвета, так как это мешает восприятию информации, представленной на носителе.

Также нужно учитывать, что незадействованная задняя сторона щита привлекает внимание вандалов и расклейщиков нелегальных объявлений, поэтому эта поверхность должна быть дополнена декоративным обрамлением. Информационное поле должно быть остеклено. Под ним по центральной оси необходимо располагать информацию о владельце и рекламном месте.

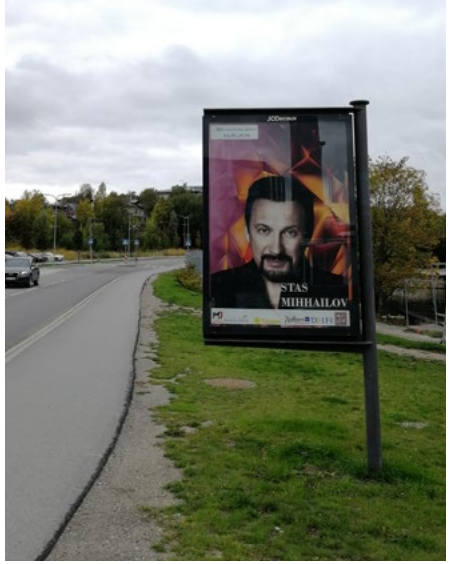
Хорошо. Сити-формат удачно дополняет конструкцию остановки общественного транспорта

Хорошо. Видеоэкран среднего формата имеет современный дизайн и компактно вписывается в городскую среду

Плохо. Размещение рекламной конструкции в треугольнике видимости негативно сказывается на уровне безопасности перекрестка

Плохо. Сити-формат расположен на слишком узком тротуаре вплотную к проезжей части

Примеры сити-форматов



Штендер

Тип размещения: отдельно стоящая конструкция
Формат информационного поля: малый
Тип информационного поля: статичное
Подсветка: отсутствует

Штендер представляет собой отдельно стоящую мобильную рекламную конструкцию малых габаритов для размещения наружной рекламы.

Штендеры используются в качестве рекламного носителя на улицах, в торговых центрах и объектах ритейла, являются возможным вариантом информационной конструкции для точек продаж без собственной вывески.

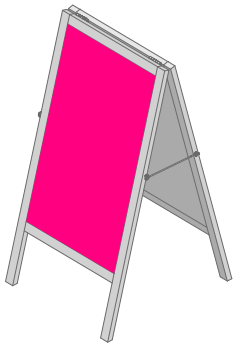
Конструкция штендера изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля.

Использование штендеров на рассматриваемом пешеходном маршруте должно быть ограничено. Рекламные штендеры не должны отдаляться на расстояние более 5 м от входа в магазин, торговый центр или сервис.

Запрещено использование двух и более штендеров возле одного и того же торгового центра. Если у нескольких торговых точек общий вход, то собственники должны самостоятельно регулировать очередность смены штендеров на входе. Время установки штендера на площадку должно соответствовать времени работы торгового пункта. Такие конструкции не рекомендуется использовать как дополнительную рекламу.

Максимальные габариты конструкции: высота не более 1,7 м, ширина не более 0,8 м.

В исторической части города возможно использование штендеров только для торговых точек общепита (кафе и ресторанов) в количестве не более одного на вход.



Правила размещения штендеров

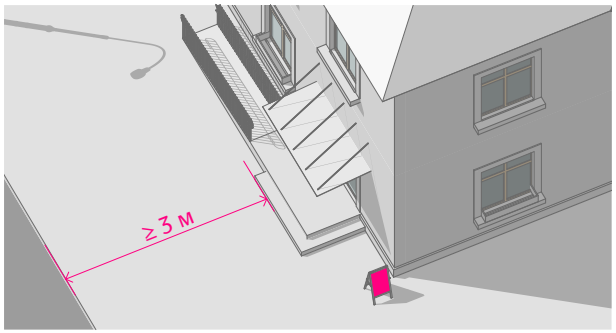
Необходимо регулировать использование штендеров на центральных и исторических улицах.

Допускается устанавливать штендеры на тротуарах и в пешеходных зонах в пределах 5 м от входа в предприятие, на расстоянии до 0,5 м от фасада здания.

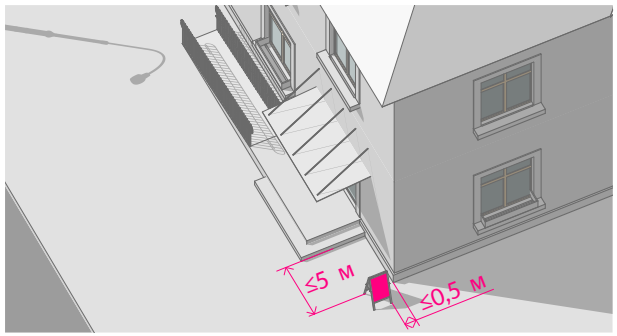
Если ширина пешеходной зоны составляет менее 3 м, а также структурно сливается с проезжей частью, размещать штендеры запрещается.

Расстояние между штендером и иной отдельно стоящей рекламной конструкцией должно составлять не менее 5 м.

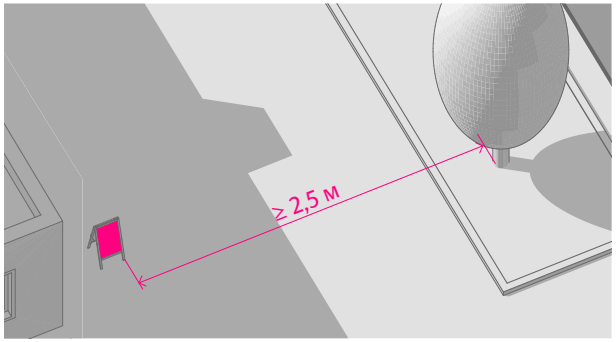
Регламентируется установка нескольких штендеров у входа, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.



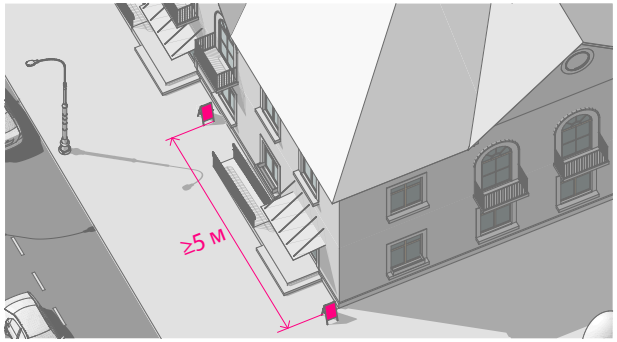
Штендеры разрешается устанавливать на тротуарах шириной не менее 3 м (в чистоте)



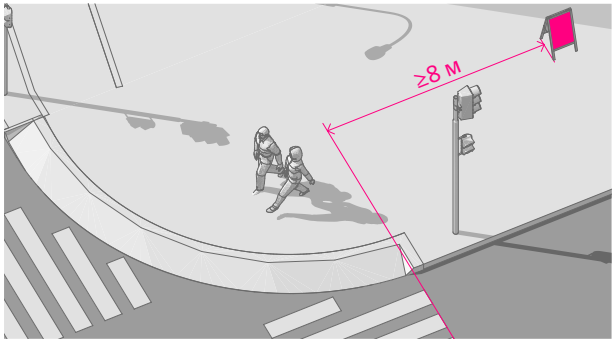
Расстояние от штендера до здания должно составлять менее 0,5 м. Запрещается его размещение на расстоянии более 5 м от входа в предприятие



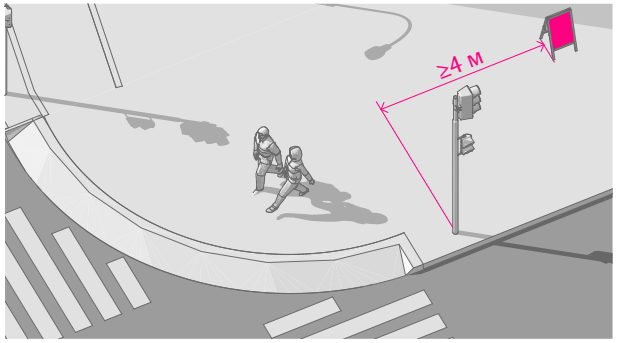
Штендер должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Возле входной группы может размещаться не более одного штендера. При этом расстояние между несколькими штендерами должно составлять не менее 5 м



Штендер должен располагаться на расстоянии более 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Штендер должен располагаться на расстоянии не менее 4 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

Штендеры в городской среде

Конструкции штендеров должны быть компактными, сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями.

Штендеры не рекомендуется исполнять в ярких активных цветах, так как это мешает восприятию представленной на щите информации, вносит визуальный шум в городскую среду. Предпочтительным вариантом является графичное сочетание черного мелового фона с белым шрифтом. Помимо того, такой вариант позволяет при необходимости менять информацию на носителе.

Также возможны решения с прозрачным фоном и белыми, черными или нейтральными буквами.

Использование данного вида рекламы в рассматриваемой исторической зоне должно быть ограничено. Рекомендуется установка графичных рекламных носителей во входных зонах кафе.

Фигурные (силуэтные) конструкции штендеров слишком назойливы, поэтому должны иметь ограничение по высоте и размещению на улицах города. Их использование запрещено.

Хорошо. Лаконичный дизайн гармонично вписывается в городскую среду

Хорошо. Белый шрифт на черном меловом фоне штендера выглядит лаконично и графично

Плохо. Назойливая фасадная реклама усиливается размещением хаотично обклеенного штендера, к тому же мешающего движению пешеходов

Плохо. Многочисленные пестрые рекламные штендеры создают дополнительный визуальный шум и мешают восприятию улицы и здания

Примеры штендеров

Праздничное оформление

Отдельно стоящие конструкции праздничного оформления должны располагаться на свободных городских пространствах и площадях, за пределами треугольника видимости, не перекрывая обзора пешеходам, автомобилистам, велосипедистам, не нарушая городской трафик. Их следует размещать на расстоянии не менее 5 м от пешеходных переходов, остановочных павильонов, малых архитектурных сооружений, опор светофоров и дорожных знаков. Расстояние от стволов деревьев должно составлять более 1,5 м.

Над пространством проезжей части рекомендуется развешивать небольшие флаги и арт-объекты, а также применять декоративную освещение: световые сетки-гирлянды, световые фигуры и объемные арт-объекты.

В пределах видимости не может быть более одного арт-объекта (если это не единая группа или части композиции). Предпочтительно размещать праздничные световые элементы на пешеходной части улицы (тротуарах), организовывать световые коридоры и порталы (в том числе на пешеходных улочках). Такие и иные объемные композиции могут выступать в качестве фотозон. Возможно размещение объемных букв-геотегов. При этом следует избегать тривиальных решений.

Конструкции праздничного оформления должны иметь индивидуальный дизайн, подчеркивающий городскую идентичность, создающий особый «дух места».

Хорошо. Подвесная инсталляция из световых и светоотражающих элементов смотрится выигрышно как в дневное, так и вечернее время, придает улице пешеходный масштаб

Хорошо. Световые фигуры над проезжей частью улицы формируют ее объем и перспективу, задают праздничное настроение

Плохо. Арт-объект «Фотозона» тривиального, наскучившего дизайна, растиражированный во многих городах, не отражает особенностей города и не несет местного колорита

Плохо. Арт-объекты должны быть конструктивно безопасны, устойчивы к вандализму и погодным условиям, сомасштабны человеку

В качестве праздничного оформления могут выступать флаговые композиции. Возможно использование как отдельно стоящих конструкций, так и полотнищ, крепящихся на городские столбы. Ширина полотнища флага не должна превышать 1,2 м, высота — 5 м. Также на опорах могут размещаться однотипные световые фигуры, арт-объекты в пределах ширины в 1,2 м и высоты в 4 м. Подвешенные над проезжей частью улицы элементы праздничного оформления (в том числе флажки) должны иметь высоту не более 0,8 м.

Запрещается использование баннерных растяжек над проезжей частью как в качестве рекламы, так и в качестве праздничного оформления.

Особое внимание необходимо уделить периоду размещения на улицах города праздничного оформления: не более двух недель до праздника и двух недель после него. Таким образом, размещение праздничного оформления на улицах города сроком более одного месяца запрещено.

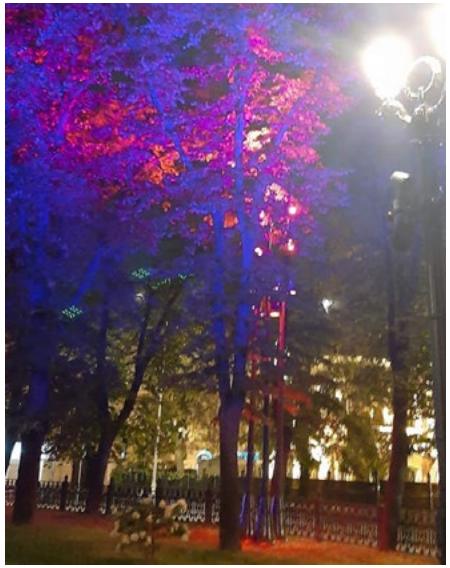
Хорошо. Вертикальная композиция из модульных флагов украшает город во время мероприятий

Хорошо. Яркие композиции из флагов дополняют праздничное оформление временного городского фестиваля

Хорошо. Тематическая композиция из флагов, размещенная над проезжей частью, имеет нестандартное композиционное решение

Плохо. Запрещается размещение праздничных баннерных растяжек над улицами

Примеры праздничного оформления



Навигационная стела

Тип размещения: отдельно стоящая конструкция
Формат информационного поля: малый
Тип информационного поля: статичное
Подсветка: внутренняя, внешняя или отсутствует

Навигационная стела представляет собой отдельно стоящую конструкцию, ориентированную преимущественно на пешеходов и предназначенную для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

Наличие навигационных стел с картами и дополнительной информацией упрощает ориентирование в городе, создавая для него удобную систему. Стела должна быть заметной с расстояния, при этом дизайн конструкции не должен отвлекать от размещаемой информации. Ее основной цвет должен быть сдержанным, темных или нейтральных оттенкоов (белый, черный, серый, металлик).

Различают два типа навигационных стел:

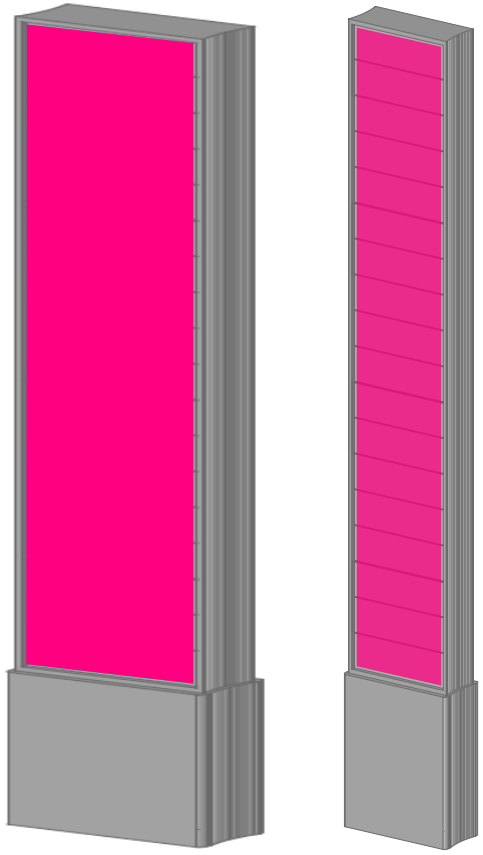
— стела с городской навигацией (картами, схемами, городской информацией) высотой 1,8 м и шириной 0,6 м;
— стела с навигацией для зданий (магазинов, торговых центров и т.п.) высотой 1,8 м и шириной 0,3 м.

Конструкции второго типа допускается располагать у зданий с большим количеством организаций, если места для размещения табличек на фасаде недостаточно. Стелы должны иметь модульную систему для легкой замены табличек, удобно располагаться, не загораживая фасад и не создавать препятствий для пешеходов.

Конструкция выполняется двухсторонней. Рекомендуется делать навигационные стелы с внутренней подсветкой светодиодами, неоном, люминисцентными лампами.

Кроме того, навигационные стелы должны быть доступны для маломобильных жителей города. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1,5 м с возможностью подхода к стеле на расстояние до 0,08 м. Информацию нужно дублировать шрифтом Брайля.

Важно обращать внимание на оформление информационного поля: текст следует делать крупным и удобочитаемым, графические материалы (карты, указатели или пиктограммы) — наглядными, информативными и позволяющими быстро получить необходимую информацию.



Правила размещения навигационных стел

Навигационные стелы ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей.

Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию. При размещении навигационных стел необхо димо обеспечить непрерывность системы информирования пешеходов.

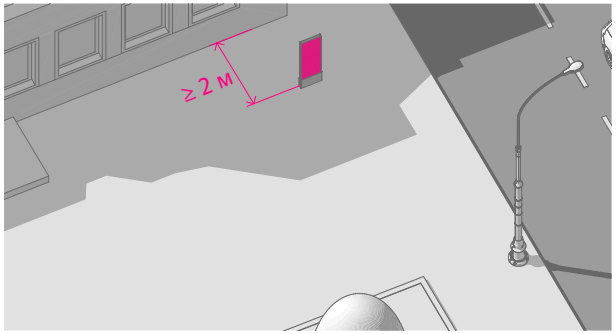
Рекомендуемый шаг установки навигационных стел — не более 600 м.

Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

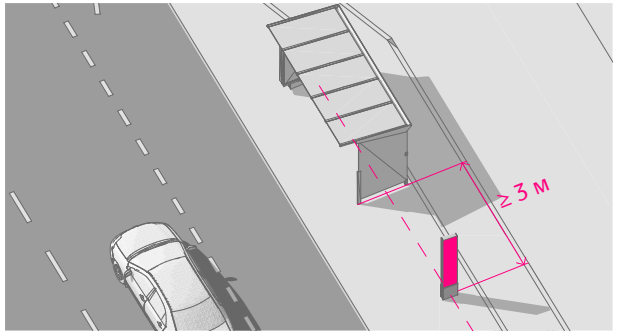
Стелы следует устанавливать перпендикулярно движению пешеходов на перекрестках — с двух сторон по диагонали друг от друга и с четырех сторон, если проезжая часть шире четырех полос.

Расстояние от навигационной стелы до фасада здания должно составлять не менее 2 м. В случае размещения на ней информации об арендаторах помещений в здании, рекомендуемое расстояние до этого здания 1–1,5 м.

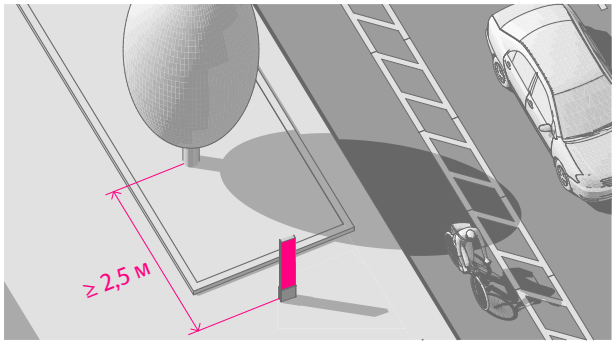
Рекомендуется размещать стелы рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать рядом с входами в крупные социальные и коммерческие объекты.



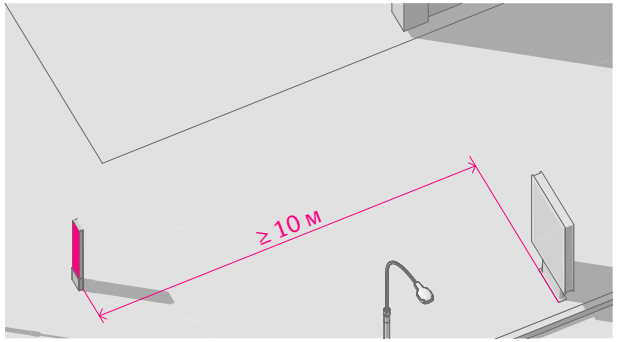
Расстояние от навигационной стелы до фасада здания должно составлять не менее 2 м



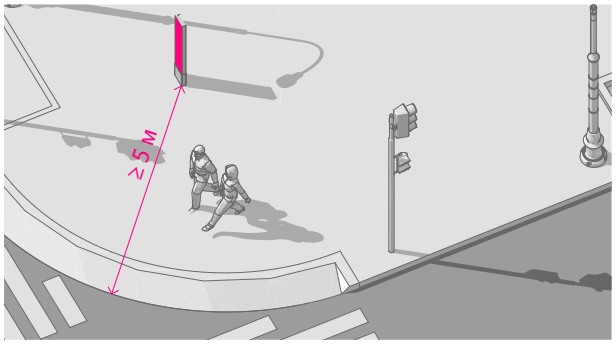
Расстояние от навигационной стелы до остановки должно составлять не менее 3 м. При этом их взаимное распо-ложение должно быть выравнено по центральным осям



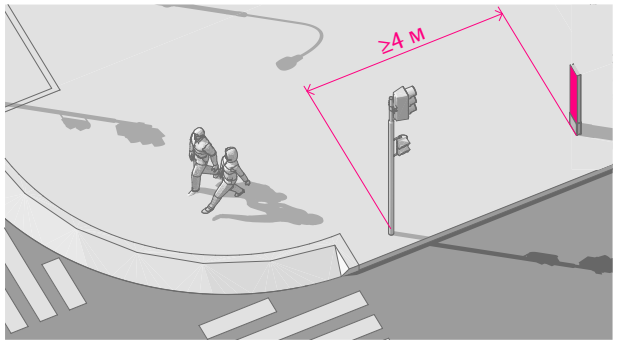
Навигационная стела должна располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев. Не рекомендуется ее размещение на газонах



Стелу следует размещать на расстоянии не менее 10 м от других отдельно стоящих информационных носителей (на одной и той же стороне улицы)

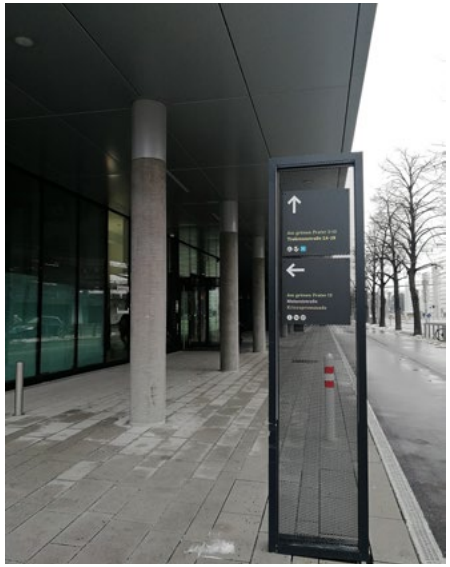


Навигационная стела должна располагаться на расстоянии более 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Навигационная стела должна располагаться на расстоянии не менее 4 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

Примеры навигационных стел



Навигационный указатель

Тип размещения: отдельно стоящая конструкция
Формат информационного поля: малый
Тип информационного поля: статичное
Подсветка: внутренняя или отсутствует

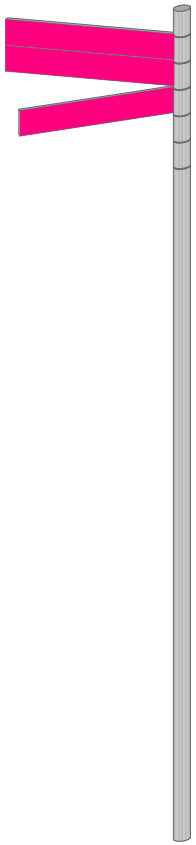
Навигационный указатель представляет собой отдельно стоящую конструкцию, ориентированную преимущественно на пешеходов и состоящую из опоры и информационных модулей — табличек с информацией об улицах и ближайших достопримечательностях.

Информационные модули следует размещать на высоте не менее 2,5 м и не более 4,5 м (до верхнего края информационного модуля).

Модули рекомендуется изготавливать в виде прямоугольных пластин из стали. Также допускается использование фигурных указателей. Для удобства иностранных туристов рекомендуется дублировать названия улиц и объектов. При этом следует использовать транслитерацию, а не перевод: важно обеспечить соответствие названий.

Не следует размещать более 5 модулей на одном указателе, чтобы не усложнять восприятие информации. Перегруженные навигационные указатели снижают их эффективность.

При размещении информационных модулей рекомендуется использовать существующие опоры (столбы), а также углы зданий.



Правила размещения навигационных указателей

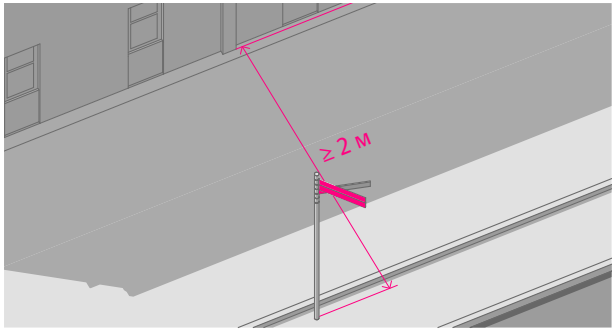
Навигационные указатели ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей.

Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию.

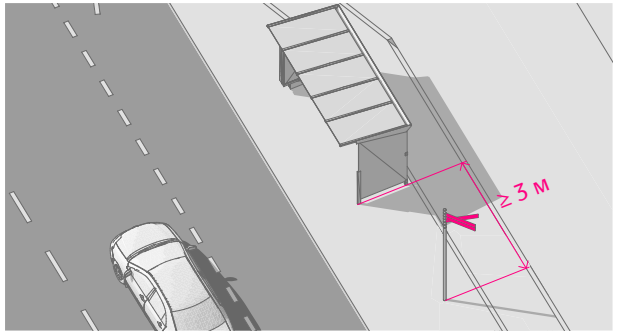
Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

На перекрестках навигационные указатели следует устанавливать с одной стороны.

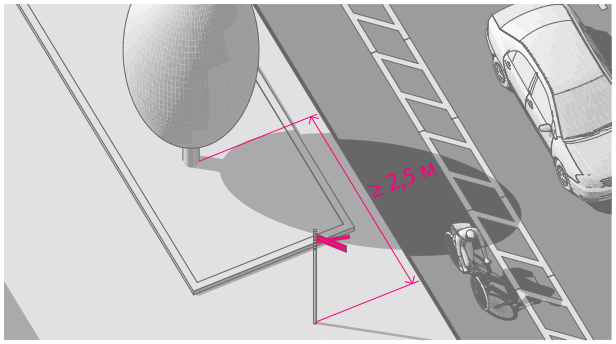
Рекомендуется размещать указатели рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать на городских площадях, парках, скверах и других общественных пространствах.



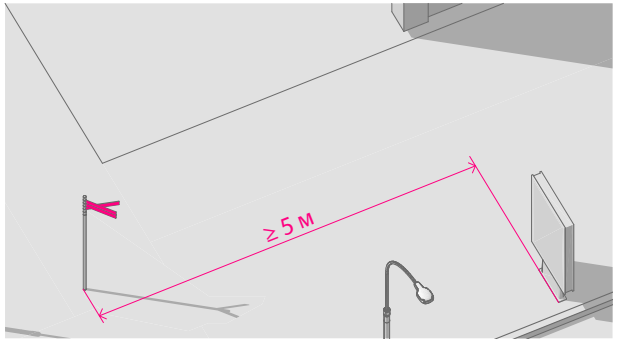
Расстояние от навигационного указателя до фасада здания должно составлять не менее 2 м



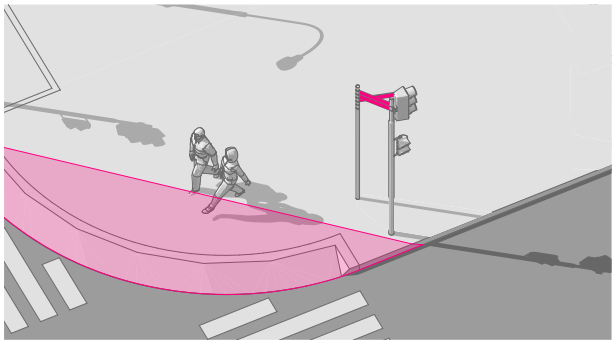
Расстояние от навигационного указателя до остановки должно составлять не менее 3 м



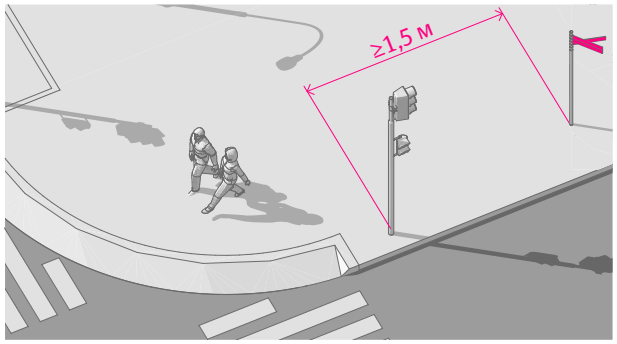
Навигационный указатель должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев. Не рекомендуется ее размещение на газонах



Навигационный указатель следует размещать на расстоянии не менее 5 м от других отдельно стоящих информационных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Навигационный указатель на перекрестке должен располагаться вне треугольника видимости



Навигационный указатель должен находиться на расстоянии не менее 1,5 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним

Примеры навигационных указателей

Навигационный носитель в городской среде

Задача элементов навигации — упростить ориентирование пешеходов в городской среде, а главный принцип их установки — размещение в точках принятия решений: на пересечениях пешеходных потоков, перекрестках, вдоль сложных маршрутов.

Конструкции не следует окрашивать в слишком яркие цвета, так как это мешает восприятию представленной на них информации и создает дополнительный визуальный шум. При этом стелы и указатели должны быть заметны на расстоянии, чтобы пешеходы могли увидеть конструкцию издалека.

Информационные указатели играют большую роль в том, чтобы общественное простнанство имело эстетичный вид. С них пешеходы начинают и заканчивают свой путь, формируют свое мнение о месте. Элементы навигации призваны не только помочь принять решение о том, в каком направлении двигаться: также это и места для рекламы как магазинов и общепита, так и культурных заведений города.

Не рекомендуется установка навигационных стендов на газонах: это мешает доступу пешеходов к носителю и приводит к вытаптыванию травы.

Хорошо. Подсветка делает носитель более заметным в вечернее время, приравнивая стенд к арт-объекту в городской среде

Хорошо. Навигационная стела с нейтральным современным дизайном компактно вписывается в городскую среду, не мешая пешеходам

Плохо. Дизайн навигационного указателя скучен и несовременен, оформление носителя ничего не говорит об особенностях места и города

Плохо. Двухсторонний носитель незаметен за ветвями деревьев

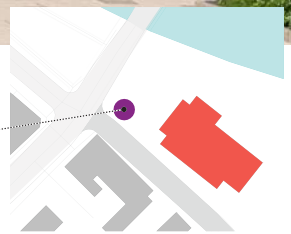
Принципиальные схемы изменения восприятия архитектуры зданий с учетом информационных носителей

Общественные здания социального назначения. Было

Общественные здания социального назначения. Станет

Здания культурно-досугового назначения.
Было

Здания культурно-досугового назначения.
Станет



Афишную тумбу рекомендуется установить перед зданием киноцентра

Жилые здания с коммерческими помещениями на первом этаже. Было

Жилые здания с коммерческими помещениями на первом этаже. Станет

Торгово-офисные здания.
Было

Торгово-офисные здания.
Станет

Индивидуальные жилые дома. Было

Индивидуальные жилые дома. Станет

Архитектурно-художественная концепция оформления фасадов в части размещения информационных конструкций

О концепции **266**
Воскресенская, 2/1 **267**
Воскресенская, 3 **268**
Воскресенская, 4 **270**
Воскресенская, 5 **272**
Воскресенская, 6 **273**
Воскресенская, 7 **274**
Воскресенская, 8 **278**
Гостинодворская, 2 **279**
Гостинодворская, 4 **280**
Наб. Достоевского, 3 **281**
Кириллова, 14 **282**
Крестецкая, 1 **283**
Крестецкая, 4 **284**
Сварога, 17 **285**
Соборная пл., 5/1 **286**
Трибуны, 2 **287**

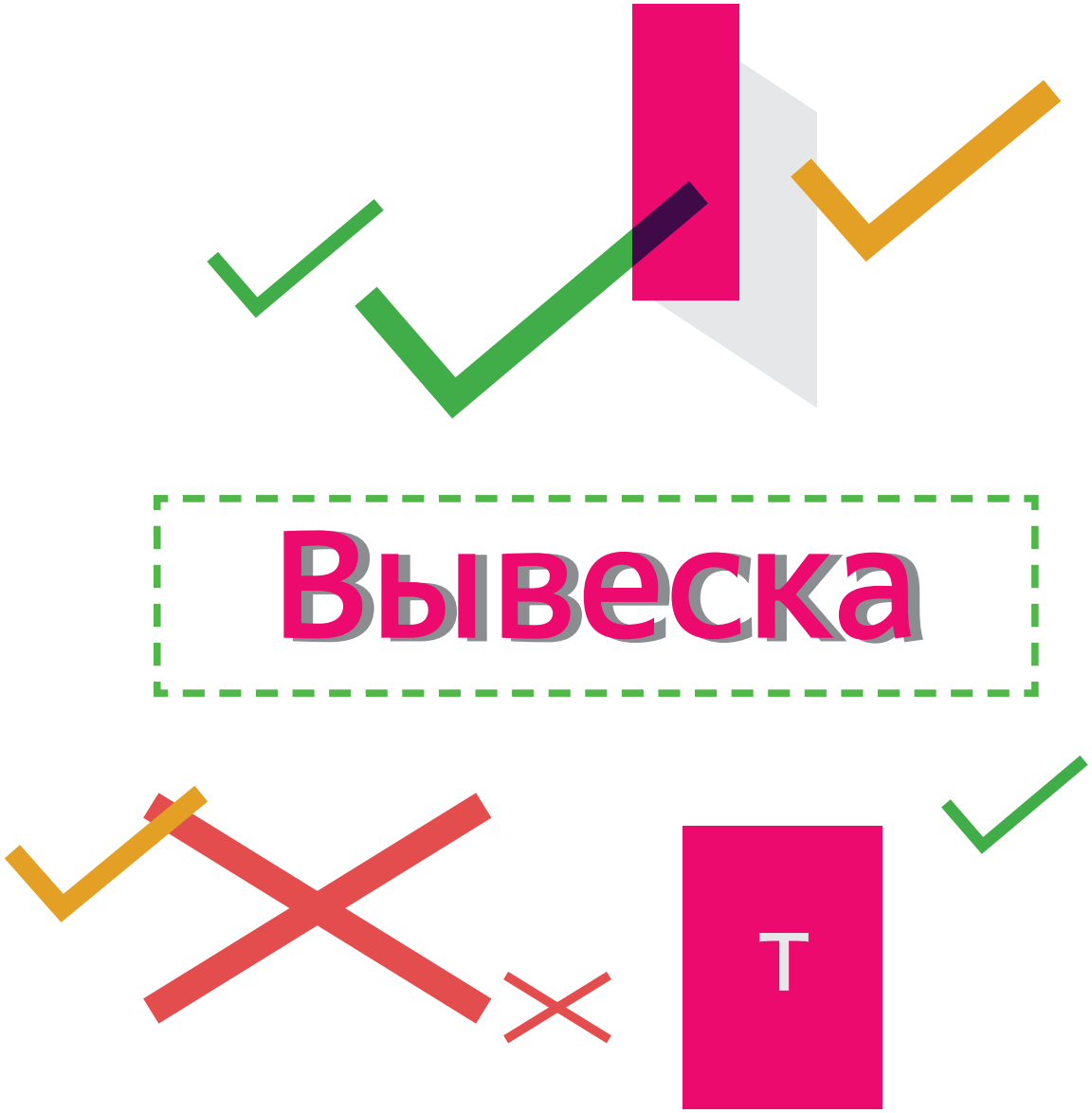
О концепции

Архитектурно-художественная концепция размещения информационных и рекламных носителей разработана для нескольких зданий, расположенных на туристическом маршруте в Старой Руссе.

В концепции представлены примеры размещения носителей, определены зеленые зоны и виды носителей. Примеры оформления здания созданы на основе разработанного дизайн-кода.

Все решения, принятые в концепции, вариативны и могут быть адаптированы под конкретных арендаторов с учетом разработанного дизайн-кода.

Все информационные и рекламные носители на схемах размещения показаны условно. Все габариты необходимо уточнять согласно правилам, описанным в дизайн-коде.



Воскресенская, 2/1

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывеска на подложке слишком яркого цвета расположена за границами зеленой зоны.
2. Информационные таблички хаотично разбросаны по плоскости остекления двери.
3. Рольставни на окнах и двери, электронное табло в светопрозрачной конструкции увеличивают визуальный шум, разрушают цельность восприятия здания и улицы.

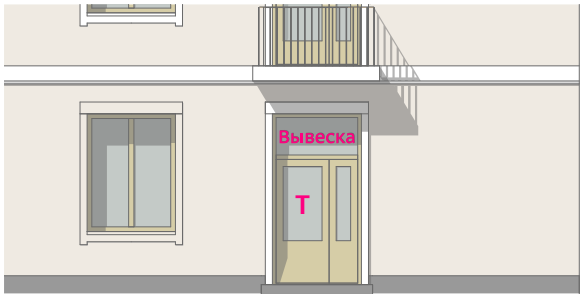
Рекомендации

1. Размещение вывески без подложки на фрамуге двери.
2. Размещение информационного носителя за остеклением витрины в соответствии с требованиями к размерам.
3. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на остеклении двери.
4. Демонтаж настенной вывески с подложкой, электронного табло, рольставней на окнах и двери.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 3

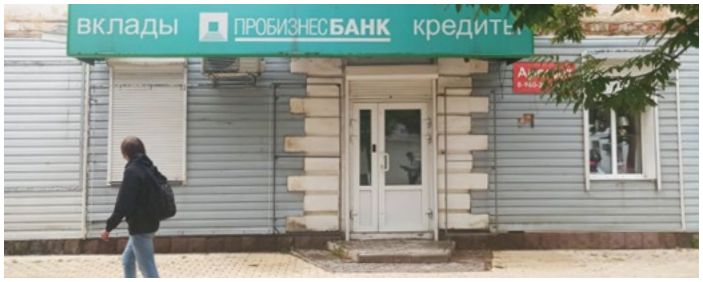
Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывеска на подложке яркого цвета слишком большого размера диссонирует со зданием.
2. Баннеры на здании, кондиционеры, рольставни на окнах и дверях, отделка 1-го этажа сайдингом создают визуальный шум, портят восприятие архитектуры.

Рекомендации

1. Замена существующего варианта вывеской без подложки.
2. Установка панели-кронштейна рекомендованного размера.
3. Использование контурной информационной таблички на двери.
4. Демонтаж баннеров, кондиционеров, рольставней, отделки сайдингом.

Существующее положение



Допустимые и недопустимые вывески

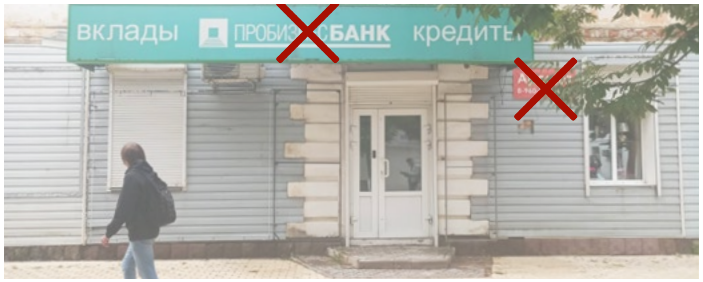


Схема размещения

Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 3

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывески на подложках ярких цветов слишком большого размера диссонируют со зданием.
2. Баннеры на стенах, рольставни на окнах и дверях, отделка 1-го этажа сайдингом создают визуальный шум, портят восприятие архитектуры.

Рекомендации

1. Замена существующих вариантов вывесками без подложки.
2. Установка панели-кронштейна рекомендованного размера.
3. Использование контурных информационных табличек на дверях.
4. Установка информационной таблички, имеющей прозрачную подложку или выполненной из натуральных материалов.
5. Демонтаж баннеров, рольставней, отделки сайдингом.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения

Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 4

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывеска на подложке яркого цвета слишком большого размера диссонирует со зданием.
2. Информационные таблички хаотично разбросаны по плоскости остекления двери.
3. Рекламные конструкции на здании, кондиционеры, рольставни и решетки на окнах создают визуальный шум, портят восприятие архитектуры.

Рекомендации

1. Замена существующего варианта вывеской без подложки.
2. Установка панели-кронштейна рекомендованного размера.
3. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на двери.
4. Демонтаж рекламных конструкций на здании, рольставней, отделки сайдингом.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения

Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 4

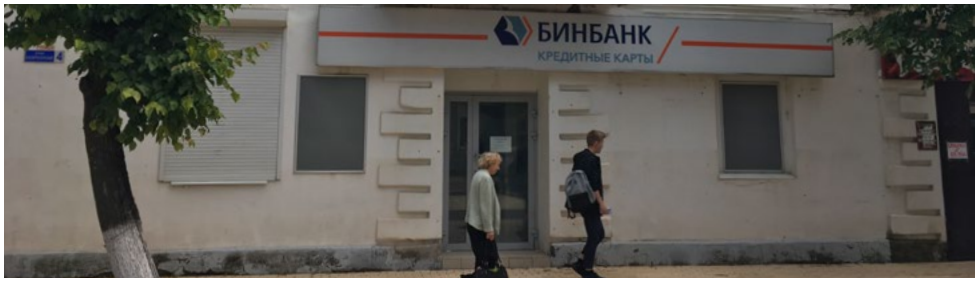
Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывеска на подложке слишком большого размера диссонирует со зданием, нарушая цельность его восприятия.
2. Рольставни на окнах, глухое заполнение светопрозрачных конструкций создают визуальный шум, портят восприятие архитектуры.

Рекомендации

1. Замена существующего варианта вывеской без подложки.
2. Установка панели-кронштейна рекомендованного размера.
3. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на двери.
4. Демонтаж рольставней и глухого заполнения светопрозрачных конструкций.

Существующее положение



Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения

Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 5

Выявленный недостаток существующего положения

1. Панель-кронштейн и информационная табличка на двери имеют слишком большие габариты.

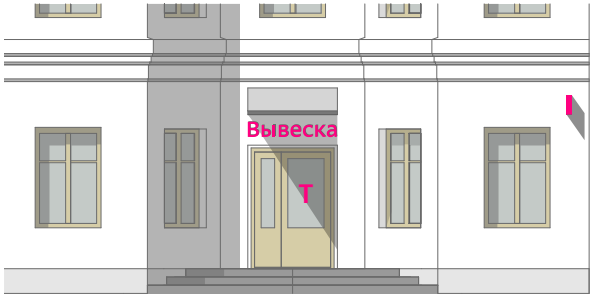
Рекомендации

1. Размещение вывески без подложки на плоскости стены над дверным проемом.
2. Установка панели-кронштейна рекомендованного размера.
3. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на двери.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 6

Выявленные недостатки существующего положения

1. Формы навесов, спорящие с архитектурой здания.
2. Переизбыток информации на плоскости остекления двери.

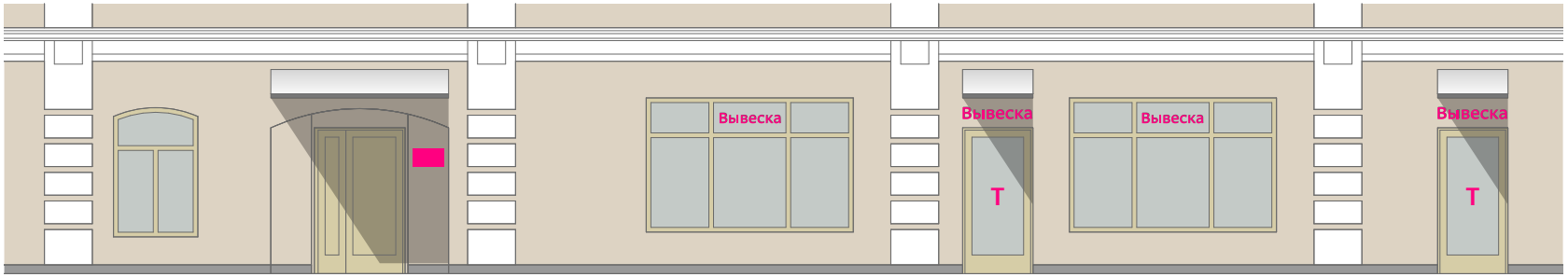
Рекомендации

1. Замена навесов в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
2. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на остеклении двери.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 7

Выявленные недостатки существующего положения

1. Всю плоскость 1-го этажа фасада закрывают рекламные баннеры.
2. Отделка 1-го этажа сайдингом разрушает цельность восприятия здания и уличного фронта.
3. Рекламный штендер пестрого дизайна создает дополнительный визуальный шум.

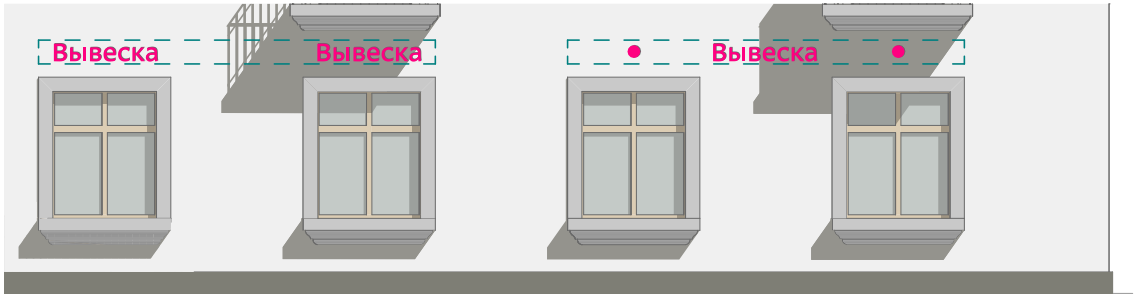
Рекомендации

1. Запрет на размещение баннеров на фасадах.
2. Размещение вывесок без подложки в зеленой зоне над оконными проемами (в одно или два окна).
3. Расчистка фасада от сайдинга.
4. Установка графичных рекламных штендеров только во входных зонах кафе.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 7

Выявленные недостатки существующего положения

1. Панель-кронштейн имеет слишком большие габариты.
2. Форма навеса назойлива и спорит с архитектурой здания.
3. Информационные таблички хаотично разбросаны по плоскости остекления двери.
4. Рольставни на окнах увеличивают визуальный шум, разрушая цельность восприятия здания и улицы.

Рекомендации

1. Замена навеса в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
2. Размещение вывески без подложки на плоскости стены над дверным проемом.
3. Установка панели-кронштейна рекомендованного размера.
4. Размещение прозрачного носителя или черной меловой доски в качестве таблички с меню (с возможностью замены с информационной табличкой на носителе, имеющем прозрачную подложку или выполненном из натуральных материалов).
5. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на остеклении двери.
6. Демонтаж рольставней.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения

Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 7

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывески на здании имеют габариты, превышающие установленные правилами.
2. Вывеска справа размещается на подложке, к тому же имеет слишком активный цвет.
3. Используются портальные рекламные конструкции.
4. Форма навеса назойлива, спорит с архитектурой здания.
5. Кондиционеры, рекламные баннеры, пластиковые рекламные элементы, рольставни, отделка 1-го этажа сайдингом создают визуальный шум, разрушая цельность восприятия здания и улицы.

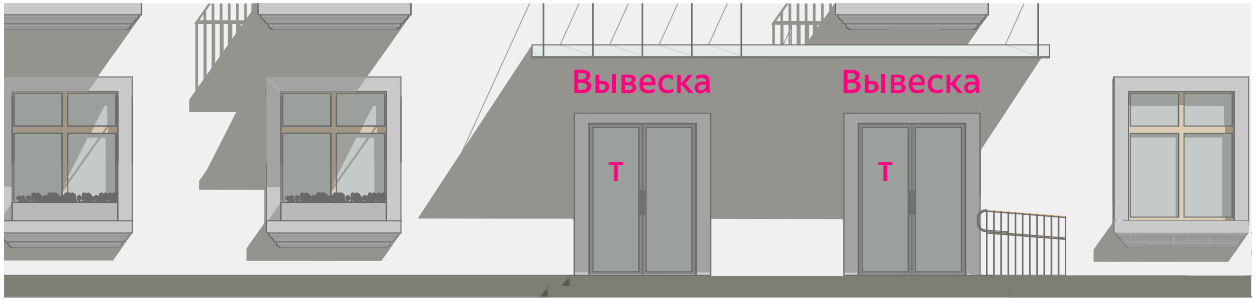
Рекомендации

1. Замена навеса в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
2. Размещение вывесок без подложки на плоскости стены над дверным проемом на единой горизонтальной оси для всего здания.
3. Использование контурных информационных табличек на остеклении двери (существующие таблички на дверях могут быть оставлены до момента замены).
4. Расчистка фасада от сайдинга.
5. Демонтаж кондиционера, рольставней, баннеров и пластиковых настенных рекламных конструкций.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 7

Выявленные недостатки существующего положения

1. Кондиционеры, оконные рольставни, рекламные баннеры на стене и ограждении лестницы, штендер, отделка 1-го этажа сайдингом создают визуальный шум, разрушая цельность восприятия здания и улицы.
2. Форма навеса назойлива и спорит с архитектурой здания.
3. Вывеска на подложке ярких цветов диссонирует с обликом здания.

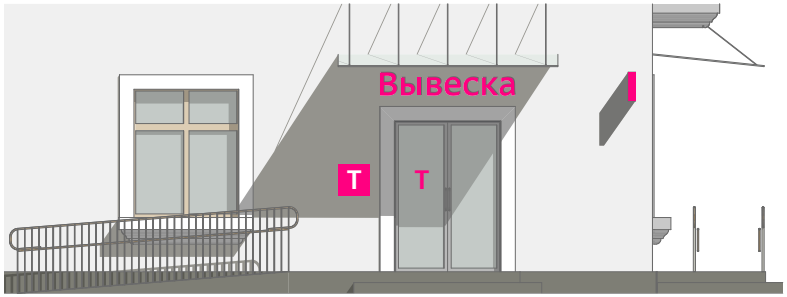
Рекомендации

1. Замена навеса в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
2. Размещение вывески без подложки на плоскости стены над дверным проемом.
3. Замена существующей информационной таблички носителем, имеющим прозрачную подложку или выполненным из натуральных материалов.
4. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на остеклении двери.
5. Демонтаж кондиционера, рольставней, баннеров.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Воскресенская, 8

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывеска на подложке яркого цвета слишком большого размера диссонирует со зданием, нарушая цельность его восприятия.
2. Настенный баннер, рольставни на двери создают визуальный шум,
   Портят восприятие архитектуры.

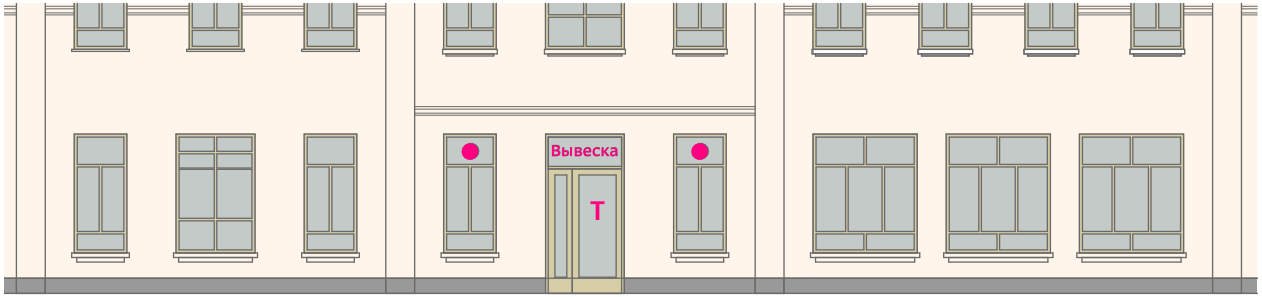
Рекомендации

1. Размещение вывески без подложки на плоскости стены над дверным проемом.
2. Размещение вывесок без подложек (логотипов) на фрамугах дверей в соответствии с требованиями к размерам и отступам от границ зеленой зоны.
3. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на двери.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Гостинодворская, 2

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывески на здании имеют габариты, превышающие установленные правилами.
2. Вывески размещаются на подложках, к тому же имеют слишком активные цвета.
3. Рекламные настенные баннеры создают визуальный шум.
4. Информационные таблички хаотично разбросаны по плоскости остекления двери.

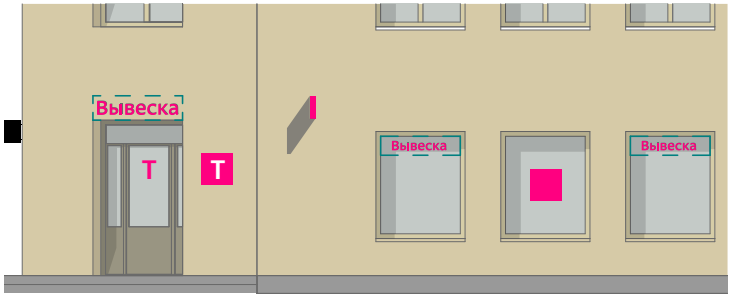
Рекомендации

1. Размещение вывески без подложки на плоскости стены над дверным проемом.
2. Размещение вывесок без подложки в светопрозрачных конструкциях.
3. Размещение информационного носителя за остеклением витрины в соответствии с требованиями к размерам.
4. Установка панелей-кронштейнов рекомендованного размера.
5. Замена существующих информационных табличек разных организаций общим носителем из нескольких скомпонованных элементов одного цветового и стилистического оформления, имеющим прозрачную подложку или выполненным из натуральных материалов.
6. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на остеклении двери.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Гостинодворская, 4

Выявленные недостатки существующего положения

1. Формы навесов назойливы, спорят с архитектурой здания.
2. Вывеска слишком яркого цвета имеет габариты, превышающие установленные правилами, слева и справа отсутствуют отступы от границ зеленой зоны.
3. Дверь слишком активного, яркого цвета диссонирует со зданием.
4. Информационные таблички хаотично разбросаны по плоскости остекления двери.
5. Баннер на здании создает визуальный шум, портит восприятие архитектуры.

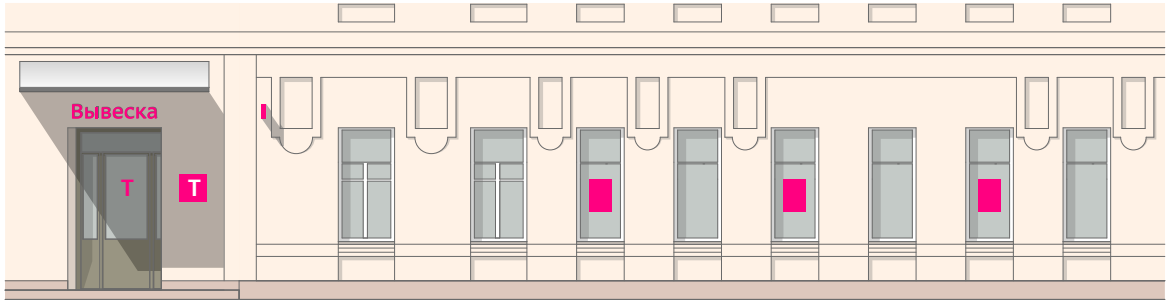
Рекомендации

1. Замена двери, установка полотна нейтрального цвета в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
2. Размещение вывески без подложки на фрамуге двери в соответствии с требованиями к размерам и отступам от границ зеленой зоны.
3. Размещение информационного носителя за остеклением витрины нормативных размеров.
4. Установка панели-кронштейна рекомендованного размера.
5. Установка информационной таблички с прозрачной подложкой или из натуральных материалов.
6. Использование контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на остеклении двери.
7. Демонтаж баннера.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Наб. Достоевского, 3

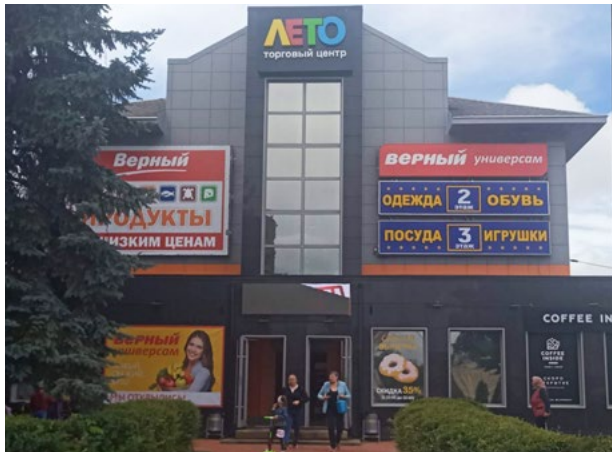
Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывески на здании имеют габариты, превышающие установленные правилами.
2. Вывески размещаются на подложках, к тому же имеют слишком активные цвета.
3. Рекламные настенные баннеры создают визуальный шум.
4. Электронное табло над входной группой усиливает визуальный хаос.
5. Реклама в светопрозрачных конструкциях занимает всю плоскость остекления.

Рекомендации

1. Размещение вывесок без подложки на плоскости стен с выравниванием по ширине в соответствии с требованиями к габаритным размерам для вывесок на ТЦ.
2. Размещение вывесок регламентированных габаритных размеров на 1-м этаже по единой горизонтальной оси.
3. Использование контурных информационных табличек на остеклении дверей.
4. Размещение рекламных информационных конструкций за витринным остеклением в соответствии с правилами.

Существующее положение



Допустимые и недопустимые вывески

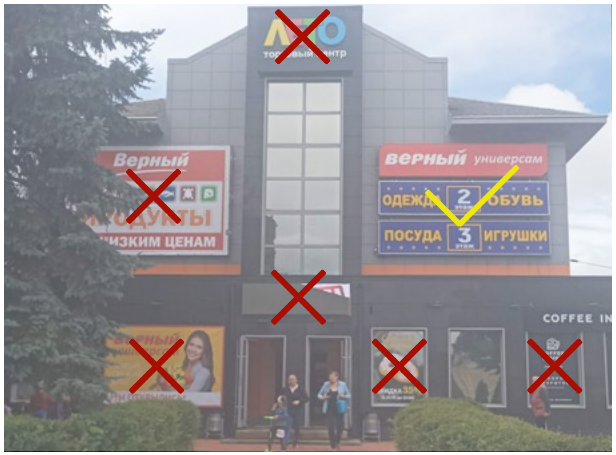
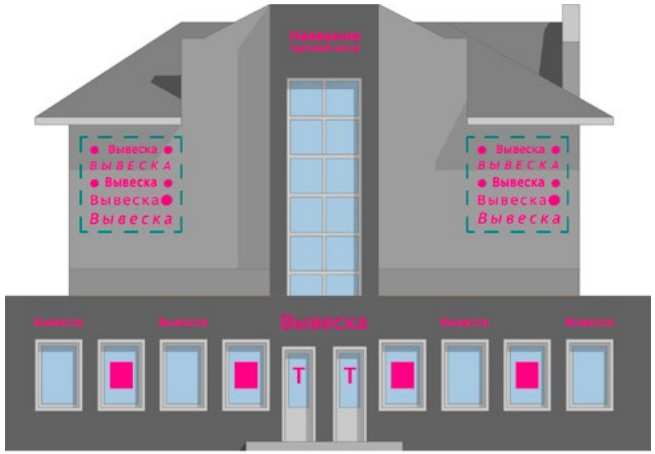


Схема размещения


Вывеска
ВЫВЕСКА
Вывеска
Вывеска
Вывеска

Кириллова, 14

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывеска имеет избыточные размеры и вплотную примыкает к балкону.
2. Глухое заполнение дверной фрамуги портит восприятие.
3. Информационные таблички хаотично наглухо заполняют плоскость остекления двери.

Рекомендации

1. Размещение вывески нормативных размеров (желательно по ширине дверного проема).
2. Демонтаж глухого заполнения дверной фрамуги.
3. Размещение контурной информационной таблички с упорядоченной информацией на двери.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

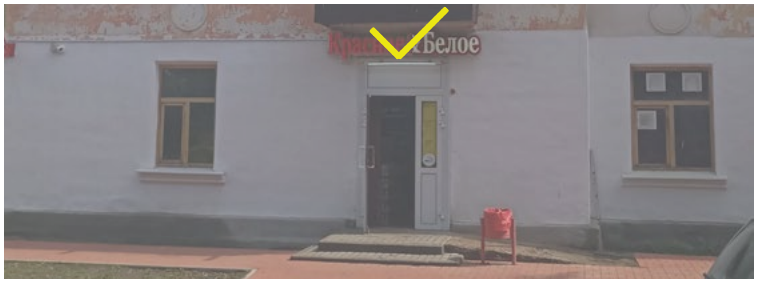
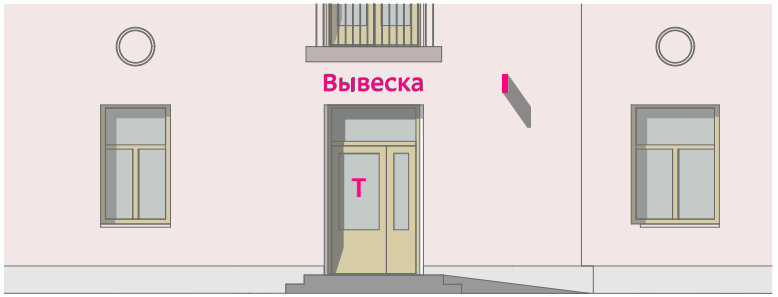


Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Крестецкая, 1

Выявленные недостатки существующего положения

1. Форма навеса назойлива, спорит с архитектурой здания.
2. Вывеска на подложке яркого цвета диссонирует со зданием.
3. На стене размещены сразу две информационные таблички, а также одна размещена на почтовом ящике и одна на двери, что создает визуальный беспорядок и шум.

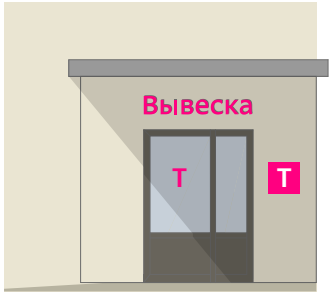
Рекомендации

1. Замена навеса в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
2. Замена глухой металлической двери в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
3. Размещение вывески без подложки на плоскости стены над дверным проемом.
4. Замена существующей информационной таблички с названием организации носителем, имеющим прозрачную подложку или выполненным из натуральных материалов.
5. Замена таблички с режимом работы контурной информационной табличкой с упорядоченной информацией на остеклении двери.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Крестецкая, 4

Выявленные недостатки существующего положения

1. Размещенная у входа информационная табличка имеет слишком активный цвет фона.
2. Баннеры на здании создают визуальный шум, портят восприятие архитектуры.

Рекомендации

1. Замена существующей информационной таблички с названием организации носителем, имеющим прозрачную подложку или выполненным из натуральных материалов.
2. Размещение памятных табличек в одном месте (одна под другой).
3. Демонтаж баннеров.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

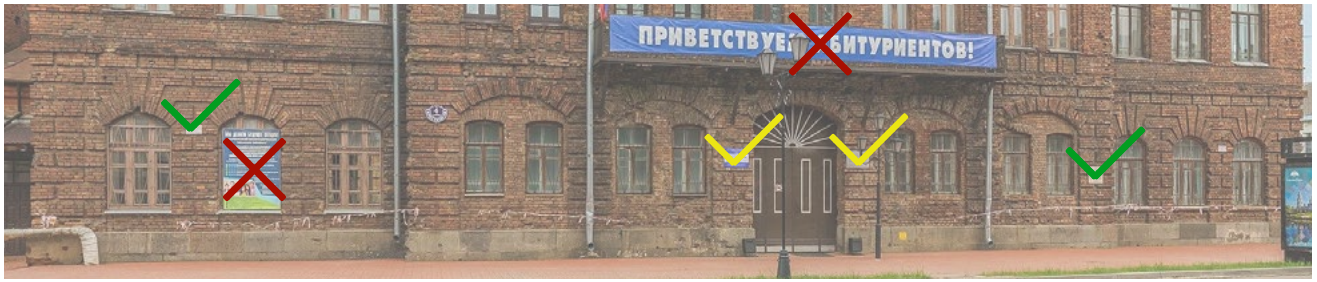
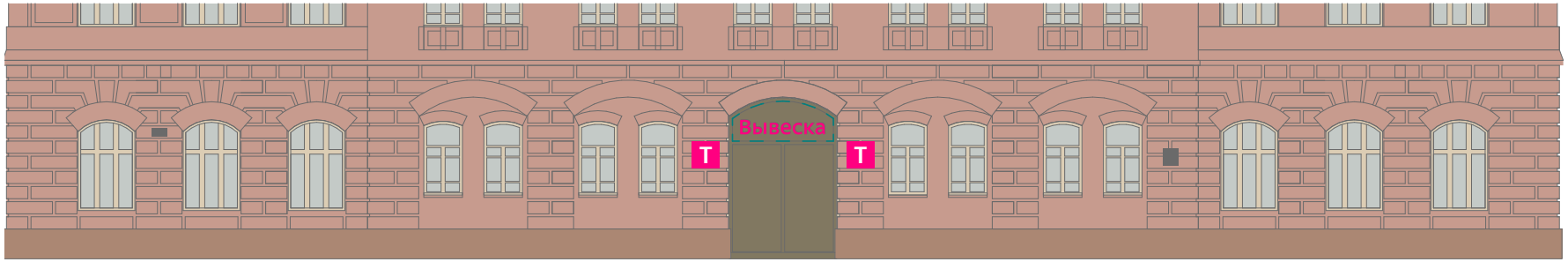


Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Сварога, 17

Выявленные недостатки существующего положения

1. Размещение крышных конструкций.
2. Глухое заполнение окон рекламными конструкциями, форма навеса, не сочетающаяся с архитектурой здания, входные двери спорного дизайна увеличивают визуальный шум, разрушают цельность восприятия здания и улицы.

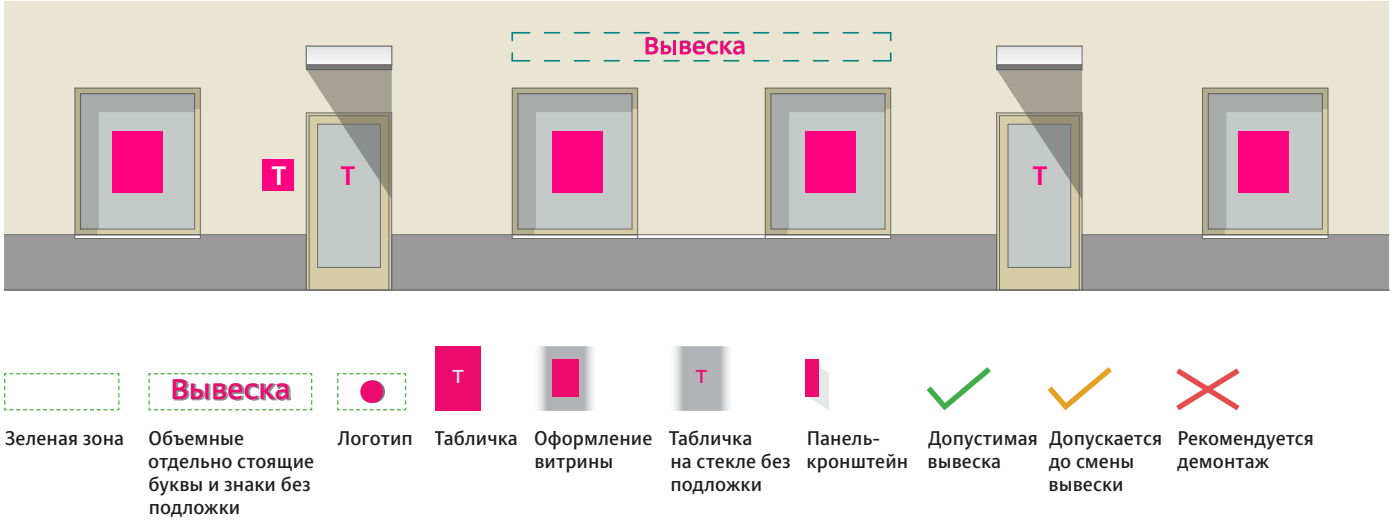
Рекомендации

1. Демонтаж крышных конструкций и глухого заполнения окон.
2. Размещение настенной вывески нормативных размеров над оконными проемами в пределах зеленой зоны.
3. Замена навесов и дверных полотен в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
4. Размещение информационной таблички, имеющей прозрачную подложку или выполненной из натуральных материалов.
5. Размещение контурных информационных табличек на дверях.
6. Размещение информационных носителей за остеклением витрины в соответствии с требованиями к размерам.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Соборная пл., 5/1

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывески на подложках ярких цветов слишком большого размера диссонируют со зданием, нарушая цельность его восприятия.
2. Форма навеса назойлива, спорит с архитектурой здания.
3. Настенные рекламные конструкции, входная группа, рольставни и решетки на окнах и дверях создают визуальный шум, портят восприятие архитектуры.

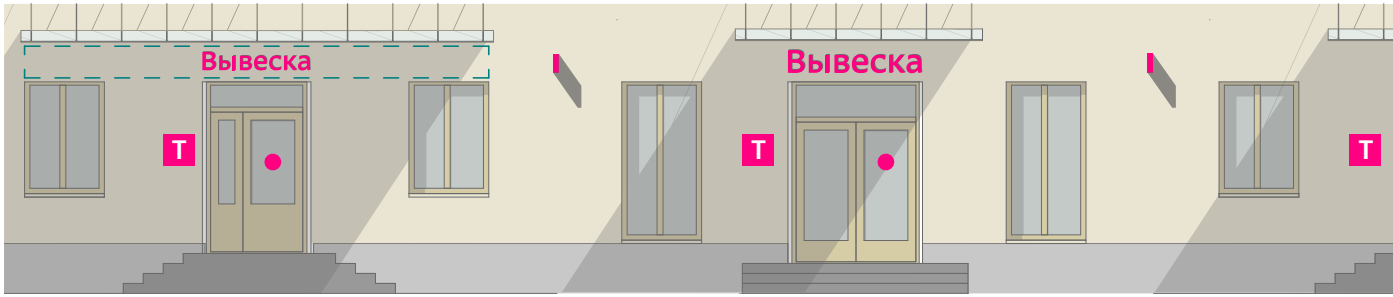
Рекомендации

1. Размещение вывесок без подложек на плоскости стены над дверными проемами.
2. Замена навесов в соответствии с рекомендациями по оформлению элементов городской среды.
3. Установка информационных табличек, имеющих прозрачную подложку или выполненных из натуральных материалов.
4. Использование контурных информационных табличек с упорядоченной информацией на дверях.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

Трибуны, 2

Выявленные недостатки существующего положения

1. Вывески на подложках, большое количество пестрых баннеров и афишных конструкций, глухое заполнение оконного проема создают визуальный хаос, отвлекая от восприятия архитектуры.
2. Бегущая строка назойлива, спорит с архитектурой здания.
3. Информационная табличка во всю плоскость остекления двери создает дополнительный визуальный шум.

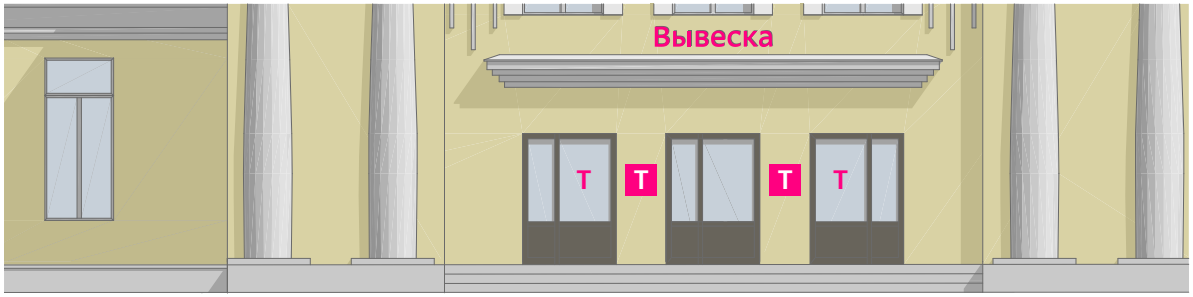
Рекомендации

1. Размещение вывески без подложки на плоскости стены с выравниванием по центральной оси дверного проема.
2. Демонтаж бегущей строки.
3. Использование контурных информационных табличек с упорядоченной информацией на остеклении дверей и настенной информационной таблички, имеющей прозрачную подложку (или выполненной из натуральных материалов).
4. Размещение отдельно стоящих афишных стендов.
5. Демонтаж баннеров, глухого заполнения оконного проема.

Существующее положение

Допустимые и недопустимые вывески

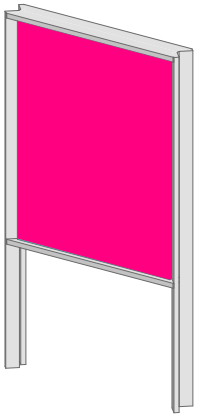
Схема размещения



Зеленая зона | Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки | Логотип | Табличка | Оформление витрины | Табличка на стекле без подложки | Панель-кронштейн | Допустимая вывеска | Допускается до смены вывески | Рекомендуется демонтаж

38 | ЛЕНИНА

СТР. 6 | 12 ← УЛИЦА → 38



ART.LEBEDEV
Задизайнено в Студии Артемия Лебедева в 2019 году